

PLAN DIGITAL DE CENTRO

JUSTIFICACIÓN DEL PLAN Y MARCO NORMATIVO

La Estrategia Digital Europea destaca la importancia de impulsar la adopción de tecnologías digitales para fomentar una economía competitiva y justa, una sociedad abierta, democrática y sostenible, y en definitiva, mejorar la calidad de vida de la ciudadanía europea. En el ámbito educativo, el uso de las tecnologías digitales se ha vuelto imprescindible, tanto en las tareas organizativas como en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

El IES César Rodríguez de Grado se alinea con este compromiso y, en consonancia con el Marco Europeo de Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes (DigCompOrg), orienta sus esfuerzos hacia la integración sistemática y eficaz del aprendizaje digital en todos los aspectos de la vida escolar. Esta estrategia persigue maximizar el potencial de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), con el fin de mejorar la competencia digital y disminuir la brecha digital en toda la comunidad educativa (alumnado, profesorado y familias).

El Plan Digital del IES César Rodríguez de Grado contempla los siguientes ejes fundamentales:

Integración de las TIC en las aulas: El uso de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje se considera un elemento clave para promover metodologías activas, el aprendizaje colaborativo y la personalización del aprendizaje. Las tecnologías digitales se incorporarán como un recurso cotidiano en las aulas, facilitando el aprendizaje autónomo y el trabajo en equipo.

Mejora de la comunicación interna y externa: La digitalización de los procesos de comunicación facilitará el intercambio de información entre los diferentes actores de la comunidad educativa, desde el profesorado hasta el alumnado y las familias. La tecnología permitirá una comunicación más fluida y eficiente, favoreciendo el seguimiento de los procesos educativos y el diálogo entre todas las partes implicadas.

Fomento del uso de tecnologías entre el profesorado y en la práctica docente: Para lograr una transformación digital efectiva, se considera fundamental capacitar al profesorado en el uso de herramientas digitales y metodologías innovadoras. El Plan Digital del IES César Rodríguez de Grado prevé la formación continua y el apoyo necesario para que los docentes puedan aplicar la tecnología de manera eficiente en su práctica diaria.

Optimización de la infraestructura tecnológica: Para garantizar el éxito del Plan Digital, se considera prioritaria la dotación de una infraestructura tecnológica adecuada, que incluya equipos, conectividad y plataformas digitales accesibles y seguras, que permitan el desarrollo de un entorno de aprendizaje digital robusto.

Fomento de una cultura digital responsable y crítica: El Plan también aborda la necesidad de que la comunidad educativa adquiriera competencias digitales, no solo desde una perspectiva técnica, sino también desde un enfoque responsable, ético y crítico. Se promoverá el desarrollo de competencias digitales en todas las etapas educativas, con especial atención a la seguridad en el uso de las tecnologías.

Este Plan Digital se enmarca dentro de las directrices del Plan Nacional de Competencias Digitales, que establece la integración de la digitalización en los centros educativos como un factor clave para su éxito. Asimismo, responde a los lineamientos de la Ley Orgánica de Modificación de la Ley Orgánica de Educación (LOMLOE), que en su artículo 121 dispone que el proyecto educativo de los centros debe incluir la estrategia digital del mismo.

En definitiva, el Plan Digital del IES César Rodríguez de Grado constituye una guía cuyo objetivo es garantizar que toda la comunidad educativa (alumnado, profesorado y familias) disponga de los conocimientos y competencias digitales necesarios para utilizar de manera eficiente, responsable y crítica las tecnologías a su alcance. Con ello, se pretende mejorar la calidad educativa y preparar al alumnado para los desafíos que plantea la sociedad digital actual.

CONTRIBUCIÓN DEL PDC AL PEC Y A LA PGA

El desarrollo de este PDC contribuye a alcanzar dos objetivos clave establecidos por el Marco Europeo DigCompOrg: reducir la brecha digital existente y promover la formación y acreditación en competencias digitales del profesorado. A su vez, el fomento de la Competencia Digital en el alumnado permitirá desarrollar al menos las siguientes competencias clave:

Aprender a aprender, ya que los procesos digitales no solo facilitan el acceso inmediato al conocimiento, sino que también impulsan la iniciación, organización y continuidad del aprendizaje, haciéndolo más eficiente y autónomo.

Comunicación lingüística, puesto que las tecnologías brindan nuevas formas de comunicación que permiten al alumnado mejorar su competencia comunicativa y su capacidad de interactuar con los demás.

Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, debido a que las habilidades tecnológicas favorecen, entre otros aspectos, la verificación de ideas y la difusión del conocimiento.

Competencia social y cívica, ya que la habilidad para seleccionar información de manera crítica es crucial para comprender las dimensiones interculturales y socioeconómicas de otras sociedades. Además, fortalece habilidades como la capacidad de comunicarse de forma constructiva en distintos contextos sociales y culturales, mostrar tolerancia, y expresar y comprender diferentes puntos de vista.

Por otro lado, el PDC contribuye al logro de los siguientes objetivos, recogidos en la Circular de Inicio de Curso 2025-2026, y en consonancia con las directrices del PEC y la PGA del centro:

Objetivo 7. Competencias Digitales

“Desarrollar las competencias digitales de alumnos y profesores, promoviendo un uso responsable y crítico de la tecnología según el Marco Europeo de Competencias Digitales.”

Este objetivo constituye el eje central del **Plan de Digitalización de Centro**, al establecer la obligación de incorporar la competencia digital como ámbito transversal de aprendizaje y de formación docente. Implica la actualización tecnológica de los centros, la integración pedagógica de los recursos digitales y la promoción de la ciudadanía digital responsable.

Objetivo 6. Competencia Lingüística

“Reforzar el aprendizaje de lenguas extranjeras a través de programas como HABLE y HABLE+, y fortalecer las Escuelas Oficiales de Idiomas.”

Aunque su finalidad principal es lingüística, este objetivo se vincula con el PDC en la medida en que los programas HABLE/HABLE+ integran **herramientas digitales para el aprendizaje idiomático**, favoreciendo metodologías híbridas y recursos TIC en entornos multilingües.

Objetivo 10. Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

“El sistema educativo asturiano se compromete activamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030...”

En el marco de los **ODS 4 (Educación de calidad)** y **ODS 9 (Innovación e infraestructura)**, el Plan de Digitalización de Centro contribuye a una educación inclusiva y equitativa, incorporando la sostenibilidad tecnológica y la alfabetización digital como competencias esenciales.

REFERENCIA NORMATIVA

- Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOMLOE).
- La circular de inicio de curso de la Consejería de Educación del Principado de Asturias.
- El Marco Europeo de Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, DigCompOrg.
- Estrategia Digital Europea

- El Plan Nacional de Competencias Digitales.

PUNTO DE PARTIDA

INVENTARIO

El centro está llevando a cabo un inventario de los dispositivos tecnológicos, la infraestructura de conectividad y los distintos espacios disponibles. Esta labor, que se inició el curso pasado, continúa en este curso académico con el objetivo de optimizar los recursos y mejorar la experiencia educativa.

Acceso a Internet

Existe acceso a Internet desde todas las aulas, departamentos y zonas comunes (Sala de profesores, Biblioteca, Aula de usos múltiples y Salón de actos). La wifi funciona de forma irregular, en especial en el edificio anexo y en el polideportivo.

Además de la red institucional “Docencia”, disponemos de una propia del centro con la compañía Movistar.

Medios fijos:

- **Aula de Informática NNTT1 (Edificio principal, primer piso):** 22 ordenadores en red, un cañón proyector fijo, pantalla, y conexión a Internet.
- **Aula de Informática NNTT2 (Edificio principal, segundo piso):** 13 ordenadores de sobremesa en red y 12 portátiles en un armario, con conexión a Internet por Red y Wifi, pantalla y cañón proyector fijo.
- **Aula de Informática NNTT3 (Edificio anexo, planta baja):** 16 ordenadores y el ordenador del profesorado.
- **Taller de Tecnología (Edificio anexo, sótano):** 22 ordenadores y el ordenador del profesorado.
- **Otros:** 10 ordenadores portátiles comprados en mayo de 2025 y estrenados a principios de este curso, y 10 ordenadores de sobremesa adicionales que se han adquirido a mediados de octubre de 2025, con llegada prevista para finales de octubre. Para facilitar la renovación de los ordenadores, se llevarán a cabo compras progresivas de equipos, con el objetivo de mejorar su calidad y garantizar que las clases se desarrollen sin inconvenientes.
- **Aulas ordinarias:** en 14 de ellas hay PDI (pantallas digitales táctiles) junto con el ordenador del profesorado. En el resto cuentan con Proyector, Ordenador y pantalla.
- Se completa la dotación del centro con varios ordenadores portátiles, webcams, 18 convertibles Surface.

Medios de préstamo al alumnado con los que cuenta el centro.

Disponemos de 18 ordenadores portátiles destinados al préstamo para tratar de atenuar la brecha digital de parte de nuestro alumnado.

Software

En las aulas de nuevas tecnologías los equipos para el alumnado tienen instalados los siguientes programas:

Publisher, Sketchup, Arduino, Crocodile, GIMP, Inkscape, Lego Mindstorms Edu NXT 2.1, LibreCAD, Microsoft Word 365, Microsoft Excel 365, Microsoft Power Point 365, Movie Maker, Python Launcher, Scratch, Sublime Text, Visual Studio Code, WinRAR.

CUESTIONARIOS Y SONDEO INICIAL

Con el fin de obtener una visión detallada del estado actual y las necesidades específicas de la comunidad educativa, se llevaron a cabo en mayo del 2024 encuestas dirigidas al profesorado y alumnado. Estos sondeos han permitido identificar tanto el punto de partida en cuanto a competencias digitales y uso de tecnologías, como los aspectos clave a mejorar, proporcionando una base sólida para definir las acciones estratégicas que se abordarán en el Plan Digital del centro.

Fecha de realización	Mayo 2024 y sondeo inicial en septiembre 2024
Grupos de interés	Equipo directivo, coordinadora CompDigEdu, coordinadora TIC, profesorado, alumnado y familias.
Formato de la encuesta	Formulario Forms.
Encargados de encuesta del alumnado	Tutores de grupo.
Número / porcentaje de respuestas recibidas	Equipo directivo/coordinadores: 100% Profesorado: 65% Alumnado: < 60 % Familias (brecha digital): 99%

Se muestran los aspectos más significativos encontrados en los resultados, distribuidos por sectores:

Respecto al alumnado, la práctica totalidad cuenta con conexión en su hogar, y con dispositivos para trabajar. Además, un 77 % afirman disponer de buena conexión de Internet.

Casi el total del alumnado afirma manejarse bien con las herramientas comunes como Teams, Word, Canva, PowerPoint o enviar un correo electrónico, aunque fallan en acciones más específicas como la instalación de programas de software, programas de edición de vídeos o escribir sobre un documento PDF. Asimismo, casi un 43 % manifiesta tener problemas en el uso de Excel.

Siguen el Instagram del centro de forma generalizada (68%) y más de tres cuartas partes utilizan redes sociales tales como WhatsApp, TikTok e Instagram, entre las más destacadas.

Casi todos/as consideran que el profesorado utiliza en las clases medios digitales, en mayor o menor medida, y ofrece al alumnado la posibilidad de crear contenidos digitales.

Por último, prácticamente la totalidad admite haber recibido algún taller o charla en clase/tutoría acerca del buen uso de redes sociales u otros medios digitales, además de conocer el protocolo de dispositivos móviles del centro.

Respecto al profesorado, el uso de la plataforma Teams está generalizada (90%) en todos los grupos y materias, así como SAUCE y la Intranet para consultar documentación profesional y acceder a aplicaciones específicas para el docente (95%). Asimismo, un 79% afirma implementar metodologías activas de carácter digital en sus clases, aunque en menor medida para realizar otras formas de evaluación (26%). Se echa de menos un repositorio que dé acceso a documentos generales de centro y una señal de calidad para conectarse a Internet, lo cual no es posible desde todos los espacios de trabajo.

Se reconoce que ha aumentado la dotación de equipos digitales en las aulas en los últimos tres años y se afirma conocer el plan de incidencias de carácter técnico del centro.

Asimismo, un 53% del profesorado tiene acreditado, al menos, un nivel de competencia digital A1. Se destaca que el 26% cuenta con un nivel B1 y el 68% tiene intención de mejorar su nivel en los próximos cursos.

Por último, un 79% difunde su trabajo a través de la web y de las redes sociales del centro y casi la totalidad considera que el centro cuenta con una buena identidad digital.

El equipo directivo/coordinadores considera como aspectos a mejorar el acceso digital a cierta documentación (horarios de grupo/profesorado/guardias, partes de apercibimiento, horario de las aulas NNTT), la realización de cuestionarios de infraestructura digital y el diseño de un calendario de revisión

de dispositivos digitales. Se trabaja de forma muy satisfactoria para atenuar la brecha digital y dotar de préstamos al alumnado que lo precise. Se tratará de fomentar, en la medida de lo posible, la acreditación del nivel de competencia digital docente del profesorado, tal y como viene asentado en el Plan de formación del centro.

Se apunta la necesidad de actualizar de forma periódica un inventario que distribuya adecuadamente la totalidad de los contenidos digitales por materias y niveles. Asimismo, se ha impulsado la actualización de la página web del centro y su uso cada vez es más generalizado dentro de la comunidad educativa.

ANÁLISIS DAFO

ANÁLISIS DAFO	
Debilidades	Amenazas
Escasez de buena calidad de Internet. Diferencias notables en términos de competencia digital, en el profesorado y en el alumnado. Organización incompleta del uso de espacios compartidos NNTT. Necesidad de un documento compartido.	Imposibilidad de implementación de metodologías digitales por parte del profesorado debido a la señal deficiente de Internet.
Fortalezas	Oportunidades
Actitud favorable del profesorado hacia el uso de las tecnologías como medio de mejora del proceso de enseñanza- aprendizaje. Respuesta adecuada a la brecha digital del alumnado y familias. Asentamiento de Teams como herramienta docente. Nuevos dispositivos llegados recientemente al centro. Nueva red wifi instalada en el Edificio Anexo.	Oferta amplia de desarrollo profesional en el uso de las tecnologías educativas. La acreditación de la Competencia Digital Docente como un estímulo de formación del profesorado.

SELECCIÓN DE OBJETIVOS Y ACCIONES

A continuación, se enumerarán y explicarán los objetivos y las acciones implementadas en el curso 2024-2025, fijados teniendo en cuenta los resultados de las encuestas realizadas a la comunidad educativa y el análisis DAFO realizado previamente. Estos objetivos buscan abordar las necesidades identificadas y mejorar la calidad educativa en nuestro centro. Algunos de ellos se persiguen desde el curso anterior y otros son objetivos nuevos propuestos para este curso y posteriores.

1	Objetivo: Incrementar la participación en las encuestas institucionales, alcanzando un mayor número de respuestas por parte de profesorado y el alumnado, con el fin de obtener un porcentaje más representativo de la comunidad educativa.			
PUNTO DE PARTIDA	Temporalización	Responsable	Acciones	
	Septiembre 2024	Coordinador TIC/CompDigEdu	1.1	Revisión y lanzamiento de encuestas vía Forms y formato papel con la matrícula.
	Octubre 2024	Coordinador TIC/CompDigEdu	1.2	Recepción de resultados
	Primer trimestre	Coordinador TIC/CompDigEdu, Equipo directivo	1.3	Análisis de los resultados obtenidos

2	Objetivo: Creación de un inventario y mapeo de dotación digital			
INFRAESTRUCTURA	Temporalización	Responsable	Acciones	
	Septiembre 2024	Coordinador TIC	2.1	Implementar una política de inventario (procedimientos para adquisición, mantenimiento, eliminación y auditoria de hardware)
	Primer y segundo trimestre	Coordinador TIC	2.2	Elaboración de un listado actualizado de equipos informáticos

	Tercer trimestre	Coordinador TIC	2.3	Etiquetar los equipos y dar de baja los dispositivos desechados
--	------------------	-----------------	-----	---

3	Objetivo: Creación de un protocolo de uso de equipos informáticos.			
LIDERAZGO	Temporalización	Responsable	Acciones	
	Primer trimestre	Equipo TIC	3.1	Elaboración de un protocolo de uso de equipos informáticos
	Primer trimestre	Equipo TIC	3.2	Comunicación del protocolo a la comunidad educativa y puesta en marcha
	Tercer trimestre	Equipo TIC	3.3	Valoración del funcionamiento del protocolo

4	Objetivo: Disminuir la brecha digital del alumnado			
LIDERAZGO	Temporalización	Responsable	Acciones	
	Primer trimestre	Equipo directivo Tutores/as	4.1	Sondeo para detectar las necesidades materiales y formativas de las familias y del alumnado. Creación de un modelo específico que, a principio de curso, se cumplimentará con la matrícula.
	Primer trimestre	Secretaría	4.2	Puesta a disposición de equipos para el alumnado más desfavorecido.

5	Objetivo: Creación de un calendario en línea compartido para visualizar los horarios de los diferentes espacios y facilitar su reserva.			
---	---	--	--	--

LIDERAZGO	Temporalización	Responsable	Acciones	
	Septiembre	Departamentos didácticos Equipo directivo	5.1	Reuniones de los Departamentos para determinar -por cada nivel educativo- las necesidades horarias de las aulas de NNTT y cubrir el modelo de petición horaria proporcionado por el equipo directivo.
	Primer trimestre	Equipo directivo	5.2	Creación en el grupo de Teams del Claustro un calendario en línea con los horarios de las aulas de NNTT ocupados y los horarios disponibles para facilitar su reserva
	Junio	Equipo directivo	5.3	Valoración del funcionamiento del calendario

6	Objetivo: Creación de un formulario Forms de recogida de incidencias informáticas y publicado en Teams.			
LIDERAZGO	Temporalización	Responsable	Acciones	
	Septiembre 2024	Responsable TIC/CompDigEdu	6.1	Análisis de la situación de las aulas de informática.
	Septiembre	Equipo directivo	6.2	Creación en el grupo de Teams del Claustro de un formulario Forms para recoger las incidencias informáticas.
	A lo largo del curso	Responsable TIC/CompDigEdu, empresa externa	6.3	Resolución de la incidencia puntual por parte del responsable

				TIC/CompDigEdu o contacto con empresa externa.
	Junio	Equipo directivo	6.4	Valoración del funcionamiento del formulario.

7	Objetivo: Incrementar el uso de las plataformas virtuales de aprendizaje facilitadas por la Consejería de Educación (TEAMS, Campus)			
ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	Temporalización	Responsable	Acciones	
	Septiembre 2024	Equipo directivo	7.1	Información al claustro a principio de curso para recomendar la creación de un grupo de Teams por grupo.
	Primer trimestre	Equipo directivo	7.2	Elaboración de un listado de grupos de Teams creados para cada grupo
	Junio	Equipo directivo	7.3	Valoración del funcionamiento de los grupos de Teams

8	Objetivo: Lograr que el equipo docente acredite su nivel de competencia digital			
DESARROLLO PROFESIONAL	Temporalización	Responsable	Acciones	
	Septiembre	Responsable CompDigEdu	8.1	Contacto con los CPR y otras entidades de formación
	Septiembre	Responsable CompDigEdu	8.2	Realización encuesta nivel de competencia digital inicial al profesorado
	Septiembre/Octubre	Director Responsable CompDigEdu	8.3	Difusión al claustro de la conveniencia de acreditar la Competencia Digital Docente, y de los cursos CPR destinados a ello.

9	Objetivo: Creación de un Plan de comunicación interna del centro			
REDES DE APOYO Y COLABORACIÓN	Temporalización	Responsable	Acciones	
	Septiembre	Equipo directivo	9.1	Elección de los diferentes canales de información y comunicación que se utilizarán entre los miembros de la comunidad educativa (Cuentas de correo 365 y Teams)
	Septiembre	Equipo directivo	9.2	Creación de un grupo de Teams
	Primer trimestre	Equipo directivo	9.3	Creación de un repositorio (en ONE DRIVE o TEAMS, por ejemplo) que dé acceso a los documentos clave del centro: modelos de formularios, solicitudes, actas, permisos o cualquier otra documentación de interés.
	Primer trimestre	Equipo TIC	9.4	Envío de un calendario semanal (los viernes) con un plan de trabajo de la próxima semana que recoja todas las reuniones, actividades complementarias y extraescolares y actividades de interés para el profesorado.
	Junio	Equipo directivo	9.5	Valoración del plan de comunicación interna.

10	Objetivo: Creación de un Plan de comunicación externa del centro		
RED ES	Temporalización	Responsable	Acciones

	Todo el curso	Equipo TIC Equipo directivo	10.1	Actualización de la página web a nivel informativo y como repositorio de documentos de interés del centro. Actualización de las redes sociales del IES (Instagram).
	Todo el curso	Coordinadoras proyecto ComunicArte Alumnado 2º ESO	10.2	Creación de un periódico escolar mensual con todas las noticias del centro y entrevistas a profesorado/alumnado...Dicho periódico se comparte en el tablón de anuncios del centro y en la página web.

EVALUACIÓN Y REVISIÓN

Durante los primeros meses del curso 2024-2025 se implementaron las primeras acciones significativas vinculadas a los siguientes objetivos, destacándolas porque su desarrollo ha comenzado específicamente en ese curso, a diferencia de otros objetivos que ya estaban en marcha en años anteriores. Estas acciones se llevaron a cabo tras el análisis del Plan Digital del curso anterior y como propuestas de mejora de este.

A finales del curso 2024/25 se consiguieron los siguientes objetivos:

- Objetivo 3: Creación de un protocolo de equipos informáticos.
- Objetivo 4: Disminuir la brecha digital del alumnado prestando dispositivos a alumnado que carece de ellos.
- Objetivo 5: Creación de un calendario en línea compartido en Teams para visualizar los horarios de los diferentes espacios y facilitar su reserva.
- Objetivo 6: Creación de un formulario Forms de recogida de incidencias informáticas y publicado en Teams.
- Objetivo 9: Creación de un plan de comunicación interna del centro. Se está elaborando un repositorio con documentos de interés para el profesorado del centro en el grupo Teams. Además, se está enviando el plan de trabajo semanal para la siguiente semana todos los viernes.

Se continúa trabajando en los demás objetivos, con el compromiso de seguir avanzando de manera constante para cumplir con las metas propuestas, asegurando así la mejora continua y el éxito del plan a lo largo del curso.

ANEXO I: ENCUESTA REALIZADA AL PROFESORADO

Copia de la encuesta enviada al profesorado a través de Microsoft Forms en mayo 2024.

1.- INFRAESTRUCTURA

¿Recibes información, de forma inmediata, de la llegada al Centro de nuevos materiales (compras, donaciones, envío Consejería...)?

¿Se realiza algún cuestionario a los departamentos didácticos para conocer las necesidades de infraestructura digital (hardware y software)?

¿Es posible conectarse a internet, con una señal de calidad, desde todos los espacios de trabajo del centro?

¿Se realiza una revisión del correcto funcionamiento de los equipos digitales a principio de curso?

¿Sabes si existe un plan de incidencias de carácter técnico? ¿Sabes a quién tienes que acudir para solventar problemas relacionados con el mantenimiento de los equipos y redes?

¿Utilizas SAUCE para la gestión administrativa, evaluación, comunicación de faltas, etc.?

¿Utilizas la INTRANET para consultar documentación profesional y acceder a aplicaciones específicas para el docente?

¿En todos los equipos que utilizas puede trabajarse con las aplicaciones y herramientas de Microsoft Office?

¿Promueves la utilización en las aulas de software libre y gratuito?

2.- LIDERAZGO

¿Indica en qué casos utilizas aplicaciones informáticas de gestión para rellenar y compartir documentos?

Cumplimentación y envío de cualquier documento.

Comunicación entre todos los miembros del ámbito educativo.

Partes de aparcibimiento

Actas, registros...

¿Utilizas la firma digital para autentificar los documentos digitales?

En el momento de tu incorporación al centro, ¿recibiste información/formación sobre los aspectos relativos a espacios físicos y materiales y a la documentación digital del centro?

En el momento de tu incorporación al centro, ¿tuviste acceso de manera rápida a las redes del Centro, equipos Teams u otros grupos de funcionamiento interno?

3.- ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE PROFESORADO

¿Realizas una evaluación al inicio de etapa, de la competencia digital del alumnado (uso de claves Educastur, herramientas 365, Campus Virtuales)?

¿Utilizas las plataformas de aprendizaje institucionales para compartir y organizar recursos/actividades (Campus, Teams...)?

¿Has creado un equipo Teams por clase?

¿Se desarrollan actividades en donde el alumnado crea contenido digital de forma colaborativa?

¿Realizas actividades con el alumnado que sirvan para dar a conocer los riesgos del trabajo en red y a tener un comportamiento responsable?

En el desarrollo de la programación, ¿implementas metodologías activas de carácter digital?

¿Recoges en la memoria final de los departamentos o ciclos la evaluación del trabajo realizado en la adquisición de la competencia digital del alumnado?

4.- DESARROLLO PROFESIONAL

Indica el nivel de competencia digital que tienes acreditado.

¿Tienes intención de mejorar tu competencia digital con alguno de los cursos ofertados?

5.- EVALUACIÓN

¿Las programaciones de tu departamento incluyen indicadores de adquisición de logro de la CD?

¿Utilizas alguna herramienta digital como Kahoot, Quizizz... para llevar a cabo pruebas de evaluación?

¿Utilizas diferentes herramientas digitales para la evaluación del alumnado (Rúbricas, dianas, diarios de aprendizaje)?

¿Promueves el uso de portfolios digitales por parte del alumnado para favorecer la reflexión sobre su propia competencia digital?

¿Utilizas herramientas de evaluación de retorno inmediato, incluso en tiempo real?

6.- CONTENIDO Y CURRÍCULUM

¿Se ha realizado una distribución por cursos de los contenidos para la adquisición de la Competencia digital del alumnado?

¿Promocionas el uso de recursos educativos, en particular los abiertos (REA)?

¿Accedes habitualmente a repositorios de contenido en la red, de forma amplia y eficaz?

¿Creas recursos (en particular REA) para compartirlos, si procede, en los repositorios?

7.- REDES DE APOYO Y COLABORACIÓN

¿Existe un repositorio (en ONE DRIVE o TEAMS, por ejemplo) que dé acceso a los documentos clave del centro: modelos de formularios, solicitudes, actas, permisos o cualquier otra documentación de interés?

¿Hay un protocolo de uso del repositorio, con índice que permita localizar fácilmente cada documento? *

¿Consideras que tu centro educativo tiene una buena identidad digital corporativa imagen web (logotipo, lema, redes...)?

¿Utilizas TokApp para la comunicación con alumnado/familias?

¿Creas blogs/ webs educativos y los enlazas en la web del centro?

¿Has recibido información de los proyectos de innovación del centro?

¿Participas o estás interesado en actividades o eventos de intercambio de conocimiento con otros centros o entidades (eTwinning, ferias, congresos...)?

¿Difundes, a través de la web o RRSS del centro, los proyectos realizados y los logros alcanzados con tus alumnos?

ANEXO II: ENCUESTA REALIZADA AL ALUMNADO

Copia de la encuesta enviada al alumnado a través de Microsoft Forms en mayo 2024.

1.- BRECHA TECNOLÓGICA

¿De qué equipos dispones en casa?

¿Dispones de conexión wifi en casa?

¿Cómo consideras que es la calidad de la conexión desde casa?

Si una mañana tuvieses clase online, ¿tendrías a tu disposición un equipo informático con conexión a Internet para poder seguir la clase?

¿Has recibido alguna charla/taller acerca del buen uso de redes sociales?

2. ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

¿Alguno de tus profesores utiliza las plataformas de aprendizaje institucionales para compartir y organizar actividades y recursos?

¿En la mayoría de las materias, han creado los profesores un equipo Teams por clase/curso?

En la mayoría de las asignaturas, ¿se desarrollan actividades en las que tengas que crear contenido digital de forma colaborativa?

3. CONTENIDO Y CURRÍCULUM

¿Sabes que son los REA (recursos educativos abiertos)?

Respecto al correo electrónico, señala todo lo que sepas hacer: enviar un correo, comprobar si tengo mensajes, adjuntar una foto, adjuntar un archivo, utilizar un compresor de archivos.

Respecto a la plataforma Teams, señala todo lo que sepas hacer: entrar en un grupo, subir un archivo, compartir un archivo, entregar una tarea, crear un archivo allí y guardarlo, unirme a una clase a la que me han invitado...

Veamos que sabes hacer de las siguientes situaciones que te presento:

¿Puedes escribir sobre un documento PDF en el ordenador?

¿Sabes hacer una captura de pantalla?

¿Sabrías crear un documento Word e introducir un enlace a una web?

Si un programa de Software tiene unos requisitos específicos de instalación, ¿te sientes con confianza para resolver el problema tu solo?

¿Es importante conocer el número de píxeles de una imagen?

¿Sabes que es el portapapeles de un PC?

¿Sabes crear un documento y trabajar de forma colaborativa con un compañero/a?

Cuando encuentras información en una web, ¿tienes algún criterio para seleccionarla?

¿Se pueden usar imágenes de una web sin más o se debe tener alguna precaución?

De la siguiente lista de programas, señala todos los que sepas manejar con soltura: Word, Excel, PowerPoint, Paint, OneNote, Canva.

Respecto a un documento que estés creando, señala todo lo que sepas hacer, guardarlo en un USB, cambiar su nombre, cambiarlo de carpeta, incrustar una foto, combinar distintos tipos de colores y tamaños de letra, poner colores al fondo, crear una tabla y darle formato.

Te encuentras navegando por una página de Internet, señala todo lo que sabes: realizar una captura de toda la pantalla, realizar una captura de un fragmento de pantalla, realizar capturas y editarlas.

Respecto de tu móvil (o el de tu familia), señala todo lo que sepas hacer: navegar por Internet, abrir el correo electrónico y mandar mensajes, incluir en un correo una foto/captura que has hecho con el móvil, instalar aplicaciones, conectarme a una red wifi.

Si estoy trabajando con los elementos citados en las preguntas anteriores y me surge una duda: puedo recurrir a una familia que me solventa la duda o no dispongo de ayuda.

En cuánto a un vídeo, señala todo lo que sepas hacer: solo sé grabar un vídeo, sé grabar un vídeo y hacer pequeños retoques de edición, tengo soltura en trabajar con programas de edición.

4. COMPETENCIA APRENDER A APRENDER

Cuando un profesor/a te pide que busques información sobre un tema, ¿cómo lo haces habitualmente? (Google, ayuda en casa, preguntar a un compañero...)

¿Alguna vez has grabado un vídeo explicando algo que sabes hacer?

5.- REDES DE APOYO Y COLABORACIÓN

¿Sabes si tu centro tiene presencia en alguna red social?

Señala las redes sociales (si las utilizas) que con mayor frecuencia visitas.

¿Sigues las novedades del centro educativo a través de alguna red social?

Proyectos de colaboración:

¿Has participado en algún proyecto de innovación digital?

¿Sabes si se difunden los proyectos realizados y los logros alcanzados por los miembros de la comunidad educativa a través de la web o RRSS?