

PROGRAMACIÓN DOCENTE

Economía de la
Empresa

2º de Bachillerato

Departamento de Matemáticas

Curso 2022/2023

Índice

A) Organización, secuenciación y temporalización de los contenidos del currículo y de los criterios de evaluación	2
B) Contribución de la materia al logro de las competencias clave establecidas para la etapa.	12
C) Procedimientos, instrumentos de evaluación y criterios de calificación del aprendizaje del alumnado	13
D) Metodología, recursos didácticos y materiales curriculares	15
E) Medidas de atención a la diversidad del alumnado	18
F) Actividades para la recuperación.....	18
G) Actividades que estimulen el interés por la lectura, la capacidad de expresarse correctamente en público y el uso de las TIC.....	19
H) El desarrollo de actividades complementarias y extraescolares.....	20
I) Indicadores de logro y procedimiento de evaluación de la aplicación y desarrollo de la programación docente.....	20

A) Organización, secuenciación y temporalización de los contenidos del currículo y de los criterios de evaluación

BLOQUE TEMÁTICO 1. LA EMPRESA			
PRIMER TRIMESTRE			
Unidad didáctica 1. LA RAZÓN DE SER DE LAS EMPRESAS			
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INDICADORES DE LOGRO	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
La empresa y el empresario o la empresaria: concepto y áreas funcionales. Funcionamiento y creación de valor. La cadena de valor.	Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	Comprender las funciones de la empresa en una economía de mercado. Identificar los elementos de la empresa.	Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.
Interrelaciones con el entorno económico y social: concepto y tipos de entorno. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.	Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	Diferenciar el entorno genérico del específico y los factores que lo integran. Comprender el concepto de coste social y sus implicaciones en el entorno. Apreciar la responsabilidad social corporativa como elemento relevante en el bienestar común.	Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios y empresarias que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para

						sus ciudadanos y ciudadanas.	
TEMPORALIZACIÓN	1ª	2ª	3ª	SESIONES ESTIMADAS: 8			
	X			CORRESPONDENCIA CON EL LIBRO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA DE 2º BACHILLERATO – Savia (SM): Unidad 1: El papel de la empresa en la economía			
Unidad didáctica 2. CLASES DE EMPRESAS							
CONTENIDOS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN		INDICADORES DE LOGRO		ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	
Clasificación según el tamaño, el sector, la propiedad, ámbito de actuación y forma jurídica; componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.		Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.		Diferenciar los distintos tipos de empresas según varios criterios. Valorar el tipo de responsabilidad asociado a cada forma jurídica.		Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas. Analiza, para un determinado caso práctico los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.	
TEMPORALIZACIÓN	1ª	2ª	3ª	SESIONES ESTIMADAS: 10			
	X			CORRESPONDENCIA CON EL LIBRO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA DE 2º BACHILLERATO – Savia (SM): Unidad 2: Clases y formas de empresa			

BLOQUE TEMÁTICO II. DESARROLLO DE LA EMPRESA						
PRIMER TRIMESTRE						
Unidad didáctica 3. EL DESARROLLO DE LA EMPRESA						
CONTENIDOS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN		INDICADORES DE LOGRO	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	
Localización y dimensión empresarial: factores de localización y dimensión. La dimensión óptima.		Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.		Identificar los principales factores de localización y dimensión empresarial.	Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.	
Estrategias de crecimiento interno (especialización y diversificación) y externo (fusión, absorción y participación de sociedades)				Describir las posibles estrategias de crecimiento que puede llevar a cabo una empresa. Diferenciar el crecimiento interno del externo.	Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.	
Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.				Valorar la trascendencia empresarial y social de las pymes.	Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.	
Internacionalización, competencia global y la tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.				Comprender las ventajas e inconvenientes de las empresas multinacionales y los efectos de la deslocalización en los países de origen y de destino. Apreciar la importancia de la I+D+i y el uso de las nuevas tecnologías en la competitividad de la empresa.	Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.	
TEMPORALIZACIÓN	1ª	2ª	3ª	SESIONES ESTIMADAS: 18 CORRESPONDENCIA CON EL LIBRO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA DE 2º BACHILLERATO – Savia (SM): Unidad 3: Entorno y estrategia de la empresa Unidad 4: El desarrollo de las empresas		
	X					

BLOQUE TEMÁTICO III. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA						
TERCER TRIMESTRE						
Unidad didáctica 11. LA ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA						
CONTENIDOS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN		INDICADORES DE LOGRO		ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
Funciones básicas de la dirección: planificación, gestión, organización y control.		Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.		Conocer las principales funciones directivas.		Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.
Planificación y toma de decisiones estratégicas: planificación táctica y estratégica.				Comprender los distintos estilos de dirección así como la necesidad de delegar autoridad y toma de decisiones en estructuras complejas.		
Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal: estilos de dirección, concepto de estructura organizativa, departamentalización, canales de información y comunicación, organigramas, delegación de la toma de decisiones, organización informal.				Identificar los principales instrumentos de organización formal: departamentalización y organigramas.		
La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Diferencias entre el Taylorismo y la Escuela de Relaciones Humanas.				Distinguir entre organización formal e informal de la empresa.		Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.
				Apreciar la relevancia de la división técnica del trabajo para la organización empresarial.		Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.
						Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.
						Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.
TEMPORALIZACIÓN	1ª	2ª	3ª	SESIONES ESTIMADAS: 8		
			X	CORRESPONDENCIA CON EL LIBRO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA DE 2º BACHILLERATO – Savia (SM):		
Unidad 14: Dirección y organización de la empresa						
Unidad didáctica 12. LOS RECURSOS HUMANOS						

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN			INDICADORES DE LOGRO	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación (reclutamiento y selección de recursos humanos). Principales teorías de la motivación (Maslow y Herzberg). Factores de motivación. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.	Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.			Analizar los factores de motivación usados por las empresas. Conocer los principales métodos de reclutamiento y selección de personal.	Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.
TEMPORALIZACIÓN	1ª	2ª	3ª	SESIONES ESTIMADAS: 6 CORRESPONDENCIA CON EL LIBRO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA DE 2º BACHILLERATO – Savia (SM): Unidad 15: La dirección de recursos humanos	
			X		

BLOQUE TEMÁTICO IV. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA				
SEGUNDO TRIMESTRE				
Unidad didáctica 4. LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA				
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN		INDICADORES DE LOGRO	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
Proceso productivo, eficiencia y productividad. Cálculo de la productividad del trabajo. Eficiencia técnica y económica.	Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.		Comprender, calcular e interpretar la productividad del trabajo a partir de supuestos sencillos. Diferenciar entre eficiencia técnica y económica.	Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.
La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.	Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.		Analizar la importancia de la I+D+i en la eficiencia productiva.	Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.

Concepto y necesidad de la I+D+i.							
Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Costes fijos y variables. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Representación gráfica del punto muerto.		Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.		Diferenciar entre costes fijos y variables. Calcular, interpretar y representar gráficamente el punto muerto o umbral de rentabilidad.		Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.	
TEMPORALIZACIÓN	1ª	2ª	3ª	SESIONES ESTIMADAS: 10 CORRESPONDENCIA CON EL LIBRO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA DE 2º BACHILLERATO – Savia (SM): Unidad 5: La función productiva de la empresa Unidad 6: Productividad, eficiencia e innovación			
		X					
Unidad didáctica 5. EL APROVISIONAMIENTO							
CONTENIDOS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN		INDICADORES DE LOGRO		ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	
Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios: concepto, justificación y tipos de inventarios. Supuestos sencillos sobre la aplicación del método FIFO y PMP. Método Wilson, ABC y Just in Time.		Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.		Comprender la necesidad de los stocks en la empresa. Diferenciar los distintos tipos de inventarios según el tipo de existencias y los costes asociados a los mismos. Conocer los principales modelos de gestión de inventarios. Aplicar el método FIFO y PMP para la valoración de existencias.		Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	
TEMPORALIZACIÓN	1ª	2ª	3ª	SESIONES ESTIMADAS: 5			

		X		CORRESPONDENCIA CON EL LIBRO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA DE 2º BACHILLERATO – Savia (SM): Unidad 6: Productividad, eficiencia e innovación
--	--	---	--	---

BLOQUE TEMÁTICO V. LA FUNCIÓN COMERCIAL EN LA EMPRESA				
TERCER TRIMESTRE				
Unidad didáctica 8. EL MARKETING				
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN			ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
Técnicas de investigación de mercados: concepto, fases y técnicas de recogida de datos.	Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.			Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.
Concepto y clases de mercado según el número de oferentes; mercados industriales y de consumo.				Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.
Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.				Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.
Análisis del consumidor y segmentación de mercados.				Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.
Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas: marketing digital.				Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.
Estrategias de marketing y ética empresarial.				Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.
TEMPORALIZACIÓN	1ª	2ª	3ª	SESIONES ESTIMADAS: 12 CORRESPONDENCIA CON EL LIBRO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA DE 2º BACHILLERATO – Savia (SM): Unidad 7: La función comercial de la empresa Unidad 8: Los instrumentos del marketing mix
			X	

BLOQUE TEMÁTICO VI. LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA					
TERCER TRIMESTRE					
Unidad didáctica 9. CONTABILIDAD					
CONTENIDOS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN		INDICADORES DE LOGRO	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
Obligaciones contables de la empresa: La obligatoriedad en la llevanza de la contabilidad, libro diario y libro de inventarios y cuentas anuales. La composición del patrimonio y su valoración: concepto y cálculo del patrimonio. Asignación de diferentes elementos patrimoniales a su correspondiente masa (activo, pasivo, neto). Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.		Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.		Comprender el concepto de patrimonio diferenciando bienes, derechos y obligaciones. Reconocer los elementos patrimoniales más representativos identificando la masa patrimonial a la que pertenecen. Elaborar balances y cuentas de pérdidas y ganancias a partir de supuestos sencillos.	Valora la importancia de la información en la toma de decisiones. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.
TEMPORALIZACIÓN	1ª	2ª	3ª	SESIONES ESTIMADAS: 12 CORRESPONDENCIA CON EL LIBRO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA DE 2º BACHILLERATO – Savia (SM): Unidad 11: El patrimonio y las cuentas de la empresa	
		X			
Unidad didáctica 10. ANÁLISIS ECONÓMICO - FINANCIERO					
CONTENIDOS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN		INDICADORES DE LOGRO	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
Análisis e interpretación de la información contable: el fondo de maniobra, la suspensión de pagos y la quiebra. Ratio de liquidez a corto plazo, ratio de endeudamiento y ratio de		Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.		Calcular e interpretar el fondo de maniobra y valorar la situación patrimonial y financiera de la empresa proponiendo, en su caso, medidas correctoras. Utilizar ratios sencillas para valorar la	Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación. Detecta, mediante la utilización de ratios posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la

garantía. Rentabilidad económica y rentabilidad financiera. Apalancamiento de la empresa.					situación económica y financiera de la empresa.	empresa. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.
La fiscalidad empresarial: concepto y tipos de IVA; cálculo del impuesto de sociedades a partir de la cuenta de pérdidas y ganancias.				Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	Conocer las principales obligaciones fiscales de la empresa y su influencia en la riqueza nacional. Comprender el concepto de IVA e identificar sus distintos tipos impositivos. Calcular, a partir de cuentas de pérdidas y ganancias sencillas, el impuesto de sociedades bajo el tipo general.	Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.
TEMPORALIZACIÓN	1ª	2ª	3ª	SESIONES ESTIMADAS: 12 CORRESPONDENCIA CON EL LIBRO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA DE 2º BACHILLERATO – Savia (SM): Unidad 12: Análisis financiero de la empresa Unidad 13: Análisis económico y social de la empresa		
			X			

BLOQUE TEMÁTICO VII. LA FUNCIÓN FINANCIERA			
SEGUNDO TRIMESTRE			
Unidad didáctica 6. LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA			
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INDICADORES DE LOGRO	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
Concepto y clases de inversión: inversión en activo corriente y no corriente.	Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de	Definir el concepto de inversión e identificar los principales tipos según su materialización en activos corrientes y no corrientes.	Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.

Valoración y selección de proyectos de inversión. Plazo de recuperación y valor actual neto.		financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.		Aplicar distintos métodos para la selección de inversiones.	
TEMPORALIZACIÓN	1ª	2ª	3ª	SESIONES ESTIMADAS: 6 CORRESPONDENCIA CON EL LIBRO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA DE 2º BACHILLERATO – Savia (SM): Unidad 10: Las inversiones de la empresa	
		X			
Unidad didáctica 7. LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN					
CONTENIDOS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN		INDICADORES DE LOGRO	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
Estructura económica y financiera de la empresa. Concepto de periodo medio de maduración. Recursos financieros de la empresa. Financiación interna y externa. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa: autofinanciación, leasing, factoring y renting.		Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.		Identificar las fuentes de financiación empresarial desde el punto de vista interno y externo y según el plazo de vencimiento, valorando las que más se ajustan a sus necesidades y estructura patrimonial. Reconocer el coste asociado a las fuentes de financiación externa. Identificar fuentes alternativas de financiación empresarial. Seleccionar fuentes de financiación empleando conocimientos tecnológicos.	Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.
TEMPORALIZACIÓN	1ª	2ª	3ª	SESIONES ESTIMADAS: 8 CORRESPONDENCIA CON EL LIBRO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA DE 2º BACHILLERATO – Savia (SM): Unidad 9: La financiación de la empresa	
		X			

B) Contribución de la materia al logro de las competencias clave establecidas para la etapa.

La materia de Economía de la Empresa contribuye a la adquisición de las competencias clave del Bachillerato del siguiente modo:

- **Comunicación lingüística:** lectura y comprensión de textos y artículos relacionados con el ámbito empresarial, capacidad de expresar ideas y razonamientos tanto de forma oral como escrita empleando lenguaje financiero o económico. Asimismo, se refiere al hecho de saber escuchar las opiniones de los demás, lo que desarrolla la comprensión y el espíritu crítico y a desarrollar la capacidad de hablar en público.

- **Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología:** empleo de fórmulas y cálculos matemáticos para la obtención de productividades, umbrales de rentabilidad, ratios, porcentajes, cuotas de mercado, etc. En el estudio de la Economía de la Empresa se hace imprescindible el uso de las matemáticas y la comprensión de la relación empresa-ciencia y tecnología en un mundo cada vez más caracterizado por el avance en estos ámbitos. Asimismo, se seguirán cadenas argumentales, identificando las ideas fundamentales y enjuiciando y valorando la lógica de las argumentaciones.

- **Competencia digital:** por un lado, se observará y valorará la creciente importancia e implicación que las TIC tienen en las decisiones empresariales actuales. Por otro lado, y más centrado en los alumnos, en las actividades que llevemos a cabo éstos deberán buscar y seleccionar información en la red, así como organizarla y tratarla a través de procesadores de texto y, en su caso, otros programas, como el PowerPoint.

- **Competencias sociales y cívicas:** la materia contribuye a la adquisición de esta competencia al trabajar en equipo, valorando y respetando las opiniones del resto de miembros del grupo y de la clase, así como percibiendo las causas y consecuencias de las decisiones empresariales en el conjunto de la sociedad o desarrollando una actitud crítica ante problemas actuales de la sociedad como el desempleo, el medioambiente, las desigualdades de género, del nivel de vida entre personas o regiones, etc.

- **Conciencia y expresiones culturales:** apreciar el modo en que las empresas contribuyen al desarrollo cultural de las sociedades, así como valorar la manera en que resuelven los problemas a los que se enfrentan en cuanto a modas, diseño de logotipos y campañas publicitarias, etc.

- **Aprender a aprender:** supone planificar el trabajo que se va a realizar, previendo las fases a llevar a cabo, el modo de actuar a través de las distintas estrategias de aprendizaje posibles y evaluando los resultados. Asimismo, implica la curiosidad por plantearse preguntas, buscar información y convertirla en conocimiento significativo al tratarla y relacionarla con los conocimientos previos de que dispongan los estudiantes.

- **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:** mostrar predisposición para proponer soluciones e hipótesis ante problemas empresariales o casos reales, analizar diferentes entornos para plantear estrategias comerciales y reconocer la importancia de la planificación, la creatividad, etc. en el ámbito empresarial. Sin duda el estudio de la Economía de la Empresa contribuye de forma directa a adquirir y desarrollar esta competencia, sembrando las bases para que el alumnado se plantee en un futuro ser emprendedor.

C) Procedimientos, instrumentos de evaluación y criterios de calificación del aprendizaje del alumnado

Los procedimientos e instrumentos de evaluación deben ser parte integrante de la actividad cotidiana en el aula, como mecanismo de ajuste tanto del aprendizaje del alumnado como del propio proceso de enseñanza.

Para que la evaluación cumpla su función formativa y de diagnóstico se ha de tener la máxima información de diversas fuentes. Se empezará con un informe previo sobre el alumnado, a partir de las ideas previas, de su capacidad de análisis de la realidad económica actual y su capacidad de expresión de los conocimientos y observaciones, elaborado en base a un sencillo cuestionario que se pasará en la primera semana de clase y que permitirá la toma de decisiones de cara a la puesta en marcha de la primera unidad didáctica.

Como es conveniente que los procedimientos e instrumentos de evaluación sean lo más variados posible, de manera que puedan recoger la riqueza de matices con que se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje, se aplicarán los siguientes:

La **observación sistemática** del trabajo en el aula. Será un procedimiento esencial para valorar el progreso en la adquisición de competencias y el grado de consecución de los objetivos. Se observará el seguimiento correcto de la clase, el trabajo diario, tanto individual como en grupo, la actitud e interés por la materia y las intervenciones en clase.

Trabajos individuales o en grupo y actividades para entregar o exponer. Se propondrá la realización de trabajos de investigación y actividades sobre contenidos

curriculares y/o su aplicación para la resolución de problemas en situaciones reales. Todos los trabajos y actividades anteriores podrán ser realizados en el aula, en casa o por Teams. Cada trabajo será evaluado según la puntuación asignada o con la correspondiente rúbrica de evaluación.

Pruebas escritas de evaluación:

- Cuestiones teóricas (definiciones, preguntas cortas, preguntas de desarrollo, respuesta múltiple o test, etc).
- Cuestiones dirigidas a poner de manifiesto el aprendizaje y la comprensión de conceptos que permitirán evaluar tanto la comprensión como la expresión escrita: claridad de ideas, capacidad de síntesis, ortografía, etc.
- Problemas o ejercicios prácticos en los que sea necesario aplicar estrategias de resolución conocidas, relacionar conceptos, seleccionar técnicas diversas, etc.

Criterios de calificación

Los criterios de calificación serán los siguientes:

Actitud hacia la materia, trabajo y participación en el aula: 5%

Sigue la clase correctamente, participa y responde razonablemente a las preguntas del profesor. Realiza las tareas del aula en el momento que indica el profesor con rapidez y fluidez y preguntando en caso de no haberlo comprendido.

Trabajos individuales o en grupo y actividades para entregar o exponer: 10%

Los trabajos y actividades estén bien hechos, según la puntuación o rúbrica de cada uno y presentados en el tiempo estipulado por la profesora.

Pruebas escritas: 85%

Las pruebas escritas están bien hechas, según la puntuación asignada a cada ejercicio o problema. Se realizará al menos una prueba escrita en cada evaluación. En caso de que se realizara más de una, la nota media de las pruebas escritas se obtendrá como media aritmética de las pruebas realizadas.

Redondeo

La nota de evaluación en el boletín no tiene redondeo, es por truncamiento. La **nota final de junio** se obtendrá realizando la media aritmética de las

tres notas reales de las tres evaluaciones aplicando posteriormente el redondeo matemático.

Atención al alumnado que no pueda asistir a clase por motivos de salud

Se elaborarán los planes de trabajo individualizados que sean precisos, para asegurar la continuidad del proceso educativo. Estos planes se aplicarán en coordinación con el tutor y el equipo de orientación.

Evaluación de alumnos con alto grado de absentismo

Al alumnado con un 25% de ausencias (35 faltas), y que por lo tanto haya perdido la posibilidad de evaluación continua, se le aplicarán los siguientes procedimientos de evaluación y calificación:

- Se facilitarán actividades relacionadas con la materia impartida, que deberán presentar en la fecha señalada por el profesor o la profesora.
- Se realizará una prueba escrita sobre los contenidos de la materia impartida. Previamente se les informará de los contenidos mínimos a evaluar.
- Se calificará de acuerdo con el siguiente criterio: el 90% de la nota corresponderá a la prueba escrita y el 10% a las actividades facilitadas.
- Se aplicarán estos criterios salvo en los casos en los que el equipo educativo considere que no ha habido pérdida de la capacidad por parte del alumno de ser evaluado de forma ordinaria.

D) Metodología, recursos didácticos y materiales curriculares/

La metodología a emplear busca que el alumnado comprenda los contenidos y procedimientos que se vayan presentando a lo largo del curso, así como potenciar su creatividad, innovación y reflexión y favorecer que aprendan a aprender de manera autónoma e independiente, aprender a trabajar en equipo y a expresarse en público. En resumen, que interioricen, comprendan y transformen en conocimientos los distintos conceptos, ideas y procesos que se incluyen en la materia, así como que se formen de manera integral. Para ello se seguirán las siguientes estrategias metodológicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, dependiendo de la unidad didáctica de la que se trate:

- **Estrategias expositivas:** dado el carácter y la amplitud de la materia, en ocasiones se comunicará oralmente a los alumnos los conceptos y contenidos correspondientes. A pesar de que en este tipo de estrategias el alumno adopta un papel de escucha, se considera que son adecuadas para presentar los contenidos,

siempre y cuando no se abuse de ellas y se intente motivar a los alumnos relacionando los nuevos conceptos con su vida cotidiana, empresas conocidas, etc.

- **Interrogación didáctica:** complementando a la estrategia expositiva, se formularán preguntas a los alumnos sobre el tema que se esté tratando, buscando despertar su interés y estimular su creatividad y reflexión. En este caso, el papel del alumno es más activo ya que se le hace partícipe de lo que ocurre en el aula.

- **Documentos audiovisuales:** la mayoría de los temas que se presentan en esta materia son muy sugerentes para el alumnado y permiten presentar vídeos u otros recursos atractivos en los que se ilustre lo que, paralelamente, se esté explicando de manera más teórica y expositiva, (por ejemplo, para poner de manifiesto la importancia que dan las empresas al diseño de sus envases o estilos de motivación). Este tipo de recursos atraen más la atención de los estudiantes que los libros de texto o explicaciones del profesor, por lo que es interesante incluirlos en nuestra práctica docente. El objetivo no es únicamente visualizar los vídeos, sino también realizar un análisis e interpretación posterior sobre los mismos que ayude a clarificar conceptos y a que los alumnos aprendan a extrapolar lo aprendido a otros casos o situaciones reales.

- **Estudio de casos:** empleo de artículos de prensa sugerentes para ejemplificar y ver la utilidad en la vida real de lo que se está aprendiendo en el aula. Por tanto, se leerán y analizarán artículos o casos relacionados con los temas correspondientes en los que los alumnos puedan reforzar y aplicar de manera relevante lo aprendido.

- **Empleo de las TIC:** las TIC están presentes en muchos ámbitos de nuestra vida por lo que se hace necesario preparar y ejercitar a nuestros estudiantes de modo que sean solventes en su utilización, tanto para buscar y seleccionar información a través de las mismas, como para generar conocimiento a partir de ellas. Es por ello que se solicitará a los alumnos que realicen pequeños trabajos o investigaciones en las que deban emplear las TIC.

- **Trabajo en equipo:** saber trabajar y colaborar en equipo es determinante para convertirse en un ciudadano íntegro, que sepa vivir junto a los demás, respetando la diversidad y la variedad de opiniones diferentes a la propia. Debido a esto, se llevarán a cabo actividades en parejas, por grupos y otras en las que se involucre a todo el grupo-clase, de manera que todos se enriquezcan con las opiniones del resto de sus compañeros, al mismo tiempo que aprenden a mostrar actitudes de respeto y tolerancia ante aportaciones en las que no están de acuerdo.

- **Trabajo autónomo:** tan importante como saber trabajar en equipo es saber trabajar y aprender de manera autónoma. Por lo tanto, habrá actividades o ejercicios a desarrollar en clase y, en su caso, en casa, que se realizarán individualmente por cada estudiante.

- **Se promoverá el uso responsable y creativo de las nuevas tecnologías** entre el alumnado, para reducir los riesgos de violencias en el entorno digital.

- **Se coeducará en emprendimiento**, llevando a cabo una enseñanza que rompa con los estereotipos de género, promoviendo la igualdad entre géneros y rechazando los estereotipos sexistas.

Tanto en las actividades individuales como en las que se realicen en parejas o en grupos, el profesor observará las distintas soluciones que van saliendo en la clase y las distintas formas de resolver las cuestiones que siguen los alumnos con el objeto de poder dirigir mejor la discusión posterior de las actividades. Durante esta fase de resolución se proporcionarán las ayudas que se estimen necesarias a aquellos alumnos o grupos de ellos que se encuentren ante algún bloqueo que impida continuar la tarea encomendada. Generalmente se hará a través de preguntas dirigidas a los alumnos que les hagan reflexionar sobre los pasos o planteamientos incorrectos que puedan haber dado. Excepcionalmente, cuando se observe algún obstáculo que es común al conjunto de la clase, puede interrumpirse el desarrollo de la actividad y dar las orientaciones que se estimen oportunas.

Una vez que todos o al menos una amplia mayoría de los alumnos/as, haya realizado las actividades propuestas, se procederá a la discusión de las soluciones aportadas. El profesor actúa de moderador del debate y debe promover discusiones útiles y animadas en las que los alumnos/as se sientan capaces de intercambiar ideas y examinar hipótesis.

Recursos didácticos y materiales curriculares:

Materiales curriculares para el alumno: el libro de texto recomendado es “Economía de la empresa 2º Bachillerato” Savia de la editorial SM.

Para impartir la asignatura se dispone de un aula equipada con pizarra, ordenador del profesor con acceso a internet y proyector. Por otro lado, se utilizarán recursos que acerquen la materia a la vida real del alumnado, tales como noticias de prensa, fragmentos de programas de televisión o películas, documentos comerciales, búsquedas guiadas de información en internet, guiones, esquemas y

materiales complementarios elaborados por el profesor, presentaciones para apoyar las explicaciones, etc.

Plataforma Teams: Se usará para la realización de tareas a lo largo del curso.

E) Medidas de atención a la diversidad del alumnado

Ver anexo I.

F) Actividades para la recuperación

Recuperación de los aprendizajes no adquiridos en la 1ª y 2ª evaluación y posibilidad de subida de nota

Al alumno/a que haya sido evaluado negativamente en la 1ª y 2ª evaluación, se le recomendará que realice actividades relacionadas con los aprendizajes no adquiridos, y se le hará una prueba escrita de recuperación. La calificación de la recuperación se hará manteniendo todas las puntuaciones obtenidas en todos los apartados descritos en los criterios de calificación, pero sustituyendo la puntuación obtenida en las pruebas escritas por la puntuación obtenida en la prueba de la recuperación. Con estos mismos criterios, se les ofrece a los alumnos que hayan aprobado la posibilidad de subir nota. En ningún caso el alumno podrá verse perjudicado. No obstante, se hará un seguimiento especial y en el caso que presente dificultades de aprendizaje, aplicarle las medidas de atención a la diversidad.

Una vez realizado el tercer trimestre, en el caso de que no aprueben la materia, al hacer la media con las notas reales y posterior redondeo, se realizará una recuperación adicional con las mismas condiciones que las anteriores recuperaciones, sobre los contenidos de los trimestres suspensos (primero, segundo o tercero). Aquellos alumnos que sean evaluados negativamente en la convocatoria ordinaria de mayo se presentarán a una prueba extraordinaria de junio.

Recuperación de los aprendizajes no adquiridos en la evaluación ordinaria de mayo

Al alumno/a que sea evaluado negativamente en la evaluación ordinaria de mayo, se le entregará una ficha informativa sobre los aprendizajes no adquiridos y se le propondrá hacer una serie de actividades. La nota del examen tendrá un peso del 100%. A continuación, se realizará la media con la nota real de las evaluaciones que tenga superadas en la convocatoria ordinaria. Para superar la asignatura debe obtener al menos un cinco de media, teniendo en cuenta el redondeo en la nota final.

Recuperación de los aprendizajes no adquiridos cuando se promocione con evaluación negativa en la materia

El seguimiento de estos alumnos lo llevará a cabo el profesor que les imparta clase durante ese curso. Al comienzo de cada trimestre se le facilitarán actividades para recuperar los aprendizajes no adquiridos del curso anterior, que deberán ser entregadas en la fecha indicada y que representará el 10% de la nota de la evaluación. Al final de cada trimestre se realizará una prueba escrita que supondrá el 90% de la nota de la evaluación.

Para superar la materia pendiente del curso anterior la nota media de las tres evaluaciones tendrá que ser superior o igual a 5, una vez aplicado el correspondiente redondeo.

Con los mismos criterios utilizados a lo largo del curso se realizará una evaluación en la convocatoria extraordinaria de junio para aquellos alumnos que no han superado la materia en la convocatoria ordinaria de mayo.

Recuperación de los aprendizajes no adquiridos cuando se permanezca un año más en el mismo curso

Distinguimos tres casos:

1. El alumno/a permanece un año más en el mismo curso, pero no presenta problemas de aprendizaje con lo cual podrá seguir el desarrollo normal de la clase. (Tipo 3: Aprueba la materia).
2. El alumno/a permanece un año más en el mismo curso por problemas de aprendizaje, en este caso se le aplicarán las medidas de atención a la diversidad: actividades de refuerzo adecuadas a su nivel, seguimiento personalizado de su tarea diaria y de las tareas de casa, apoyos o agrupamientos flexibles (si se pueden llevar a cabo), adaptaciones curriculares. (Tipo 2).
3. (Tipo 1): Suspende por falta de hábitos de estudio. Se tratará de motivarlo, reforzarlo positivamente, proponerlo como alumno-guía de un compañero Tipo 2 y, a su vez, que este lo ayude a organizarse.

G) Actividades que estimulen el interés por la lectura, la capacidad de expresarse correctamente en público y el uso de las TIC

La lectura es el mejor medio para conseguir que los alumnos tengan un léxico

amplio, lo utilicen adecuadamente, sean capaces de expresar con precisión sus ideas y de interpretar correctamente las expresadas por otros. La lectura en esta asignatura es un instrumento fundamental y un medio a través del que los alumnos desarrollarán sus competencias clave.

Para favorecer que el alumnado adquiriera competencias lecto-escritoras se trabajarán, a lo largo del curso, los siguientes aspectos:

- La lectura en alto, por el alumnado, de los enunciados de actividades propuestas en el libro de texto.
- La realización por parte del alumnado, de comentarios de textos económicos, así como la resolución de actividades propuestas.
- Que el alumnado comente, cuando el profesor así lo sugiera, asuntos económicos acontecidos que hayan sido noticia de actualidad y tengan relación con el entorno empresarial.

La capacidad de lectura y el interés por la misma se desarrollará a partir de los distintos comentarios de prensa y las consultas a internet que se realizarán a lo largo del curso. Se buscará que todos ellos sean motivadores y sugerentes para los alumnos, bien sea por tratarse de empresas muy conocidas para ellos, por plantear cuestiones curiosas y desconocidas para ellos, etc.

Para el fomento del uso de las **nuevas tecnologías** se llevarán a cabo actividades en las que el alumnado tenga que hacer uso de internet para la búsqueda y selección de información, procesador de textos, elaboración de presentaciones PowerPoint, etc. Asimismo, con el objetivo de fomentar una correcta **expresión oral en público** se propondrán actividades como debates o exposición de trabajos o tareas.

H) El desarrollo de actividades complementarias y extraescolares

Posibilidad de asistir a la Olimpiada de Economía asturiana. Si a lo largo del curso surgiera la posibilidad de realizar alguna actividad complementaria o extraescolar se llevaría al consejo escolar su aprobación.

I) Indicadores de logro y procedimiento de evaluación de la aplicación y desarrollo de la programación docente.

FICHA DE EVALUACIÓN DE LA APLICACIÓN Y DESARROLLO DE LA PROGRAMACIÓN DOCENTE

1. PLANIFICACIÓN

INDICADORES DE LOGRO	a) Realizo la programación teniendo como referencia la concreción curricular. b) Selecciono y secuencio los contenidos en función de las características de cada grupo de alumnos. c) Planifico las actividades de forma coordinada con el resto del profesorado: del departamento, de los equipos docentes, del departamento de orientación... d) Consulto la programación a lo largo del curso y, en caso necesario, hago las modificaciones que se consideren oportunas.
	2. METODOLOGÍA a) Empleo metodologías diversas que favorecen el aprendizaje y están en consonancia con los intereses del alumnado. b) Motivo al alumnado partiendo de conocimientos previos, relacionando los contenidos con situaciones reales, informándoles de la utilidad de los mismos y creando expectativas. c) Empleo recursos y materiales variados. d) Propongo actividades que favorecen el desarrollo autónomo (trabajos, investigaciones...) e) Empleo diferentes agrupamientos en función de la tarea a realizar. f) Facilito estrategias de aprendizaje: cómo solicitar ayuda, cómo buscar información, doy refuerzos positivos, me aseguro de la participación de todos.
	3. DIVERSIDAD a) Tengo en cuenta los distintos ritmos de aprendizaje y propongo y realizo las medidas de atención a la diversidad necesarias. b) Me coordino con otros profesionales (orientadora, PT, profesorado de apoyo...) para la realización de las adaptaciones pertinentes en cada caso.
	4. EVALUACIÓN a) Aplico los criterios de evaluación de acuerdo con las orientaciones del currículo. b) Utilizo diferentes instrumentos de evaluación: pruebas orales y/o escritas, rúbricas... c) Realizo diferentes momentos de evaluación: inicial, intermedia... d) Uso estrategias de autoevaluación y coevaluación que favorecen la participación del alumnado en la evaluación. e) Propongo planes de recuperación dependiendo de los resultados obtenidos. f) Utilizo los resultados obtenidos para modificar y mejorar mi práctica docente.
PROPUESTAS DE MEJORA	Indicador no superado: Propuesta: