



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
EL FSE INVIERTE EN TU FUTURO

PROGRAMACIÓN DOCENTE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS Y
ECONOMÍA



IES AVELINA CERRA



ÍNDICE

Contenido

1.	TEMPORALIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE PROGRAMACIÓN	3
2.	ORGANIZACIÓN Y SECUENCIACIÓN DEL CURRÍCULO EN UNIDADES DE PROGRAMACIÓN: SITUACIONES DE APRENDIZAJE.	3
3.	INSTRUMENTOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNADO DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	10
4.	MEDIDAS DE ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES	20
5.	CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS EN EL ÁREA	21
6.	ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES	22
7.	RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS.....	22
8.	INDICADORES DE LOGRO Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA APLICACIÓN Y DESARROLLO DE LA PROGRAMACIÓN DOCENTE.....	23

1. TEMPORALIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE PROGRAMACIÓN

UNIDADES DE PROGRAMACIÓN	TEMPORALIZACIÓN
El emprendedor y el empresario	PRIMER TRIMESTRE
Empresa e innovación	
El entorno de la empresa	
La función productiva de la empresa	SEGUNDO TRIMESTRE
La financiación y las inversiones de la empresa	
El patrimonio y el análisis económico-financiero de la empresa	
La función comercial de la empresa y el marketing mix	TERCER TRIMESTRE
Dirección y organización de la empresa	
Generación, análisis y valoración de modelos de negocio	

2. ORGANIZACIÓN Y SECUENCIACIÓN DEL CURRÍCULO EN UNIDADES DE PROGRAMACIÓN: SITUACIONES DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN N.º		Temporalización	Septiembre - Noviembre	Sesiones	37 sesiones
Etapas	Bachillerato	Curso	2º Bachillerato		
Materia		Empresa y Diseño de Modelos de Negocio			
Relación interdisciplinar entre áreas					
Título	CONOCEMOS LAS EMPRESAS DE NUESTRO ENTORNO				
Intención educativa	La economía es una ciencia social que proporciona instrumentos para entender críticamente el mundo en el que vivimos y para tomar decisiones que mejoren nuestro bienestar y el de la sociedad en conjunto. Permite, por tanto, formar una ciudadanía activa, crítica y responsable. Con esta situación de aprendizaje demostramos precisamente esto, la capacidad de la economía para explicar el mundo que nos rodea.				
	Afianzaremos primero los conocimientos previos del alumnado, los ampliaremos y los aplicaremos continuamente a la realidad, comprobando que la economía está presente de manera cotidiana en nuestras vidas.				
	Finalmente, concluiremos con una actividad en la que tendrán que investigar sobre una empresa asturiana, ilustrando todo lo anterior.				

Objetivos de la etapa	a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa. b) Consolidar una madurez personal, afectivo-sexual y social que les permita actuar de forma respetuosa, responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever, detectar y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales, así como las posibles situaciones de violencia. c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y hombres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes, así como el reconocimiento y enseñanza del papel de las mujeres en la historia e impulsar la igualdad real y la no discriminación por razón de nacimiento, sexo, origen racial o étnico, discapacidad, edad, enfermedad, religión o creencias, orientación sexual o identidad de género o cualquier otra condición o circunstancia personal o social. d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal. e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su comunidad autónoma. g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación. i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida. j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente. k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico. o) Fomentar una actitud responsable y comprometida en la lucha contra el cambio climático y en la defensa del desarrollo sostenible.
Planes o proyectos	Plan de Digitalización, PAT, PAD y Plan Director.

CONEXIÓN CON LOS ELEMENTOS CURRICULARES		
Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor del perfil de salida
Competencia específica 1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.	1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización. 1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	CCL2 CD2-5 CPSAA1.2-4 CC1 CE1-2
Competencia específica 2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.	2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. 2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de quien ostenta la propiedad y las gestiona y las exigencias de capital. 2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	CCL2-3 STEM4 CD1 CPSAA2-5 CC4 CE1 CCL2-3 STEM4 CD1 CPSAA2-5 CC4 CE1 CCL2-3 STEM4 CD1 CPSAA2-5 CC4 CE1
Competencia específica 4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.	4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. 4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otras personas.	CCL1-3 CP1-2 CD3 CPSAA4 CE2 CCL1-3 CP1-2 CD3 CPSAA4 CE2

Saberes Básicos

Bloque A. La empresa y su entorno.

- El empresario o la empresaria. Perfiles.
- La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial. Organismos dinamizadores de la actividad empresarial en Asturias.
- El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento. El tejido empresarial asturiano.
- Empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

Bloque D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

- El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas.
- La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN N.º		Temporalización	Noviembre - Febrero	Sesiones	40 sesiones
Eta	Bachillerato	Curso	2º Bachillerato		
Materia		Empresa y Diseño de Modelos de Negocio			
Relación interdisciplinar entre áreas					
Título	LA EMPRESA: FUNCIÓN PRODUCTIVA, FINANCIERA Y CONTABLE				
Intención educativa	En esta situación de aprendizaje el alumnado trabajará la situación económico-financiera de una empresa, analizando e interpretando datos, fundamentales en la toma de decisiones empresariales. Esto le permitirá desarrollar habilidades de pensamiento crítico, análisis lógico y resolución de problemas, que son útiles en cualquier ámbito, no solo en el empresarial.				
	a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa. b) Consolidar una madurez personal, afectivo-sexual y social que les permita actuar de forma respetuosa, responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever, detectar y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales, así como las posibles situaciones de violencia. c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y hombres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes, así como el reconocimiento y enseñanza del papel de las mujeres en la historia e impulsar la igualdad real y la no discriminación por razón de nacimiento, sexo, origen racial o étnico, discapacidad, edad, enfermedad, religión o				

Objetivos de la etapa	creencias, orientación sexual o identidad de género o cualquier otra condición o circunstancia personal o social. d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal. e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su comunidad autónoma. g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación. i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida. k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
Planes o proyectos	Plan de Digitalización, PAT, PAD y Plan Director.

CONEXIÓN CON LOS ELEMENTOS CURRICULARES

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor del perfil de salida
Competencia específica 3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.	CCL2-3 STEM2-4 CPSAA4 CC3 CE1
Competencia específica 4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.	4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otras personas.	CCL1-3 CP1-2 CD3 CPSAA4 CE2
Competencia específica 5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. 5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias, e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	CD2-3 CPSAA1.1-5 CE1-2-3 CD2-3 CPSAA1.1-5 CE1-2-3
Saberes Básicos		

Bloque B. El modelo de negocio y de gestión.

- La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.
- La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.
- La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.

Bloque D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

- La protección de la idea, del producto y de la marca.
- El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.
- La evaluación previa de modelos de negocio: análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad.

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN N.º		Temporalización	Febrero - Mayo	Sesiones	42 sesiones
Eta	Bachillerato	Curso	2º Bachillerato		
Materia		Empresa y Diseño de Modelos de Negocio			
Relación interdisciplinar entre áreas					
Título	DISEÑAMOS NUESTRO LIENZO DE MODELO DE NEGOCIO				
Intención educativa	En esta situación de aprendizaje el alumnado conocerá diferentes modelos de negocio, cómo innovar en ellos, su gestión y la función de marketing. De esta manera los estudiantes trabajarán la creatividad, innovación, la comunicación, el trabajo en equipo y aprenderán a detectar oportunidades de mercado. Finalmente, concluiremos con una actividad en la que tendrán que aplicar los conceptos sobre los modelos de negocio y propondrán una idea de negocio utilizando como base el modelo canvas ilustrando todo lo anterior.				
	a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa. b) Consolidar una madurez personal, afectivo-sexual y social que les permita actuar de forma respetuosa, responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever, detectar y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales, así como las posibles situaciones de violencia. d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal. e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su comunidad autónoma. g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.				

Objetivos de la etapa	h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social. i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida. j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente. k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico. o) Fomentar una actitud responsable y comprometida en la lucha contra el cambio climático y en la defensa del desarrollo sostenible.
------------------------------	--

Planes o proyectos	Plan de Digitalización, PAT, PAD y Plan Director.
---------------------------	---

CONEXIÓN CON LOS ELEMENTOS CURRICULARES

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor del perfil de salida
Competencia específica 3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. 3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, estudiando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio. 3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio.	CCL2-3 STEM2-4 CPSAA4 CC3 CE1
Competencia específica 4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.	4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otras personas. 4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a las demás personas con la propuesta de valor presentada.	CCL1-3 CP1-2 CD3 CPSAA4 CE2 CCL1-3 CP1-2 CD3 CPSAA4 CE2
Competencia específica 5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo	5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la	CD2-3 CPSAA1.1-5 CE1-2-3

y validar la propuesta del modelo de negocio.	competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.	
	5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.	CD2-3 CPSAA1.1-5 CE1-2-3
Saberes Básicos		
<u>Bloque B. El modelo de negocio y de gestión.</u> - Empresa y modelo de negocio. - La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing. - La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.		
<u>Bloque C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.</u> - El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio. - El punto de vista de los clientes: mapa de empatía. - La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio. - La competencia y los nichos de mercado. - Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación. - El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones. - Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías. - Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. - Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.		
<u>Bloque D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.</u> - La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil. - La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.		

3. INSTRUMENTOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNADO DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Como es conveniente que **los procedimientos e instrumentos de evaluación** sean lo más variados posible, de manera que puedan recoger la riqueza de matices con que se desarrolla el proceso de enseñanza- aprendizaje, se aplicarán los siguientes:

En primer lugar, la **observación sistemática** del trabajo en el aula. Será un procedimiento esencial para valorar el progreso en la adquisición de competencias y el grado de consecución de los objetivos. Se

observará el seguimiento correcto de la clase, el trabajo diario, tanto individual como en grupo y las intervenciones en clase.

Trabajos y/o tareas individuales o en grupo para entregar o exponer. Durante el curso se propondrá la realización de trabajos, tareas, actividades o proyectos de investigación sobre contenidos curriculares y/o la aplicación de la economía para el análisis y resolución de problemas en situaciones reales y el estudio de casos. Dichos trabajos y/o tareas podrán ser realizados en el aula, en casa o por Teams. Cada trabajo será evaluado según la puntuación asignada o con la correspondiente rúbrica de evaluación.

Observación de la realización de las tareas tanto de clase como de casa, proporcionándonos datos sobre el nivel de expresión escrita y gráfica y de la corrección personal de las mismas.

Las **pruebas objetivas de evaluación** versarán sobre los contenidos y problemas vistos en clase. Se realizará al menos una prueba escrita en cada evaluación y podrá incluir entre otros:

- Cuestiones teóricas (definiciones, preguntas cortas, de desarrollo, de respuesta múltiple o test).
- Problemas o ejercicios de aplicación que exigen utilizar estrategias de resolución conocidas, relacionar conceptos o seleccionar técnicas diversas.
- Cuestiones dirigidas a poner de manifiesto el aprendizaje de conceptos que permitirán evaluar tanto la comprensión como la expresión escrita: claridad de ideas, capacidad de síntesis, ortografía, etc.

Criterios de calificación

Los criterios de calificación, sus respectivas ponderaciones y los indicadores de logro serán los siguientes:

Competencia específica	Criterio de evaluación	Ponderación (%)	Indicador de logro del criterio de evaluación
			Grado adquisición competencia específica
Competencia específica 1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.	1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.	6,4%	Comprende la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual
			Reconoce el papel de transformación que ejercen en la sociedad
			Reflexiona sobre el valor la innovación y la digitalización
	1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	0,8%	Analiza el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial
			Identifica nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía
Competencia específica 2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que	2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.	3,2%	Valora la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado
			Investiga el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial

Competencia específica 3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño	2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de quien ostenta la propiedad y las gestiona y las exigencias de capital.	6,4%	Conoce los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones
			Conoce las formas jurídicas que adoptan
			Relaciona con cada una de ellas las responsabilidades legales de quien ostenta la propiedad y las gestiona y las exigencias de capital
	2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	3,2%	Identifica y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad
			Explica las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad
	3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.	2,0%	Propone un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales
			Compara distintos modelos y utiliza estrategias y herramientas de diseño creativo
	3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, estudiando a partir de ellas,	12,8%	Analiza las características organizativas y funcionales de la empresa

	las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.		Estudia las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio
	3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.	6,4%	Analiza y toma decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad
			Define el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio
	3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio.	12,8%	Analiza las características del mercado
			Explica la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio
Competencia específica 4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.	4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	2,0%	Gestiona eficazmente la información
			Facilita el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa
			Aplica estrategias y nuevas fórmulas comunicativas
	4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otras personas.	2,0%	Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial
			Utiliza nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otras personas
	4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que	4,0%	Expone el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés

	permitan despertar el interés y cautivar a las demás personas con la propuesta de valor presentada.		Cautiva a las demás personas con la propuesta de valor presentada
Competencia específica 5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.	2,0%	Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado
			Define la propuesta de modelo de negocio a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia
			Comprende todo el proceso llevado a cabo
			Aplica técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial
	5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.	6,4%	Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes
			Calcula su beneficio y umbral de rentabilidad
	5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.	4,0%	Elabora un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto
			Justifica las decisiones tomadas
	5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias, e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	25,6%	Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias
			Indica las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados

Perfil de salida

CRITERIO	Competencia específica 1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.								Ponderación %
	CCL	CP	STEM	CD	CPSAA	CC	CE	CCEC	
CE1									7,2%
1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.	CCL2			CD2-5	CPSAA1.2-4	CC1	CE1-2		6,4%
1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	CCL2			CD2-5	CPSAA1.2-4	CC1	CE1-2		0,8%
CRITERIO	Competencia específica 2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.								Ponderación %
	CCL	CP	STEM	CD	CPSAA	CC	CE	CCEC	
CE2									12,8%
2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.	CCL2-3		STEM4	CD1	CPSAA2-5	CC4	CE1		3,2%
2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de quien ostenta la propiedad y las gestiona y las exigencias de capital.	CCL2-3		STEM4	CD1	CPSAA2-5	CC4	CE1		6,4%
2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	CCL2-3		STEM4	CD1	CPSAA2-5	CC4	CE1		3,2%

CRITERIO	Competencia específica 3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.								Ponderación %
	CCL	CP	STEM	CD	CPSAA	CC	CE	CCEC	
CE3									34,0%
3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.	CCL2-3		STEM2-4		CPSAA4	CC3	CE1		2,0%
3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, estudiando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.	CCL2-3		STEM2-4		CPSAA4	CC3	CE1		12,8%
3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.	CCL2-3		STEM2-4		CPSAA4	CC3	CE1		6,4%
3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio.	CCL2-3		STEM2-4		CPSAA4	CC3	CE1		12,8%
CRITERIO	Competencia específica 4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.								Ponderación %
	CCL	CP	STEM	CD	CPSAA	CC	CE	CCEC	
CE4									8,0%
4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	CCL1-3	CP1-2		CD3	CPSAA4		CE2		2,0%
4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otras personas.	CCL1-3	CP1-2		CD3	CPSAA4		CE2		2,0%

4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a las demás personas con la propuesta de valor presentada.	CCL1-3			CD3	CPSAA4		CE2		4,0%
CRITERIO	Competencia específica 5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.								
	CCL	CP	STEM	CD	CPSAA	CC	CE	CCEC	Ponderación %
CE5									38,0%
5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.				CD2-3	CPSAA1.1-5		CE1-2-3		2,0%
5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.				CD2-3	CPSAA1.1-5		CE1-2-3		6,4%
5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.				CD2-3	CPSAA1.1-5		CE1-2-3		4,0%
5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias, e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.				CD2-3	CPSAA1.1-5		CE1-2-3		25,6%

Obtención de la calificación ofrecida en el boletín

La nota de la 1ª y 2ª evaluación en el boletín no tiene redondeo, es por truncamiento. La nota final de mayo sí tiene redondeo.

La nota informativa del boletín de la primera y segunda evaluación se obtendrá a partir de la media ponderada de los diferentes criterios trabajados en las respectivas evaluaciones y su posterior truncamiento.

La nota informativa del boletín final de mayo se llevará a cabo de forma similar a la primera y segunda evaluación, pero será la nota acumulada hasta ese momento, teniendo en cuenta los resultados de las anteriores evaluaciones.

Procedimientos e instrumentos de evaluación cuando se produzcan faltas de asistencia

Se diferencian, de forma general, los siguientes supuestos:

- **Faltas de asistencia que no superen el 20% de las horas totales de la materia en una evaluación determinada**

En caso de ser previstas por la familia, el tutor o tutora comunicará cada caso individual al equipo docente. En este caso el profesorado podrá, si lo considera oportuno, enviar tareas por los medios oficiales (Teams), en cuyo caso podrán ser evaluadas y calificadas si así lo considera el o la docente.

Tanto si son faltas previstas como si no, a la vuelta será el alumno o alumna quien se encargue de preguntar a sus compañeros y compañeras o al profesorado, cuáles son las tareas que debe realizar para recuperar el ritmo normal de la clase y poder ser evaluado y calificado en caso de haberse realizado actividades evaluables.

- **Faltas de asistencia que superen el 20% de las horas totales de la materia en una evaluación determinada**

En el caso de superar este porcentaje y, siempre que el profesor o profesora de la materia no considere que puede seguir siendo evaluado de forma ordinaria, se aplicarán los siguientes procedimientos e instrumentos para poder evaluar y calificar al alumnado de forma excepcional: el profesor o profesora les facilitará actividades, tareas y trabajos para realizar relacionadas con la materia impartida y que deberán presentar en la fecha señalada por el mismo, evaluando de este modo cierto número de criterios. El resto

de los criterios se evaluarán a través de la realización de una prueba objetiva escrita, u oral, en función de las diferentes circunstancias del alumno.

4. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES

Los programas de refuerzo

a) Recuperación de los aprendizajes no adquiridos en la 1ª, 2ª y 3ª evaluación

Al alumno/a que haya sido evaluado negativamente en la 1ª evaluación o 2ª evaluación, se le recomendará que realice actividades relacionadas con los aprendizajes no adquiridos, y se le hará una prueba objetiva de recuperación sobre los criterios no superados. Se mantendrá la calificación más favorable en cada uno de los criterios. No obstante, se hará un seguimiento especial y en el caso que presente dificultades de aprendizaje, aplicarle las medidas de atención a la diversidad: actividades de refuerzo, apoyos, etc.

Una vez realizada la tercera evaluación, en el caso de que la media acumulada del curso no sea superior a cinco tras el acordado redondeo, realizaremos una prueba de recuperación previa a la evaluación ordinaria con las mismas condiciones que las anteriores recuperaciones, sobre los criterios no superados. Dichas pruebas versarán sobre los criterios no superados y relacionados a saberes básicos que se impartían en los momentos de evaluación que no superaron.

b) Recuperación de los aprendizajes no adquiridos en la evaluación ordinaria de mayo

Al alumno/a que sea evaluado negativamente en la evaluación ordinaria de mayo, se le entregará una ficha informativa sobre los criterios no superados y se le propondrá hacer una serie de actividades para preparar una prueba escrita y para evaluar el criterio 4.1, en el caso de no haberlo superado previamente. A continuación, se realizará la media ponderada con la nota de los criterios superados en la convocatoria ordinaria, la nota de los criterios de la prueba escrita y la nota del criterio 4.1 correspondiente a las actividades. Para superar la materia, debe obtener al menos un cinco de media, teniendo en cuenta el redondeo en la nota final.

c) Recuperación de los aprendizajes no adquiridos cuando se permanezca un año más en el mismo curso

Distinguimos tres casos:

El alumno/a permanece un año más en el mismo curso, pero no presenta problemas de aprendizaje con lo cual podrá seguir el desarrollo normal de la clase. (Tipo 3: Aprueba la materia).

El alumno/a permanece un año más en el mismo curso por problemas de aprendizaje, en este caso se le aplicarán las medidas de atención a la diversidad: actividades de refuerzo adecuadas a su nivel, seguimiento personalizado de su tarea diaria y de las tareas de casa, apoyos o agrupamientos flexibles (si se pueden llevar a cabo) y adaptaciones curriculares. (Tipo 2).

El alumno/a suspende por falta de hábitos de estudio. Se tratará de motivarlo, reforzarlo positivamente, proponerlo como alumno-guía de un compañero Tipo 2 y, a su vez, que este lo ayude a organizarse. (Tipo 1).

d) Recuperación de aprendizajes no adquiridos en cursos previos

Para la recuperación de las competencias pendientes de años previos se acordará con el alumnado un plan de recuperación el cual constará de ejercicios y trabajos que tengan como objetivo evaluar las distintas competencias específicas.

5. CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS EN EL ÁREA

La materia Economía colabora con el objetivo de **estimular el interés por la lectura, la capacidad de expresarse correctamente en público, así como el uso de las tecnologías de la información y comunicación** a través del desarrollo de las siguientes actividades:

En primer lugar, el uso de la lectura comprensiva y expresiva como herramienta de aprendizaje en cualquier tipo de texto económico. Se analizarán y comentarán diversos artículos extraídos de la prensa económica relativos a empresas, la inflación, el desempleo, la crisis financiera etc.

En segundo lugar, el uso de las tecnologías de la información y la comunicación como medios para fortalecer el resto de los ámbitos: presentación de trabajos utilizando procesador de texto, hoja de cálculo o presentaciones y búsqueda de información económica en Internet.

Por último, el fomento de expresión correcta en público a través de la lectura en voz alta de textos relacionados con la materia, la exposición en público de trabajos y los debates.

Plan de Orientación Educativa y Profesional: En su caso las adaptaciones curriculares para el alumnado con necesidades educativas especiales o con altas capacidades, todo esto se trabaja en el marco del Plan de Orientación Educativa y Profesional del centro.

Plan Integral de Convivencia: En el caso de que hubiera problemas de convivencia se actuaría conforme a dicho plan.

Programa de Préstamo y Reutilización de Material Escolar: El libro de texto está incluido en este programa.

Por último, mencionamos los siguientes planes: **Plan Anual de Actividades Complementarias y Extraescolares, Plan de Digitalización e Innovación y Plan de Biblioteca.**

6. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Si a lo largo del curso surgiera la posibilidad de realizar alguna actividad complementaria o extraescolar se llevaría al Consejo Escolar su aprobación.

7. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Materiales curriculares para el alumnado: El libro de texto recomendado al alumnado es “Empresa y Diseño de Modelos de Negocio 2º Bachillerato” Revuela de la editorial SM.

Además, para impartir la asignatura se dispone de un aula equipada con pizarra, ordenador del profesor con acceso a internet y proyector. Por otro lado, se utilizarán recursos que acerquen la materia a la vida real del alumnado, tales como noticias de prensa, fragmentos de programas de televisión o películas, documentos comerciales, búsquedas guiadas de información en internet, esquemas, apuntes complementarios elaborados por el profesor y presentaciones para apoyar las explicaciones.

Programas informáticos: procesador de texto Word, y presentaciones Power Point y/o Canva.

Plataforma Teams: Se utilizará para la realización de tareas a lo largo del curso y la comunicación con el alumnado.

8. INDICADORES DE LOGRO Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA APLICACIÓN Y DESARROLLO DE LA PROGRAMACIÓN DOCENTE

Se hará un seguimiento trimestral y el jefe o jefa de departamento realizará un resumen y propuestas de mejora para el informe.

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN-----EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE			
INDICADORES DE LOGRO		SÍ / NO	PROPUESTAS DE MEJORA
TEMPORALIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN			
1.	Se realiza la unidad de programación teniendo en cuenta la programación de aula y la temporalización propuesta.		
2.	Realizo la programación teniendo como referencia la concreción curricular.		
3	Selecciono y secuencio los contenidos en función de las características de cada grupo de alumnos.		
4	Planifico las actividades de forma coordinada con el resto del profesorado: del departamento, de los equipos docentes, del departamento de orientación...		
5	Consulto la programación a lo largo del curso y, en caso necesario, hago las modificaciones que se consideren oportunas.		
6	La unidad de programación ha facilitado la flexibilidad de las clases, para ajustarse a las necesidades e intereses de los alumnos lo más posible.		
ORGANIZACIÓN DEL AULA			
7	La distribución de la clase favorece la metodología elegida.		
8	La distribución del tiempo en el aula es adecuada.		
RECURSOS EN EL AULA			
9	Se utilizan recursos didácticos variados.		
METODOLOGÍA EN EL AULA			
10	Se utilizan metodologías activas, actividades significativas y tareas variadas.		
11	Motivo al alumnado partiendo de conocimientos previos, relacionando los contenidos con situaciones reales, informándoles de la utilidad de los mismos y creando expectativas.		
12	Propongo actividades que favorecen el desarrollo autónomo (trabajos, investigaciones...)		
13	Empleo diferentes agrupamientos en función de la tarea a realizar.		
14	Facilito estrategias de aprendizaje: cómo solicitar ayuda, cómo buscar información, doy refuerzos positivos, me aseguro de la participación de todos.		

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

15	Se realizan actividades multinivel para dar respuesta a los distintos ritmos de aprendizaje.		
16	Me coordino con otros profesionales (orientadora, PT, profesorado de apoyo...) para la realización de las adaptaciones pertinentes en cada caso.		

EVALUACIÓN

17	Aplico los criterios de evaluación de acuerdo con las orientaciones del currículo.		
18	Aplico diferentes instrumentos de evaluación: pruebas orales y/o escritas, rúbricas...		
19	Realizo diferentes momentos de evaluación: inicial, intermedia.		
20	Se ha facilitado al alumnado información sobre su progreso.		
21	Uso estrategias de autoevaluación y coevaluación que favorecen la participación del alumnado en la evaluación.		
22	Propongo planes de recuperación dependiendo de los resultados obtenidos.		
23	Antes de iniciar la unidad de programación se ha informado sobre los criterios de evaluación.		

