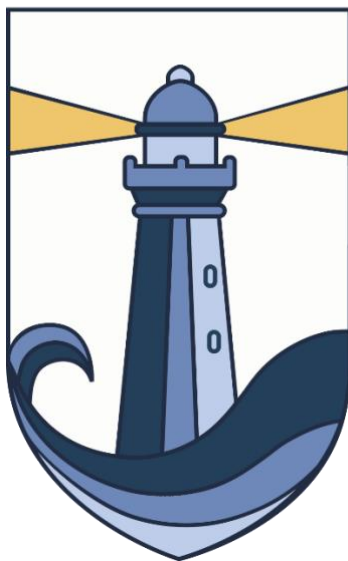


ANEXO III

PLAN DIGITAL DE CENTRO CP VIRGEN DE LAS MAREAS

CP VIRGEN de las
MAREAS



Principado de
Asturias

Consejería
de Educación



ÍNDICE DEL PDC

1.	JUSTIFICACIÓN DEL PLAN Y MARCO NORMATIVO	1
1.1.	JUSTIFICACIÓN DEL PLAN	1
1.2.	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LA PEC Y A LA PGA	2
1.3.	REFERENCIA NORMATIVA	2
2.	PUNTO DE PARTIDA.....	3
2.1.	INVENTARIO	3
2.2.	CUESTIONARIO	5
2.3.	ANÁLISIS DAFO	8
3.	SELECCIÓN DE OBJETIVOS Y ACCIONES.....	12
4.	EVALUACIÓN Y REVISIÓN	16

1. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN Y MARCO NORMATIVO

El Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) es el instrumento que articula el uso de los medios digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje para lograr el desarrollo pleno e integral del alumnado.

El diseño del PDC ha de recoger las ideas principales, determinar las prioridades y establecer el plan de trabajo a desarrollar durante el curso. Debe convertirse en un proyecto compartido por los miembros de la comunidad educativa, que dé coherencia y guíe el uso de las tecnologías. Será un instrumento que forme parte del Proyecto Educativo y la Programación General Anual (PGA).

Para el desarrollo del PDC se creará una comisión formada por algunos miembros del equipo directivo (si no todos), la persona responsable de los medios digitales del centro y otros miembros de la comunidad educativa.

El PDC debería permitir a la comunidad educativa:

- Entender dónde está actualmente.
- Visualizar dónde quiere que llegue el centro.
- Trazar el camino que lleve de un estado al otro.

Este documento pretende ser una guía útil para crear un Plan digital. Ha sido creada partiendo del Marco Europeo de Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes (DigCompOrg), reestructurando su contenido y dándole un enfoque más directo y práctico.

1.1. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN

La Estrategia Digital Europea reconoce la necesidad de fomentar la implantación de tecnologías digitales para promover una economía justa y competitiva, una sociedad abierta, democrática y sostenible y, en definitiva, una mejor calidad de vida para la ciudadanía europea.

El uso de la tecnología en una organización escolar, desde cuestiones organizativas hasta las propias de los procesos de enseñanza y aprendizaje, es ya ineludible. Las organizaciones educativas tienen la necesidad de revisar sus estrategias con el objetivo de mejorar su capacidad para promover la innovación y sacar el máximo partido de las tecnologías de la información y comunicación, y de los recursos educativos digitales.

El Marco Europeo refleja todos los aspectos del proceso de integración sistemática del aprendizaje digital en organizaciones educativas y, para ello, establece los siguientes elementos temáticos:

Infraestructura, prácticas de Liderazgo y Gobernanza, Prácticas de Enseñanza Aprendizaje, Desarrollo Profesional, Evaluación, Contenido y Currículo, y por último Redes de Apoyo y Colaboración, que reflejan aspectos diferentes del proceso de integración y uso eficaz de las tecnologías en el aprendizaje digital.

El Plan Nacional de Competencias Digitales fija como uno de los factores clave para su éxito la integración de la digitalización en los centros a través del Plan Digital de Centro.

Por otra parte, la LOMLOE establece en el artículo 121 que el proyecto educativo del centro recogerá la estrategia digital del centro.

Este Plan debe ser la hoja de ruta que comprenda las actuaciones a acometer para lograr que toda la Comunidad Educativa tenga los conocimientos digitales necesarios para usar los medios tecnológicos a su alcance de una manera eficiente, responsable y crítica.

1.2. CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LA PEC Y A LA PGA

La finalidad de nuestro centro educativo es que el alumnado aprenda, se forme y se desarrolle como individuo de la sociedad en la que vive. En consecuencia, nuestra organización va mejorando a través de su práctica y de la reflexión sobre ella, así como de las relaciones que establece con su entorno.

Este Plan Digital contribuye al PEC a través del desarrollo de los siguientes objetivos:

- 1) Búsqueda, selección, registro, tratamiento y análisis de la información, utilizando diversas estrategias digitales.
- 2) Utilizar diversas plataformas para el intercambio de información entre el profesorado, alumnado y familias.

Exponemos a continuación los objetivos de la PGA de nuestro centro, a los cuales contribuirá también este Plan Digital.

- 1) Fomentar el desarrollo de la competencia digital del alumnado como elemento transversal, versátil, motivador y eficaz en el que se apoya el proceso de innovación educativa.
- 2) Potenciar la formación permanente del profesorado, incidiendo en la acreditación de su competencia digital como base para la correcta implementación de las herramientas digitales.

Por último, este Plan Digital forma parte de las unidades de programación para el desarrollo de la competencia digital del alumnado contemplada en todos los niveles educativos.

1.3. REFERENCIA NORMATIVA

- *Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación ([LOMLOE](#)).*
- *La [circular](#) de inicio de curso de la Consejería de Educación del Principado de Asturias.*
- *El [Marco Europeo](#) de Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, DigCompOrg.*
- *[Estrategia Digital Europea](#)*
- *El [Plan Nacional](#) de Competencias Digitales*

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1. INVENTARIO

A continuación, exponemos la infraestructura con la que cuenta nuestro centro, atendiendo a la dimensión tecnológica:

Se dispone de un Aula Modelo dotada, 6 miniportátiles dotados por la Consejería de Educación, 3 Portátil, 3 proyectores, 1 televisión de 32 pulgadas, 2 tablets, 1 pantalla interactiva de 65 pulgadas y acceso a internet de alta velocidad (docencia).

El centro pone un teléfono móvil a disposición de cada tutor para una comunicación más fluida con las familias de nuestros alumnos.

En cuanto a las **plataformas y servicios digitales** que se utilizan en nuestro centro disponibles como recurso a través del portal de Educastur son las siguientes:

- **Microsoft Teams:** es la plataforma colaborativa de Microsoft que el profesorado usa para comunicarse con el alumnado, enviarle tareas, y almacenar archivos y la documentación para la clase. También utilizado como plataforma colaborativa y de gestión a nivel de profesorado y centro.
- **Herramientas Office 365.** Además del correo electrónico de Microsoft Outlook, el profesorado y alumnado también utiliza las siguientes herramientas:
 - **Microsoft Forms:** permite la creación de test, cuestionarios y encuestas en línea que el profesorado puede usar con el alumnado.
 - **Microsoft Stream:** es un servicio de video en Office 365 **permitiendo al profesorado almacenar sus vídeos y compartirlos de manera segura con su alumnado** o con personas concretas.
 - **Onedrive:** es una aplicación de archivos inteligente de Microsoft 365 que permite almacenar todos los archivos y **compartirlos** para trabajar de manera conjunta desde cualquier sitio.
 - **Office Online:** es una versión online del paquete ofimático Microsoft Office.
 - **Sway:** para realizar presentaciones y creación de actividades.

Durante este curso estamos desarrollando talleres de radio y televisión en el Colea través de Proyecto de Innovación con la implicación y colaboración de la Asociación Nómades.

- **La conectividad se realiza de dos formas:**

- Red administrativa: ordenadores de dirección, jefatura y secretaría e impresora asociada.
- Wifi red Docencia: equipos de aulas, DM (Dispositivo Móvil) alumnado y profesorado.

- **Equipamiento tecnológico asociado a las aulas:**

1. Aulas de infantil:

- Ordenador portátil del profesor ASUS BR1100FK
- Pizarra digital interactiva

2. Aula de 1234 Primaria:

- Ordenador Ordenador All in one:
LENOVO THINK CENTRE M70Q
LENOVO THINK CENTRE TI024
- Pantalla digital interactiva

3. Aula de 56 Primaria

- Ordenador del profesor ASUS BR1100FK.
- Pizarra digital interactiva.

4. Sala de Profesores

- 4 ordenadores portátiles Lenovo Thinkpad.
- 4 ordenadores de sobremesa con 4 monitores.
- 3 Microsoft Surface.
- 1 portátil ASUS BR1100FK.
- 2 portátiles Lenovo.
- 1 Tablet Samsung Galaxy tab 6 lite
- 2 Tablets Lenovo
- 1 Portátil (aula profesor 456) .
- 1 impresora.
- Pantalla digital interactiva

5. Aula de Música

- Ordenador portátil Thinkpad
- Pantalla digital interactiva
- 2 equipos de sonido bluetooth con micrófono.
- 1 mesa de mezclas.

6. Aula de Radio

- Portátil y monitor asociado.
- Mesa Tascam Mixcast 4.
- 5 micrófonos y auriculares.
- Soportes y switch para micros y auriculares.

7. Equipamiento tecnológico del profesorado:

Cuatro equipos de sobremesa en la sala de profesores, 2 Tablets LENOVO, 1 Tablet Samsung, 2 Portátiles LENOVO.

○ Equipamiento tecnológico destinado a alumnado:

4 portátiles thinkpad, 3 portátiles Surface, 1 portátil ASUS, 1 tablet Samsung, 2 tablets LENOVO.

2.2. CUESTIONARIO

Para poder llevar a cabo este plan nos basaremos en el análisis de necesidades tanto en el centro escolar como en el ámbito familiar, en cuanto a equipos informáticos, conectividad a internet y competencia digital. Una vez valoradas las necesidades comenzaremos un proceso continuo de formación e integración de los medios digitales en el aula. Esto conlleva activar las cuentas de usuario de Educastur del alumnado y la formación en el uso de ellas. Una vez generadas las cuentas de usuario el Coordinador TIC dará formación al alumnado en acceso y manejo de correo electrónico 365 y en el programa Microsoft Teams.

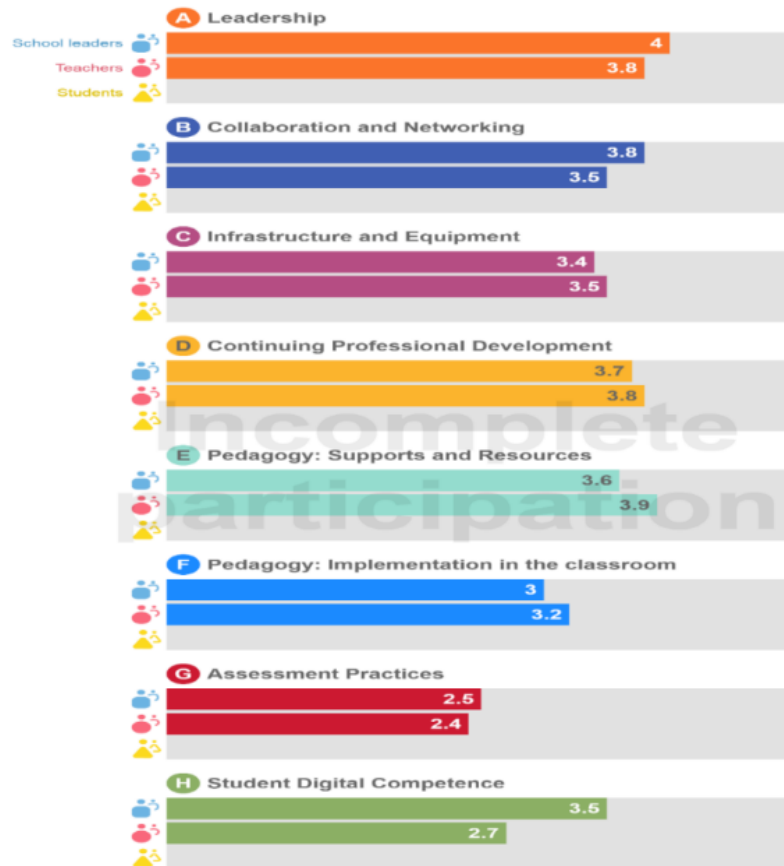
Se optimizará el uso de los medios digitales en el aula como se venía haciendo en la situación anterior a la situación actual.

En el caso de que las familias no dispongan de medios tecnológicos se les dotará desde el centro, o se recurrirá a petición a Consejería de Educación y Ayuntamiento de Avilés, dando prioridad al alumnado de 5º y 6º curso y teniendo en cuenta las familias más numerosas.

Análisis de la situación del centro.

El Marco Europeo de Organizaciones Digitalmente Competentes (DigCompOrg) propone un análisis del centro basado en 7 elementos: Infraestructura, Liderazgo y Gobernanza, Enseñanza y Aprendizaje, Desarrollo Profesional, Evaluación, Contenidos y Currículo, así como Redes de Apoyo y Colaboración.

Una vez realizados los cuestionarios Selfie por parte del Profesorado y Equipo Directivo se muestran los gráficos del resumen de resultados obtenidos:





La valoración de los resultados del cuestionario SELFIE nos muestra los siguientes resultados como media a todas las respuestas en una escala de valoración de 0 a 5 puntos.

- Infraestructura 3.45
- Liderazgo y gobernanza 3.9
- competencia digital del alumnado 3,1
- evaluación 2,45
- redes y apoyo de colaboración 3,65,
- enseñanza aprendizaje 3.15
- desarrollo profesional 3.75

Estos resultados nos dejan niveles óptimos en Liderazgo y gobernanza junto con redes y colaboración y desarrollo profesional. Como puntos menos valorados están la evaluación y el proceso de enseñanza-aprendizaje y competencia digital del alumnado.

2.3. ANÁLISIS DAFO

ANÁLISIS DAFO	
Debilidades	Amenazas
- Baja presencia, dentro de las programaciones de aula, de formación y actividades TIC que desarrollen la Competencia Digital en el alumnado. - Poco aprovechamiento de los recursos tecnológicos de los que disponemos.	No poder dar continuidad al PDC debido a la falta de perfil TIC dentro del profesorado y a los cambios debido al alto grado de interinidad.
Fortalezas	Oportunidades
- Buena dotación tecnológica al alumnado que permite el desarrollo de la Competencia Digital. - Interés del profesorado en formarse y mantenerse actualizado en Competencia Digital.	- Impulsar el uso de las NNTT entre el profesorado de nueva incorporación y que, si reciben la formación adecuada, puedan gestionar sus usuarios en los PC de forma segura. - Continuar la formación de uso responsable de dispositivos por parte del alumnado. - Oferta amplia de formación en el uso de las tecnologías educativas

2.4 PROYECTO AUDIOVISUAL

Coordinación: Clara Francisca Villadangos Fernández y Susana García Núñez

RADIO

Nos acercamos al conocimiento profesional de la radio, el vídeo y la televisión, para usar su capacidad motivadora (transversal para diferentes objetivos y materias), su esencia para trabajar y potenciar las capacidades comunicativas orales, visuales y gestuales; y aprendemos a “leer” y filtrar los mensajes de los medios de comunicación gracias a conocer con cierta profundidad como se llevan a cabo.

El proyecto está dirigido a todas las etapas de la educación primaria.

Objetivos:

Los objetivos que se pretenden conseguir son:

- Conocer de forma práctica cómo se elaboran los mensajes audiovisuales.
- Desarrollar las capacidades comunicativas orales, visuales y gestuales de niños y niñas. En relación con las competencias lingüísticas, sociales y cívicas y de aprender a aprender.
- Crear productos audiovisuales de calidad relacionados con el colegio.
- Crear redes y contacto con otros centros educativos, agentes sociales y el entorno más cercano del alumnado.
- Servir de herramienta “instrumental” y motivadora para otras materias.
- Desarrollar la Competencia Digital, familiarizándose con el entorno de la radio e iniciándose en la labor técnica

Temporalización:

Se desarrollarán, a lo largo del curso, programas mensuales en los que participe el alumnado de Primaria, Infantil y miembros de la Comunidad Educativa. En ellos se tratarán temas puntuales trabajados en el aula relacionándose con los contenidos, así como eventos y actividades realizadas en el entorno escolar. Habrá también programas de radio con invitados/as especiales. Con protagonismo del alumnado o participación del equipo impulsor se han realizado programas especiales que contribuyen a dar a conocer el proyecto y a motivar al alumnado sintiéndose protagonistas e importantes.

Del mismo modo, haremos también sesiones de radio sin grabar ni difundir. Como herramienta pedagógica trabajando la comunicación oral, tertulias dialógicas, aprendiendo a respetar turnos y tiempos, preparando programas que sí se grabarían... cabe destacar los programas finales en los que presentaron los propios alumnos/as sin intervención de profesor.

Primer trimestre del curso	- Programas sin grabar para acercarse al funcionamiento de la radio. - La Voz de Cantos Navidad/Halloween. - Grabación de jingles y ráfagas.
Segundo trimestre del curso (previsión de contenidos, pero pendiente de continuidad)	- Especial 8M. - Entrevistas Centro de Día Jardín de Cantos - Programas "La Voz de Cantos"
Tercer trimestre del curso (previsión de contenidos, pero pendiente de continuidad)	- Aprendizaje de manejo del equipo de Radio. - Edición de sonido y creación de música para radio. - Programas "La Voz de Cantos"

Indicadores de logro:

- Sabe colocarse delante de un micrófono, hablar con corrección y respetar los turnos de palabra y se centra en los temas a tratar.
- Respeto el silencio y el turno de los demás compañeros
- Encuadra con corrección respetando los aires.
- Participa en los procesos colectivos con la paciencia necesaria.
- Es cuidadoso con el equipo técnico.
- Conoce los fundamentos básicos del manejo del equipo de radio y la edición.

Seguimiento y evaluación:

El seguimiento se realizará junto con el claustro al menos una vez al mes además de la planificación semanal y equipos docentes.

Las actividades se adecuarán a las necesidades comunicativas y temáticas que se planteen en el centro.

Como evaluación se propone:

- Escucha y valoración de los programas grabados.
- Encuesta a los alumnos/as sobre cuestiones de la formación audiovisual a modo de entrevista radiofónica.
- Autoevaluación docente: cuestionario para comprobar el grado de adecuación, implicación, motivación y satisfacción al realizar el proyecto.

REDES SOCIALES

Propuesta de continuidad de las Redes Sociales del Centro: Instagram, Facebook y youtube. Para ello mantendremos el nuevo diseño del logo del colegio diseñado el curso pasado, así como la tipografía con el fin de generar una imagen institucional en nuestras publicaciones y redes.

A nivel de contenido se intentará crear una rutina de unas 2 publicaciones semanales en nuestras principales redes (FB e IG), intercalando fotos y videos que cuenten el día a día en la escuela, haciendo especial énfasis en las actividades que nos pueden distinguir de otras escuelas de la zona, con especial atención a las AEE y tratando de generar un feedback con seguidores e instituciones con las que colaboramos.

El programa de Radio Escolar “La Voz de Cantos” será subido en formato podcast a Youtube y promocionado en las demás redes.

VIDEOS

Durante el curso se llevará a cabo la publicación de videos en las redes. Estos centrarán en eventos como festividades escolares, salidas o Actuaciones Educativas de Éxito, también colaboraciones con otras entidades o producciones.

Puertas abiertas. Elaboración de varios vídeos promocionales en de cara a la matriculación de nuevo alumnado.

El programa de Radio Escolar “La Voz de Cantos” será subido en formato podcast a Youtube, con una imagen fija de diseño estandarizado que funcione como marca de nuestro programa.

3. SELECCIÓN DE OBJETIVOS Y ACCIONES

1	Objetivo: 1.5 Incrementar el uso de herramientas digitales para la gestión del centro.				
INFRAESTRUCTURA	<u>Indicador de logro</u>			<u>Grado de consecución</u>	
	Porcentaje de documentos gestionados digitalmente			Deseado:	100%
				Alcanzado:	
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>		
	Septiembre-octubre	Equipo Directivo Coordinador/a TIC CompDigEdu	1.5.1	Elaboración de un protocolo para asegurarse de que todos los docentes y alumnado disponga de la identidad digital corporativa.	
	Curso escolar	Equipo Directivo Equipo Docente	1.5.2	Utilización de SAUCE, por parte del equipo directivo y los docentes, para la gestión administrativa, evaluación, comunicación de faltas, etc.	
	Curso escolar	Equipo Directivo Equipo Docente	1.5.3	Utilización de la INTRANET para consultar documentación profesional y acceder a aplicaciones específicas para cada perfil educativo.	

1	Objetivo: 1.5 Actualizar las redes de comunicación del Centro.				
INFRAESTRUCTURA	<u>Indicador de logro</u>			<u>Grado de consecución</u>	
	Estandarización de los perfiles y contenido periódico			Deseado:	100%
				Alcanzado:	
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>		
	Curso escolar	Coordinador/a TIC	1.5.1	Elaboración con imagen de marca de los distintos perfiles en RRSS (Facebook, Instagram, Youtube, podcast)	
	Curso escolar	Equipo Directivo Equipo Docente	1.5.2	Elaboración y dotación de contenido a la web de Centro.	

2	Objetivo: 2.6 Integrar en el plan de acogida al nuevo profesorado la información para que conozca el entorno digital del centro.				
LIDERAZGO	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>		
	Actividades de bienvenida y formación realizadas		Deseado:	100%	Alcanzado:
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>		
	Septiembre	Equipo Directivo Coordinador/a TIC CompDigEdu	2.6.1	Reunión de acogida a los nuevos docentes e información de los aspectos relacionados con el entorno digital del centro.	
			2.6.2	Incorporación de este a las redes del centro en equipos Teams u otros grupos de funcionamiento.	
	Septiembre Octubre	Coordinador/a TIC CompDigEdu	2.6.3	Realización de actividades formativas al respecto.	

3	Objetivo: 3.2 Concretar en las programaciones docentes o propuestas didácticas acciones destinadas a la adquisición de la competencia digital.				
ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>		
	Al menos una actividad en cada programación docente o propuesta didáctica destinada a la adquisición de la competencia digital		Deseado:	100%	Alcanzado:
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>		
	Curso escolar	Equipo Docente	3.2.1	Desarrollo de actividades en donde el alumnado cree contenido de forma colaborativa.	
	Curso escolar	Equipo Directivo	3.2.2	Realización de actividades para que el alumnado conozca los riesgos del trabajo en red y tenga un comportamiento responsable.	
	Curso escolar	Equipo Docente Coordinador/a TIC	3.2.3	Creación, junto con el alumnado y entidades sociales, de una programación orientada al uso del aula de radio y su integración transversal en las programaciones docentes.	
	Final de curso	E. Directivo E. Docente CompDigEdu Coordinador/a TIC	3.2.4	Realización de la evaluación en la memoria de final de curso del trabajo realizado en relación con la adquisición de la competencia digital.	

4	Objetivo: 4.1 Mejorar la competencia digital de los docentes				
DESARROLLO PROFESIONAL	<u>Indicador de logro</u>			Grado de consecución	
	Profesorado que realiza actividades de formación digital			Deseado:	100%
				Alcanzado:	
	Temporalización	Responsable	<u>Acciones</u>		
	Septiembre	E. Directivo E. Docente CompDigEdu Coordinador/a TIC	4.1.1	Realización de una encuesta para conocer las necesidades formativas.	
	Octubre		4.1.2	Organización de la formación digital del profesorado e intercambio de conocimiento, incluyéndolos en el plan de formación del centro.	
	Septiembre	Equipo Directivo	4.1.3	Designación de docentes que dinamicen, asesoren, y coordinen la formación digital.	
Curso escolar	E. Directivo E. Docente CompDigEdu Coordinador/a TIC	4.1.4	Utilización de las plataformas virtuales para la formación del profesorado.		

4	Objetivo: 4.2 Lograr que el equipo docente acredite su nivel de competencia digital				
DESARROLLO PROFESIONAL	Indicador de logro		Grado de consecución		
	Profesorado que acredita su competencia digital (al menos en A1)		Deseado:	80%	Alcanzado:
	Temporalización	Responsable	Acciones		
	Curso escolar	Representante CPR CompDigEdu Coordinador/a TIC	4.2.1	Difusión de las diferentes opciones formativas ofrecidas por la consejería, CPRs, INTEF, IAAP...	
	Curso escolar	E. Docente CompDigEdu Coordinador/a TIC	4.2.2	Acreditación del nivel de competencia digital del equipo docente.	

5	Objetivo: 5.1 Utilizar formatos de evaluación diversos mediante el empleo de herramientas digitales.				
	<u>Indicador de logro</u>			<u>Grado de consecución</u>	
	Utilización de al menos tres herramientas digitales diferentes, a lo largo del curso, para evaluar las competencias del alumnado.			Deseado:	100%
				Alcanzado:	
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>		
	Septiembre Octubre	E. Directivo E. Docente	5.1.1	Inclusión en las programaciones de indicadores de adquisición de logro de la CD.	
EVALUACIÓN	Curso escolar	Equipo Docente	5.1.2	Utilización de diferentes herramientas digitales para la evaluación del alumnado. (Rúbricas, dianas, diarios de aprendizaje).	
	Curso escolar	E. Docente CompDigEdu Coordinador/a TIC	5.1.3	Utilización en la evaluación de herramientas de retorno inmediato, incluso en tiempo real.	

7	Objetivo: 7.1 Elaborar un Plan de comunicación interna del centro				
	<u>Indicador de logro</u>			<u>Grado de consecución</u>	
	Número de repositorios utilizados			Deseado:	2
				Alcanzado:	
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>		
	Inicio de curso	E. Directivo CompDigEdu Coordinador/a TIC	7.1.1	Elección de los diferentes canales de información y comunicación que se utilizarán entre los miembros de la comunidad educativa.	
REDES DE APOYO Y COLABORACIÓN	Primer trimestre	E. Directivo CompDigEdu Coordinador/a TIC	7.1.2	Mantenimiento del repositorio (en ONE DRIVE o TEAMS, por ejemplo) que dé acceso a los documentos clave del centro: modelos de formularios, solicitudes, actas, permisos o cualquier otra documentación de interés.	
	Segundo trimestre	CompDigEdu Coordinador/a TIC	7.1.4	Creación de un repositorio web, con documentos clave de centro, así como otra documentación de interés público	

4. EVALUACIÓN Y REVISIÓN

1	Objetivo: Mejora de la situación de las TICS en el Centro				
INFRAESTRUCTURA	<u>Indicador de logro</u>	<u>Grado de consecución</u>			
	✓ Renovación integral del equipamiento del Centro	<u>Deseado:</u>	<u>100%</u>	<u>Alcanzado:</u>	
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>				
	<u>Propuestas de mejora</u>				

1	Objetivo: Inventariar y mapear el equipamiento digital del centro				
INFRAESTRUCTURA	<u>Indicador de logro</u>	<u>Grado de consecución</u>			
	✓ Dotación digital inventariada y mapeada	<u>Deseado:</u>	<u>100%</u>	<u>Alcanzado:</u>	
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>				
	<u>Propuestas de mejora</u>				

2	Objetivo: 2.6 Integrar en el plan de acogida al nuevo profesorado la información para que conozca el entorno digital del centro.				
LIDERAZGO	<u>Indicador de logro</u>	<u>Grado de consecución</u>			
	✓ Actividades de bienvenida y formación realizadas	<u>Deseado:</u>	<u>100%</u>	<u>Alcanzado:</u>	
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>				
	<u>Propuestas de mejora</u>				

3	Objetivo: Formar al profesorado en el uso de recursos TICS disponibles en el Centro			
ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	<u>Indicador de logro</u>	<u>Grado de consecución</u>		
	✓ Formación del profesorado en uso de TICS y Radio	Deseado:	100%	Alcanzado:
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<u>Propuestas de mejora</u>			

3	Objetivo: Concretar en las programaciones docentes o propuestas didácticas acciones destinadas a la adquisición de la competencia digital.			
ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	<u>Indicador de logro</u>	<u>Grado de consecución</u>		
	✓ Al menos una actividad en cada programación docente o propuesta didáctica destinada a la adquisición de la competencia digital	Deseado:	100%	Alcanzado:
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<u>Propuestas de mejora</u>			

4	Objetivo: 4.1 Mejorar la competencia digital de los docentes			
DESARROLLO PROFESIONAL	<u>Indicador de logro</u>	<u>Grado de consecución</u>		
	✓ Profesorado que realiza actividades de formación digital	Deseado:	100%	Alcanzado:
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<u>Propuestas de mejora</u>			

5	Objetivo: 5.1 Utilizar formatos de evaluación diversos mediante el empleo de herramientas digitales.			
EVALUACIÓN	<u>Indicador de logro</u>	Grado de consecución		
	✓ Utilización de al menos tres herramientas digitales diferentes, a lo largo del curso, para evaluar las competencias del alumnado.	Deseado:	100%	Alcanzado:
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<u>Propuestas de mejora</u>			

6	Objetivo: 6.1 Distribuir adecuadamente por niveles en las programaciones docentes los saberes básicos referenciados en el currículo sobre la competencia digital.			
CONTENIDO Y CURRÍCULO	<u>Indicador de logro</u>	Grado de consecución		
	✓ Inclusión en las programaciones docentes	Deseado:	100%	Alcanzado:
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<u>Propuestas de mejora</u>			

7	Objetivo: 7.1 Elaborar un Plan de comunicación interna del centro			
REDES DE APOYO Y COLABORACIÓN	<u>Indicador de logro</u>	Grado de consecución		
	✓ Número de repositorios creados	Deseado:	100%	Alcanzado:
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<u>Propuestas de mejora</u>			

ANEXO 1: DIGITALIZACIÓN DEL ALUMNADO

	ACCIONES- HERRAMIENTAS				RESPONSABLES
1º PRIMARIA	Encendido y apagado equipos	Acceso a Teams	Búsquedas sencillas en navegador	Uso de Word (Editor de texto) Nivel 1	Tutores y tutoras CompDigEdu
2º PRIMARIA	Encendido y apagado equipos	Acceso a Teams red Docencia 2	Búsquedas sencillas en navegador	Uso de Word (Editor de texto) Nivel 2	Tutores y tutoras CompDigEdu
3º PRIMARIA	Acceso a Teams Red Docencia, usuario y contraseñas	Correo electrónico: Asunto, cuerpo, firma	Búsquedas sencillas en navegador	Uso de Word (Editor de texto) Nivel 3 Power point/Canva Nivel 1	Tutores y tutoras CompDigEdu
4º PRIMARIA	Acceso a Teams Red Docencia, usuario y contraseña. Tareas en Teams, mensajes Navegación en la red de forma guiada	Correo electrónico: Asunto, cuerpo, firma, datos adjuntos Campos CC y CCO	Navegación en la red. Uso de navegadores, primeros pasos en seguridad en la red.	Uso de Word (Editor de texto) Nivel 4 Power point/Canva Nivel 2	Tutores y tutoras CompDigEdu
5º PRIMARIA	Acceso a Teams Red Docencia, usuario y contraseña	Correo electrónico: grupos	Navegadores: seguridad Páginas seguras Radio: funcionamiento y grabación	One Note, actividades y Tareas, páginas Forms	Tutores y tutoras CompDigEdu
6º PRIMARIA	Acceso a Teams Red Docencia, usuario y contraseña	Correo electrónico: Envío: programar, opciones de respuesta...	Navegadores: Uso de recursos educativos abiertos Radio: funcionamiento y grabación	One Note: (actividades y Tareas, Páginas, espacio colaborativo) Sway	Tutores y tutoras CompDigEdu

ANEXO 2: PRÉSTAMO DE EQUIPOS Y REPOSICIONES

1.- Familia: préstamo de equipos

La Actuación está dirigida a suministrar al alumnado vulnerable el equipamiento necesario para reducir la brecha digital. Cuando el centro realice el préstamo de un dispositivo a un alumno o a una alumna informará a la familia de las condiciones del préstamo y le entregará el documento de Compromiso de custodia, uso educativo y devolución del equipo (Anexo I) que deberá ser firmado por el padre, la madre, el tutor o la tutora legales del alumno o de la alumna. La familia queda sujeta a la custodia y buen uso del equipo y a su devolución cuando cese la necesidad que generó el préstamo (situación de vulnerabilidad, cambio de centro, salida del sistema educativo asturiano) o cuando el centro o las autoridades responsables lo reclamen. La Consejería se reserva el derecho a reclamar a la familia del alumno o de la alumna por los eventuales desperfectos, averías o pérdida del equipo debido al mal uso del mismo durante el periodo de préstamo.

2.- Equipos en depósito en el centro educativo

Cuando los equipos no se encuentren en préstamo podrán revertir en el parque de activos tecnológicos del centro que deberá establecer el régimen para su uso educativo para el alumnado y garantizar, en todo caso, que se destinan a cubrir la finalidad de la actuación y del programa.

ANEXO I

Compromiso de custodia, uso educativo y devolución del equipo dirigido a la familia del alumno o de la alumna que recibe en préstamo un dispositivo de la Actuación 1 del programa #EcoDigEdu (MRR, NextGenerationEU)

Curso escolar	
Fecha de inicio del préstamo	

DATOS ALUMNO O ALUMNA			
Nombre			
Apellidos			
NIE			
Nivel educativo		Unidad	

DATOS CENTRO EDUCATIVO			
Cód. centro			
Nombre			
Localidad		Cód. postal	
Correo	@educastur.org	Teléfono	

DATOS EQUIPO EN PRÉSTAMO	
Tipo (tablet, portátil)	
Marca y modelo	
Nº de serie	
Cód. Etiqueta (inventario Principado)	

El centro educativo entrega en préstamo a la familia del alumno o de la alumna el equipo citado perteneciente a la dotación de la Actuación 1 del Programa #EcoDigEdu, dentro del Mecanismo para la Recuperación y la Resiliencia del NextGenerationEu.

La familia y el alumno o la alumna se comprometen a la custodia y buen uso del equipo y a su devolución cuando cese la necesidad que generó el préstamo (situación de vulnerabilidad, cambio de centro, salida del sistema educativo asturiano) o cuando el centro o las autoridades responsables lo reclamen.

La Consejería de Educación se reserva el derecho de reclamar a la familia del alumno o de la alumna por los eventuales desperfectos, averías o pérdida del equipo debido al mal uso del mismo durante el periodo de préstamo.

En a de de 202

Por la familia:	El alumno o la alumna:	Por el equipo directivo del centro:
Fdo.:	Fdo.:	Fdo.: