

# PROYECTO EME Emprender en mi escuela

## Coordinadoras:

M<sup>a</sup> Cristina L.D. y Ana Cecilia T.C. (cooperativa de 6º)

Patricia D.H (cooperativa de 5ºA)

Ana Isabel G.C. (cooperativa de 5ºB)

Este proyecto educativo se llevará a cabo en los niveles de 5º y 6º. Este alumnado creará y gestionará una cooperativa durante el curso escolar. Será coordinado y asesorado por *Valnaloneduca*.

Las cooperativas de 5º se plantean como la gestión de una empresa destinada a la venta de los productos que elaboran.

La cooperativa de 6º consistirá en la gestión de una compañía de teatro, que representarán una función en el mes de mayo en el Teatro Prendes, utilizando como idioma el inglés.

## **OBJETIVOS**

- Adquirir y desarrollar hábitos de comportamiento autónomo en relación con el trabajo y orientados a las relaciones interpersonales.
- Iniciar al alumnado en la identificación y conocimiento de los elementos y principios básicos de la puesta en marcha de un proyecto.
- Conocer las normas de funcionamiento grupales y desarrollar hábitos de conciencia emprendedora referidos a una empresa u otro tipo de asociación.

## **TALLERES**

### • **Constitución**

El objetivo del taller es conocer y realizar los pasos necesarios para constituirse como cooperativa escolar, decidiendo un nombre para su empresa, un capital inicial que aportar, un equipo directivo que represente la empresa y redactando unos Estatutos y Acta de constitución que marque las normas a seguir. Se imparte en el primer trimestre

### • **Imagen corporativa**

Se valora la importancia de la imagen corporativa en la empresa, para lo cual, los alumnos y alumnas han de diseñar un logotipo que ha de estar relacionado con la idea de negocio, ubicación de la cooperativa, etc., y diseñar la papelería de ésta. Se imparte en el primer trimestre.

### • **Correo electrónico y plataforma educativa**

El objetivo del taller es conocer y utilizar el correo electrónico como una herramienta de comunicación de la cooperativa con los diferentes agentes implicados en la Proyecto (cooperativas, Valnalón, emprendedores,...); y la gestión de la plataforma educativa como herramienta de divulgación del trabajo de la cooperativa. Se imparte en el primer trimestre.

### • **Etiquetado y envasado**

En este taller se abordaría la información principal que toda etiqueta o envase debe contener de cara a identificar tanto el tipo de producto como la cooperativa que lo comercializa. Aplicaremos la imagen corporativa y el logotipo en su diseño e impresión. Se imparte en el segundo trimestre.

### • **Venta y resultados**

El objetivo del taller de las cooperativa de 5º es orientar a las cooperativas sobre todo lo que se debe preparar para el día de la venta en el mercado local, desde la decoración del stand, etiquetas de precios, promociones, organización del equipo de trabajo, etc.

En el caso de la cooperativa teatral de los niveles de 6º, se preparará el día de la representación de la función: decorados, precios, publicidad, etc.

También se abordaría qué hacer con los beneficios obtenidos y el trabajo de difusión de la experiencia de participación en EME. Se imparte en el tercer trimestre.