

1. ORGANIZACIÓN, SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN DEL CURRÍCULO EN UNIDADES DE PROGRAMACIÓN**METODOLOGÍA GENERAL****Orientaciones.**

La finalidad educativa de la materia Proyecto de Investigación Integrado II está en consonancia con la Recomendación del Consejo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, que refiere la necesidad de introducir en la educación herramientas que permitan lograr que lo aprendido se pueda aplicar en tiempo real, y que genere nuevas ideas, nuevas teorías, nuevos productos y nuevos conocimientos, colaborando al desarrollo y adquisición de los objetivos generales establecidos en esta etapa.

El aprendizaje competencial, la utilización de metodologías activas y contextualizadas que favorezcan la autogestión del aprendizaje y que faciliten la participación e implicación del alumnado y la adquisición y aplicación de conocimientos, destrezas y actitudes en situaciones reales, son claves en esta etapa del Bachillerato, para afianzar aprendizajes duraderos y transferibles a otros ámbitos académicos, sociales o profesionales, convirtiendo al alumnado en los protagonistas, en los agentes del cambio.

Es importante desarrollar las habilidades personales, tales como: la capacidad de expresar ideas en público, la resolución colaborativa de problemas, la autonomía, la creatividad, la reflexión, la responsabilidad y la igualdad de género...

Esta materia, como el resto de las materias del currículo, implementará situaciones de aprendizaje, proyectos, tareas y actividades significativas que favorecerán la capacidad del alumnado para aprender de forma autónoma, para trabajar en equipo y para aplicar los métodos de investigación apropiados, en los que, en el proceso de construcción de su propio conocimiento, sean protagonistas crecientes.

Asimismo, se prestará especial atención a la orientación educativa y profesional del alumnado incorporando la perspectiva de género. Proyecto de Investigación Integrado se implementará a partir de aprendizajes significativos, funcionales y de interés para el alumnado y está organizado en torno a la adquisición de unas competencias que tratan, en primer lugar, de promover ese espíritu proactivo, que ha de cristalizar en una cultura de emprendimiento personal y social más ágil e innovadora.

Para ello, es necesario que el alumnado realice un análisis preciso de su propia persona y, con base en este autoconocimiento, adquiera formación y desarrolle habilidades personales y sociales, así como estrategias necesarias para afrontar retos, gestionar la incertidumbre y tomar decisiones adecuadas para llevar el proyecto a la realidad incierta y cambiante.

La materia aporta estrategias que permitan adaptar la mirada para detectar necesidades y oportunidades; entrenar el pensamiento para analizar y evaluar el entorno, crear y replantear ideas utilizando la imaginación, la creatividad, el pensamiento estratégico y la reflexión ética, crítica y constructiva dentro de los procesos creativos y de innovación; y despertar la disposición a aprender, a arriesgar, a afrontar la incertidumbre.

Asimismo, implica tomar decisiones basadas en la información y el conocimiento y colaborar de manera ágil con otras personas, con motivación, empatía y habilidades de comunicación, para llevar las ideas planteadas a la acción mediante la planificación y gestión de proyectos sostenibles de valor social, cultural y económico.

El aprendizaje debe concebirse como un proceso colaborativo, en el que se incorpore y fomente la adquisición y desarrollo de técnicas de investigación. No en vano, el alumnado ya dispone de la madurez y capacidad necesarias para, con autonomía funcional, afrontar retos más complejos, como buscar, integrar y «construir conocimiento» a partir de fuentes de información diversas.

El aprendizaje se basará en la investigación, en problemas y retos, en proyectos y en el aprendizaje cooperativo.

Agrupamientos:

- a) El alumnado tendrá la opción de trabajar individualmente y desarrollar su propio proyecto de investigación.

- b) Pequeños grupos (de entre tres y cinco estudiantes): se dará la opción de realizar el proyecto en grupo, incentivando la colaboración y el aprendizaje mutuo.
- c) Gran grupo: se realizarán exposiciones públicas del proyecto dirigidas al grupo entero para desarrollar las competencias en Comunicación Lingüística, Personal y Social, Digital y Emprendedora.

Organización de las sesiones.

El trabajo a lo largo del curso será principalmente autónomo y colaborativo, de manera que se vaya avanzando y mejorando en el desarrollo del proyecto. Al inicio de cada trimestre se plantearán los objetivos de cada fase de desarrollo y se darán indicaciones teóricas sobre cada una de las fases del proyecto, que el alumnado deberá llevar a la práctica:

- Análisis de contexto (1º trimestre)
- Diseño del proyecto (1º trimestre)
- Organización y la Ejecución del Proyecto (2º trimestre).
- Revisión de la Intervención (3º trimestre).

COMPETENCIAS CLAVE	DESCRIPTORES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
COMPETENCIA EMPRENDEDORA (CE)	CE1, CE2, CE3	1.1. Abordar las tareas de equipo con iniciativa, autonomía y responsabilidad en cuanto a esfuerzo y trabajo individual. 1.2. Reconocer y comprender la importancia de la investigación social en el estudio de la formación de actitudes y el cambio de actitudes para la modificación de estereotipos y prejuicios y su influencia en la vida cotidiana de las personas. 1.3. Desarrollar la iniciativa personal y las aptitudes relacionadas con la organización y el liderazgo.
COMPETENCIA PERSONAL, SOCIAL Y DE APRENDER A APRENDER (CPSAA)	CPSAA 1.1, CPSAA 1.2, CPSAA 2, CPSAA 3.1, CPSAA 3.2, CPSAA 4, CPSAA	2.1. Valorar el método proyectos como instrumento válido para abordar la resolución de problemas, con autonomía y creatividad, analizando su contexto, proponiendo soluciones alternativas adecuadas. 2.2. Reconocer y comprender la importancia de la investigación social en el estudio de la formación de actitudes y el cambio de actitudes para la modificación de estereotipos y prejuicios y su influencia en la vida cotidiana de las personas.
COMPETENCIA DIGITAL (CD)	CD1, CD2, CD3, CD4, CD5	3.1. Buscar información e identificar la fuente, tanto virtuales como reales, y en diversos formatos. 3.2. Utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la realización y divulgación de los trabajos de investigación científica.
COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA (CCL)	CCL1, CCL2, CCL3, CCL4, CCL5	4.1. Buscar información e identificar la fuente, tanto virtuales como reales, y en diversos formatos. 4.2. Leer comprensivamente información escrita y comprender la transmitida de forma oral y escrita, siendo capaz de resumirla, de diferenciar los elementos principales y los secundarios, de distinguir las causas y las consecuencias, lo pertinente y lo no pertinente y lo objetivo y lo subjetivo.

		4.3. Analizar la información de forma rigurosa, objetiva y precisa. 4.4. Exponer de forma adecuada y razonada los propios argumentos, identificando las diferencias con los de los demás y evaluando la objetividad de unos y otros.
COMPETENCIA CIUDADANA (CC)	CC1, CC2, CC3, CC	5.1. Reconocer y comprender la importancia de la investigación social en el estudio de la formación de actitudes y el cambio de actitudes para la modificación de estereotipos y prejuicios y su influencia en la vida cotidiana de las personas. 5.2. Valorar el trabajo en grupo como un método eficaz en la construcción del conocimiento.
COMPETENCIA PLURILINGÜE	CP1, CP2, CP3	6.1. Desarrollar estrategias que le permitan ampliar y enriquecer de forma sistemática su repertorio lingüístico individual con el fin de comunicarse de manera eficaz. 6.2. Conocer y valorar críticamente la diversidad lingüística y cultural presente en la sociedad, integrándola en su desarrollo personal y anteponiendo la comprensión mutua como característica central de la comunicación, para fomentar la cohesión social.
COMPETENCIA EN CONCIENCIA Y EXPRESIÓN CULTURALES (CCEC)	CCEC1, CCEC2, CCEC3.1, CCEC3.2, CCEC4.1, CCEC4.2	7.1. Reconocer y comprender la importancia de la investigación social en el estudio de la formación de actitudes y el cambio de actitudes para la modificación de estereotipos 7.1. Reconocer y comprender la importancia de la investigación social en el estudio de la formación de actitudes y el cambio de actitudes para la modificación de estereotipos.
SABERES BÁSICOS		TEMPORALIZACIÓN
FASE I: ANÁLISIS DE CONTEXTO -Elección del tema o el proyecto. -Recogida de información, detección de necesidades y análisis de la viabilidad del proyecto. -Seleccionar y contrastar información a partir de diferentes fuentes. -Elaboración de hipótesis.		1 ^{er} trimestre
FASE II: DISEÑO DEL PROYECTO -Definir la finalidad y las metas del proyecto. -Diseñar el plan de trabajo. -Organización del manejo y el almacenamiento de la documentación que se utilizará para la ejecución del proyecto.		
FASE III: ORGANIZACIÓN Y LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO -Programación y desarrollo de las tareas especificadas para la consecución de la meta.		2º trimestre

-Crear estrategias de optimización de los recursos a través de las herramientas digitales de gestión de tareas y proyectos. -Desarrollo del proyecto o prototipo.	
FASE IV: REVISIÓN DE LA INTERVENCIÓN -Contraste y revisión de los resultados obtenidos. -Ajuste del proyecto cuando sea necesario para alcanzar los objetivos planteados en un principio. -Exposición y difusión de los proyectos y prototipos.	3^{er} trimestre
FASE I: ANÁLISIS DEL CONTEXTO	
-Elección del tema o el proyecto. -Recogida de información, detección de necesidades y análisis de la viabilidad del proyecto. -Seleccionar y contrastar información a partir de diferentes fuentes. -Elaboración de hipótesis COMPETENCIAS EMPRENDEDORA (CE) Criterios de Evaluación: 1.1. Abordar las tareas de equipo con iniciativa, autonomía y responsabilidad en cuanto a esfuerzo trabajo individual. 1.2. Reconocer y comprender la importancia de la investigación social en el estudio de la formación de actitudes y el cambio de actitudes para la modificación de estereotipos y prejuicios y su influencia en la vida cotidiana de las personas. 1.3. Desarrollar la iniciativa personal y las aptitudes relacionadas con la organización y el Liderazgo Descriptores de salida: CE1, CE2, CE3 COMPETENCIA PERSONAL, SOCIAL Y DE APRENDER A APRENDER (CPSAA) Criterios de evaluación: 2.1. Valorar el método proyectos como instrumento válido para abordar la resolución de problemas, con autonomía y creatividad, analizando su contexto, proponiendo soluciones alternativas adecuadas. 2.2. Reconocer y comprender la importancia de la investigación social en el estudio de la formación de actitudes y el cambio de actitudes para la modificación de estereotipos y prejuicios y su influencia en la vida cotidiana de las personas. Descriptores del perfil de salida: CPSAA 1.1, CPSAA 1.2, CPSAA 2, CPSAA 3.1, CPSAA 3.2, CPSAA 4, CPSAA COMPETENCIA DIGITAL (DG) Criterios de evaluación: 3.1. Buscar información e identificar la fuente, tanto virtuales como reales, y en diversos formatos. 3.2. Utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la realización y divulgación de los trabajos de investigación científica. Descriptores del perfil de salida: CD1, CD2, CD3, CD4, CD5 COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA (CCL) Criterios de evaluación: 4.1. Buscar información e identificar la fuente, tanto virtuales como reales, y en diversos formatos. 4.2. Leer comprensivamente información escrita y comprender la transmitida de forma oral y escrita, siendo capaz de resumirla, de diferenciar los elementos principales y los secundarios, de distinguir las causas y las consecuencias, lo pertinente y lo no pertinente y lo objetivo y lo subjetivo. 4.3. Analizar la información de forma rigurosa, objetiva y precisa. 4.4. Exponer de forma adecuada y razonada los propios argumentos, identificando las diferencias con los de los demás y evaluando la objetividad de unos y otros. Descriptores del perfil de salida: CCL1, CCL2, CCL3, CCL4, CCL5	

COMPETENCIA CIUDADANA (CC)**Criterios de evaluación:**

5.1. Reconocer y comprender la importancia de la investigación social en el estudio de la formación de actitudes y el cambio de actitudes para la modificación de estereotipos y prejuicios y su influencia en la vida cotidiana de las personas.

5.2. Valorar el trabajo en grupo como un método eficaz en la construcción del conocimiento.

Descriptores del perfil de salida: C1, CC2, CC3, CC4

FASE II: DISEÑO DEL PROYECTO

-Definir la finalidad y las metas del proyecto.

-Diseñar el plan de trabajo.

-Organización del manejo y el almacenamiento de la documentación que se utilizará para la ejecución del proyecto.

COMPETENCIA EMPRENDEDORA (CE)**Criterios de Evaluación:**

1.1. Abordar las tareas de equipo con iniciativa, autonomía y responsabilidad en cuanto a esfuerzo y trabajo individual.

1.2. Reconocer y comprender la importancia de la investigación social en el estudio de la formación de actitudes y el cambio de actitudes para la modificación de estereotipos y prejuicios y su influencia en la vida cotidiana de las personas.

1.3. Desarrollar la iniciativa personal y las aptitudes relacionadas con la organización y el Liderazgo

Descriptores de salida: CE1, CE2, CE3

COMPETENCIA PERSONAL, SOCIAL Y DE APRENDER A APRENDER (CPSAA)**Criterios de evaluación:**

2.1. Valorar el método proyectos como instrumento válido para abordar la resolución de problemas, con autonomía y creatividad, analizando su contexto, proponiendo soluciones alternativas adecuadas.

2.2. Reconocer y comprender la importancia de la investigación social en el estudio de la formación de actitudes y el cambio de actitudes para la modificación de estereotipos y prejuicios y su influencia en la vida cotidiana de las personas.

Descriptores del perfil de salida: CPSAA 1.1, CPSAA 1.2, CPSAA 2, CPSAA 3.1, CPSAA 3.2, CPSAA 4, CPSAA

COMPETENCIA DIGITAL (DG)**Criterios de evaluación:**

3.1. Buscar información e identificar la fuente, tanto virtuales como reales, y en diversos formatos.

3.2. Utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la realización y divulgación de los trabajos de investigación científica.

Descriptores del perfil de salida: CD1, CD2, CD3, CD4, CD5

COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA (CCL)**Criterios de evaluación:**

4.1. Buscar información e identificar la fuente, tanto virtuales como reales, y en diversos formatos.

4.2. Leer comprensivamente información escrita y comprender la transmitida de forma oral y escrita, siendo capaz de resumirla, de diferenciar los elementos principales y los secundarios, de distinguir las causas y las consecuencias, lo pertinente y lo no pertinente y lo objetivo y lo subjetivo.

4.3. Analizar la información de forma rigurosa, objetiva y precisa.

4.4. Exponer de forma adecuada y razonada los propios argumentos, identificando las diferencias con los de los demás y evaluando la objetividad de unos y otros.

Descriptores del perfil de salida: CCL1, CCL2, CCL3, CCL4, CCL5

COMPETENCIA CIUDADANA (CC)**Criterios de evaluación:**

- 5.1. Reconocer y comprender la importancia de la investigación social en el estudio de la formación de actitudes y el cambio de actitudes para la modificación de estereotipos y prejuicios y su influencia en la vida cotidiana de las personas.
- 5.2. Valorar el trabajo en grupo como un método eficaz en la construcción del conocimiento.

Descriptores del perfil de salida: C1, CC2, CC3, CC4

TEMPORALIZACIÓN: 1º trimestre

FASE III: ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO

- Programación y desarrollo de las tareas especificadas para la consecución de la meta.
- Crear estrategias de optimización de los recursos a través de las herramientas digitales de gestión de tareas y proyectos.
- Desarrollo del proyecto o prototipo.

COMPETENCIA EMPRENDEDORA (CE)**Criterios de Evaluación:**

- 1.1. Abordar las tareas de equipo con iniciativa, autonomía y responsabilidad en cuanto a esfuerzo y trabajo individual.
- 1.2. Reconocer y comprender la importancia de la investigación social en el estudio de la formación de actitudes y el cambio de actitudes para la modificación de estereotipos y prejuicios y su influencia en la vida cotidiana de las personas.
- 1.3. Desarrollar la iniciativa personal y las aptitudes relacionadas con la organización y el Liderazgo

Descriptores de salida: CE1, CE2, CE3

COMPETENCIA DIGITAL (DG)**Criterios de evaluación:**

- 3.1. Buscar información e identificar la fuente, tanto virtuales como reales, y en diversos formatos.
- 3.2. Utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la realización y divulgación de los trabajos de investigación científica.

Descriptores del perfil de salida: CD1, CD2, CD3, CD4, CD5

COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA (CCL)**Criterios de evaluación:**

- 4.1. Buscar información e identificar la fuente, tanto virtuales como reales, y en diversos formatos.
- 4.2. Leer comprensivamente información escrita y comprender la transmitida de forma oral y escrita, siendo capaz de resumirla, de diferenciar los elementos principales y los secundarios, de distinguir las causas y las consecuencias, lo pertinente y lo no pertinente y lo objetivo y lo subjetivo.
- 4.3. Analizar la información de forma rigurosa, objetiva y precisa.
- 4.4. Exponer de forma adecuada y razonada los propios argumentos, identificando las diferencias con los de los demás y evaluando la objetividad de unos y otros.

COMPETENCIA CIUDADANA (CC)**Criterios de evaluación:**

- 5.1. Reconocer y comprender la importancia de la investigación social en el estudio de la formación de actitudes y el cambio de actitudes para la modificación de estereotipos y prejuicios y su influencia en la vida cotidiana de las personas.
- 5.2. Valorar el trabajo en grupo como un método eficaz en la construcción del conocimiento.

Descriptores del perfil de salida: C1, CC2, CC3, CC4

COMPETENCIA PLURILINGÜE (CP)**Criterios de evaluación**

- 6.1. Desarrollar estrategias que le permitan ampliar y enriquecer de forma sistemática su repertorio lingüístico individual con el fin de comunicarse de manera eficaz.
- 6.2. Conocer y valorar críticamente la diversidad lingüística y cultural presente en la sociedad, integrándola en su desarrollo personal y anteponiendo la comprensión mutua como característica central de la comunicación, para fomentar la cohesión social.

Descriptor del perfil de salida: C1, CC2, CC3, CC4

COMPETENCIA EN CONCIENCIA Y EXPRESIÓN CULTURALES (CCEC)**Criterios de evaluación**

- 7.1. Reconocer y comprender la importancia de la investigación social en el estudio de la formación de actitudes y el cambio de actitudes para la modificación de estereotipos y prejuicios y su influencia en la vida cotidiana de las personas

Descriptor del perfil de salida: CCEC1, CCEC2, CCEC3.1, CCEC3.2, CCEC4.1, CCEC4.2

TEMPORALIZACIÓN: 2º trimestre

FASE IV: REVISIÓN DE LA INTERVENCIÓN

- Contraste y revisión de los resultados obtenidos.
- Ajuste del proyecto cuando sea necesario para alcanzar los objetivos planteados en un principio.
- Exposición y difusión de los proyectos y prototipos.

COMPETENCIA DIGITAL (DG)**Criterios de evaluación:**

- 3.1. Buscar información e identificar la fuente, tanto virtuales como reales, y en diversos formatos.
- 3.2. Utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la realización y divulgación de los trabajos de investigación científica.

Descriptor del perfil de salida: CD1, CD2, CD3, CD4, CD5

COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA (CCL)**Criterios de evaluación:**

- 4.1. Buscar información e identificar la fuente, tanto virtuales como reales, y en diversos formatos.
- 4.2. Leer comprensivamente información escrita y comprender la transmitida de forma oral y escrita, siendo capaz de resumirla, de diferenciar los elementos principales y los secundarios, de distinguir las causas y las consecuencias, lo pertinente y lo no pertinente y lo objetivo y lo subjetivo.
- 4.3. Analizar la información de forma rigurosa, objetiva y precisa.
- 4.4. Exponer de forma adecuada y razonada los propios argumentos, identificando las diferencias con los de los demás y evaluando la objetividad de unos y otros. **Descriptor del perfil de salida:** CCL1, CCL2, CCL3, CCL4, CCL5

COMPETENCIA EN CONCIENCIA Y EXPRESIÓN CULTURALES (CCEC)**Criterios de evaluación**

- 7.1. Reconocer y comprender la importancia de la investigación social en el estudio de la formación de actitudes y el cambio de actitudes para la modificación de estereotipos y prejuicios y su influencia en la vida cotidiana de las personas

Descriptor del perfil de salida: CCEC1, CCEC2, CCEC3.1, CCEC3.2, CCEC4.1, CCEC4.2

TEMPORALIZACIÓN: 3º trimestre

2. INSTRUMENTOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	
Instrumentos y procedimientos de evaluación	Observación sistemática del trabajo en el aula: servirá para ir anotando el grado de consecución de los objetivos de la materia y la capacidad del alumno de gestionar su propio trabajo, su iniciativa y estrategias de trabajo en grupo. Diseño y realización del proyecto y la memoria del trabajo de investigación: uno de los objetivos fundamentales de la materia es la producción escrita. Se valorará especialmente: -Adecuación del proyecto a lo establecido Corrección formal y ortográfica. -Capacidad de síntesis. -Capacidad de argumentación y razonamiento. Divulgación del proyecto: la presentación pública del proyecto se podrá realizar por medio de exposiciones orales, puestas en común o murales. Se tendrá en cuenta para su calificación: - Capacidad de síntesis - Uso correcto de las herramientas TIC para el diseño de las presentaciones (PowerPoint, Prezi...) - Uso correcto de vocabulario específico. - La comprensión del tema investigado: se valorará según la propia exposición o mediante preguntas del profesor, las cuales tratarán sobre cualquier apartado del tema expuesto para así poder confirmar la competencia del alumnado - La claridad y el orden de la exposición. - La corrección en el habla y en la gesticulación. El uso de un guion y la no lectura del trabajo. - La originalidad. Al margen de estos instrumentos, se plantearán también sistemas de autoevaluación y coevaluación para fomentar la implicación del alumnado en todo el proceso y corregir cualquier desajuste que se pueda detectar.
Criterios de calificación	La calificación de la materia se realizará en base al grado de cumplimiento de los criterios de evaluación. Estos criterios se verificarán a través de los instrumentos de evaluación que se aplicarán a lo largo de todo el curso. La calificación de la materia será la media de las calificaciones de todos los criterios de evaluación.
Procedimientos extraordinarios de evaluación	El alumnado que haya obtenido calificación negativa en la evaluación final ordinaria deberá presentarse a la evaluación extraordinaria en la fecha indicada por la Consejería y comunicada por el Centro. El alumnado que no apruebe la materia en la convocatoria ordinaria de junio podrá presentarse a la prueba extraordinaria. Esta prueba se realizará en base a los criterios de evaluación no alcanzados. Será una prueba escrita que seguirá el modelo de las realizadas durante el curso. Dicha prueba será valorada entre 0 y 10. Para superar la prueba deberá tener un 5, lo que supondrá también el aprobado de la materia. Para preparar dicha prueba el alumnado realizará una serie de actividades, que presentará manuscritas el día de la prueba.

3. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES	
Medidas ordinarias. Referencia al DUA	
Se trata de favorecer un aprendizaje permanente y autónomo. Un aprendizaje activo y participativo en la adquisición de las competencias, que sea flexible, que combine diversos métodos, técnicas y actividades.	
Medidas de atención personalizadas	
Adaptaciones metodológicas	Variedad de actividades de refuerzo y profundización. Multiplicidad de procedimientos de evaluación e instrumentos de calificación adaptados a las necesidades e intereses del alumnado.
Adaptaciones CS	Cualquier adaptación deberá amoldarse a las características específicas del alumno. Sería necesario elaborar, de acuerdo con el Proyecto Educativo del Centro, el Departamento de Orientación y el Departamento de Filosofía un plan de actuación personalizado.
Apoyos especialistas (PT, AL)	Se contará en caso de que sea necesario con el personal de apoyo de PT y AL.
Plan individualizado de refuerzo para repetidores	El alumnado repetidor tendrá un plan específico en el que se incluirán las medidas de refuerzo, seguimiento y periodicidad, así como las correspondientes modificaciones de los criterios de calificación, en caso de que proceda. El alumnado dispondrá de los materiales de trabajo de la asignatura, a partir de los cuales realizará actividades —ejercicios, trabajos, lecturas, redacciones...— que le permitan superar la materia.
4. PROGRAMAS DE REFUERZO PARA RECUPERAR LOS APRENDIZAJES NO ADQUIRIDOS CUANDO SE PROMOCIONE CON EVALUACIÓN NEGATIVA EN LA MATERIA	
Plan de actividades/ Procedimiento	Aquellos alumnos que consigan promocionar a 2º de Bachillerato sin alcanzar los criterios de la materia deberán seguir un plan de recuperación que les permita la consecución de dichos criterios. El Departamento de Filosofía, por medio del profesor que imparte esas materias, entregará a cada alumno, en las fechas previstas por la P.G.A., el plan de trabajo trimestral .
Evaluación	Este programa de refuerzo para el alumnado con materias pendientes tendrá un seguimiento que se reflejará en una ficha trimestral.
5. CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS	
1.	Plan de lectura, escritura e investigación. La metodología descrita fomenta sin lugar a dudas hábitos de lectura y favorece que se practique la expresión en público y las exposiciones orales. En cuanto al hábito de la lectura, gran parte de las actividades desarrolladas en la materia contribuyen sin duda a este objetivo: Lecturas individuales o colectivas de obras o fragmentos relevantes para la materia. Lecturas y comentarios de texto sobre problemas clave relacionados con la materia. Búsqueda y análisis de información para los trabajos individuales o colectivos propuestos.
2.	Plan de digitalización. En cuanto a las nuevas tecnologías: Se favorecerá su uso en la propia elaboración de trabajos y ejercicios y la búsqueda y el manejo de la información. Para ello contamos con salas informatizadas y con conexión a Internet a disposición de los alumnos. Cañones de proyección conectados a portátiles pueden servir para que tanto docentes como alumnos realicen presentaciones-exposiciones sirviéndose de distintos programas.
6. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES	
1T	- Actividades de cooperación con el proyecto Erasmus + - Charla sobre el arte gráfico: Miguel Santamarina (Segundo Trimestre).
2 y 3 T	Desde el departamento se promoverá la participación y colaboración con todas las actividades complementarias ofertadas por el IES, y en la media de los intereses del alumnado y los proyectos que se organicen tras la fase de análisis, se podrán proponer acciones específicas que se enmarcarán en preferencia en el ámbito local, y que puedan servir de inputs documentales o como elementos complementarios al aprendizaje en el desarrollo del proyecto.

	También se fomentará el trabajo interdisciplinar con otras materias, como Biología y Plástica. Como los intereses serán probablemente muy variados, se pretenderá que las actividades complementarias que surjan se den en el marco de la investigación general, por lo que se priorizarán aquellas oportunidades que surjan en este sentido y puedan ser de utilidad general, sobre aquellas que sean específicas de una temática de alguno de los proyectos concretos.
7. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS	
Libro de texto	No se utiliza libro de texto, pero para los diversos apartados del proyecto se propone el uso de algunos textos o páginas webs con información de referencia; metodología, citación, tipos de investigaciones....
Materiales didácticos	Prensa, libros, películas, páginas webs, y otros elementos facilitadores del desarrollo de los diversos proyectos que surgirán en función de los proyectos concretos que se desarrollen y que serán facilitados o no en función de la disponibilidad, relevancia y viabilidad.
TIC	IPads-proyector, ordenadores y aulas de informática con todos los elementos necesarios para elaborar los proyectos (entorno ofimático y de aplicaciones de Microsoft 365, Google Scholar, Dialnet, Redalyc y/u otras bases de datos de código abierto...) y pizarra digital, soportes técnicos del centro como equipo de grabación de audio para la difusión de los proyectos.
Otros	Cuaderno diario de clase que podrá ser sustituido por un diario online o un cuaderno de campo o similar en el que se vaya organizando el proyecto a modo de borrador.
8. PROCEDIMIENTO EN CASO DE INAPLICABILIDAD DE LA EVALUACIÓN CONTINUA	
En referencia a la posibilidad de que haya de aplicarse la normativa vinculada a estas situaciones que aparece regulada en el artículo 63 del RRI. Se consideran que hay dos casuísticas posibles a las que se rendirá una serie de medidas diferenciadas. Caso 1. Para aquel alumnado que se vea en la situación de llegar al límite de porcentaje de faltas que establece dicho reglamento, pero del que se tengan suficientes evidencias de evaluación. Para este perfil de alumnado, a criterio del docente podrá considerarse innecesario aplicar un procedimiento alternativo de evaluación. Así, se determinará sencillamente la emisión de un informe en el que se notifique dicha situación, y se de aviso de tal al discente afectado, así como a la familia del mismo en el caso de que sea menor de edad, con el objetivo de limitar la conducta absentista, e informar de la posible apertura del segundo procedimiento. Caso 2. En el caso de que se cumpla el porcentaje de faltas que se considera en el reglamento, y además el docente considere que no tiene evidencias suficientes de evaluación del discente, se procederá a elaborar un plan de evaluación alternativo. En este plan, se comprenderá la evaluación de aquellos elementos que no puedan evaluarse, para un periodo de evaluación, a causa de la inasistencia. El plan habrá de incluir los aspectos a evaluar, así como las actividades y pruebas que se consideren necesarias para tener evidencias suficientes para cumplir con los criterios prescriptivos de evaluación objetiva. El plan será individualizado, y podrá constar de actividades y/o pruebas objetivas puntuales diseñadas para evaluar aquellos aspectos de los cuales el alumno/a no se haya evaluado. Así, tanto el tipo de actividades como de pruebas podrá ser diferente al ordinario tanto en el aspecto cualitativo como en el cuantitativo si así se considera por el docente, teniendo en cuenta cada caso concreto. Se entiende que no es un plan de recuperación sino de evaluación alternativa, por lo que no se evaluarán aspectos ya evaluados solo porque el discente haya obtenido un resultado negativo.	

9. INDICADORES DE LOGRO Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DOCENTE

Para evaluar la programación utilizaremos la siguiente herramienta que nos servirá de guía. En ella se establecen una serie de aspectos generales divididos en indicadores.

Elemento	Nivel de Satisfacción (1-5)
1. Análisis de resultados	
2. Cumplimiento de la temporalización de la PPDD	
3. Metodología	
- Acuerdos, modificaciones, etc.	
- Idoneidad de textos utilizados	
- Integración de las TIC	
- Recursos y espacios utilizados	
4. Medidas de Atención a la diversidad	
- Valoración de medidas generales	
- Valoración de medidas específicas	
- Coordinación del DD con PT	
5. Desarrollo del PLEI por el DD	
6. Organización y funcionamiento del DD	
- Desarrollo de las reuniones y actas	
- Información al profesorado del DD	
- Coordinación del profesorado del DD	
- Información al alumnado y familias	
- Idoneidad de las actividades complementarias y extraescolares	

En esta tabla, se puede asignar un nivel de satisfacción del 1 al 5 para cada elemento, donde:

1: Muy insatisfecho, 2: Insatisfecho, 3: Neutral, 4: Satisfecho, 5: Muy satisfecho

Al completar esta tabla con las evaluaciones correspondientes, se podrá obtener una visión más clara y detallada del nivel de satisfacción con el cumplimiento de cada elemento.