

PLAN DIGITAL DE CENTRO

IES INFIESTO.



CURSO 2025-2026



Principado de
Asturias

Consejería
de Educación

Contenido

1.	JUSTIFICACIÓN DEL PLAN Y MARCO NORMATIVO.....	1
1.1.	JUSTIFICACIÓN DEL PLAN.....	1
1.2.	CONTRIBUCIÓN DEL PDC AL PEC, A LA PGA Y AL PAAC	2
1.3.	REFERENCIA NORMATIVA	3
2.	PUNTO DE PARTIDA	4
2.1.	INVENTARIO	4
2.2.	CUESTIONARIO	6
2.3.	ANÁLISIS DAFO	8
3.	SELECCIÓN DE OBJETIVOS Y ACCIONES	9
4.	EVALUACIÓN. VALORACIÓN DEL PLAN Y PROPUESTA PARA EL CURSO SIGUIENTE.	12

1. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN Y MARCO NORMATIVO

1.1. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN

La Estrategia Digital Europea reconoce la necesidad de fomentar la implantación de tecnologías digitales para promover una economía justa y competitiva, una sociedad abierta, democrática y sostenible, y en definitiva una mejor calidad de vida para la ciudadanía europea.

El uso de la tecnología en una organización escolar, desde cuestiones organizativas hasta las propias de los procesos de enseñanza y aprendizaje, es ya ineludible. Las organizaciones educativas tienen la necesidad de revisar sus estrategias con el objetivo de mejorar su capacidad para promover la innovación y sacar el máximo partido de las tecnologías de la información y comunicación, y de los recursos educativos digitales.

El Marco Europeo de Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes DigCompOrg, refleja todos los aspectos del proceso de integración sistemática del aprendizaje digital en organizaciones educativas de todos los sectores de educación y para ello establece los siguientes elementos temáticos: Infraestructura, prácticas de Liderazgo y Gobernanza, prácticas de Enseñanza Aprendizaje, Desarrollo Profesional, Evaluación, Contenido y Currículo, y por último, Redes de Apoyo y Colaboración, que reflejan aspectos diferentes del proceso de integración y uso eficaz de las tecnologías en el aprendizaje digital.

El Plan Nacional de Competencias Digitales fija como uno de los factores clave para su éxito la integración de la digitalización en los centros a través del Plan Digital de Centro.

Por otra parte, la LOMLOE establece en el artículo 121 que el proyecto educativo del centro recogerá la estrategia digital del centro.

Este Plan debe ser la hoja de ruta que comprenda las actuaciones a acometer para lograr que toda la Comunidad Educativa tenga los conocimientos digitales precisos para usar los medios tecnológicos a su alcance de una manera eficiente, responsable y crítica.

1.2. CONTRIBUCIÓN DEL PDC AL PEC, A LA PGA Y AL PAAC

Contribución del Plan Digital al Proyecto Educativo del Centro y a la PGA.

El desarrollo del PDC del IES INFIESTO contribuye a la adquisición por parte del alumnado de varias competencias clave. Además de potenciar la Competencia Digital, finalidad última del plan, se fortalece:

- Aprender a aprender, dado que los procesos digitales, además de propiciar un acceso inmediato al conocimiento, inciden en el inicio, organización y persistencia en el aprendizaje propio, haciéndolo más eficaz y autónomo.
- Comunicación lingüística, pues las tecnologías ofrecen modalidades alternativas de comunicación gracias a las cuales el alumnado expande su competencia y su capacidad de interacción con los demás.
- Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, pues las destrezas tecnológicas permiten entre otras cosas la contrastación de ideas y la difusión del conocimiento.
- Competencia social y cívica, pues la capacidad de seleccionar información de manera crítica es esencial para comprender las dimensiones intercultural y socioeconómica de otras sociedades. También fortalece destrezas como la capacidad de comunicarse de una manera constructiva en distintos entornos sociales y culturales, mostrar tolerancia, expresar y comprender puntos de vista diferentes.

Respecto al **Proyecto Educativo de centro**, un objetivo global es *Alcanzar la formación intelectual e integral del alumno como individuo social*. El desarrollo de la persona como ser responsable y comprometido con su entorno no puede entenderse sin la visión global que de éste proporcionan las tecnologías digitales. Asimismo, cuando establecimos en dicho documento la voluntad de *Atender a las diferentes capacidades y estilos de aprendizaje y necesidades educativas especiales existentes en el aula*, es inmediato pensar en los recursos TIC como herramienta fundamental para conseguir adaptar el aprendizaje al alumnado en función de sus aptitudes, en consonancia con los principios DUA.

Respecto a la Programación General Anual, mediante la implementación del Plan Digital del centro abordamos cuestiones tan importantes como:

- **Objetivo 4.** Conseguir un centro medioambientalmente sostenible, a través de la reducción del gasto de papel, de manera coherente con los principios de acción del proyecto de Salud del centro. Permite también el intercambio de buenas prácticas, con otros centros pertenecientes a la Red de Escuelas por el Reciclaje.
- **Objetivo 6.** Fomento de la competencia digital mediante la formación profesorado y alumnado, pues el propio plan articulará dicha formación, logrando desde la globalidad un proceso más reflexionado y organizado.
- **Objetivo 7.** Fortalecer los procesos de coordinación docente, dado que el empleo generalizado de Teams (están previstas acciones formativas acerca del entorno Microsoft 365 al profesorado que lo demande) en todos los órganos de coordinación: claustro, equipos docentes, equipos de tutores, departamentos... facilita enormemente dicha coordinación.
- **Objetivo 10.** Impulsar la innovación educativa y la internacionalización del IES, pues las tecnologías digitales nos permiten entrar en contacto directo e intercambiar experiencias con otros centros europeos.

1.3. REFERENCIA NORMATIVA

- *Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación ([LOMLOE](#))*
- *La [circular](#) de inicio de curso de la Consejería de Educación del Principado de Asturias.*
- *El [Marco Europeo](#) de Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, DigCompOrg.*
- *[Estrategia Digital Europea](#)*
- *[El Plan Nacional de Competencias Digitales](#)*

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1. INVENTARIO

Se ha realizado un inventario de los dispositivos tecnológicos del centro, la conectividad y los espacios.

a. Acceso a Internet

Existe acceso a Internet desde todas las aulas, departamentos y zonas comunes (Sala de profesores, Cafetería, Biblioteca, Sala de guardias y Salón de actos), el acceso a internet se realiza a través de fibra óptica, y Wifi (red Docencia y Docencia 2 que da acceso a pizarras Digitales)

b. Medios fijos:

- Aula Modelo de Informática 1 en la planta baja del edificio antiguo: cuenta con 17 equipos (16 + el principal) en red, un cañón proyector fijo, pantalla, y conexión a Internet.
- Aula Modelo de Informática 2 en la planta baja del edificio antiguo: cuenta con 17 equipos (16 + el principal) en red, un cañón proyector fijo, pantalla, y conexión a Internet.
- Aula de Informática de bachillerato: 10 equipos en red (10+1) con conexión a Internet por Red y Wifi, pantalla y cañón proyector fijo.
- Todas las aulas ordinarias cuentan con Proyector, Ordenador, Pantalla. Existen 10 aulas de secundaria que además disponen de pizarra digital, así como cuatro aulas de bachillerato.

c. Otros:

Se completa la dotación del centro con varios ordenadores portátiles y tabletas convertibles Surface Go 2.

d. Medios de préstamo al alumnado con los que cuenta el centro.

Disponemos de 29 ordenadores portátiles destinados al préstamo para tratar de atenuar la brecha digital de parte de nuestro alumnado. Se han elaborado unos criterios de préstamo para el caso en que haya más solicitudes que dispositivos: Tendrá preferencia el alumnado de ESO y, dentro de la etapa, el alumnado que estudie materias con contenidos digitales. El préstamo podrá ser para usar en el centro o también para llevar a casa, según las necesidades de cada caso.

e. Software

Las aulas de informática tanto de la Eso como de bachillerato tiene instalado los siguientes programas gratuitos, Audacity, Aistarter, Libre Cad, Open Shot, Gimp, Foto Filtre, Sublime Text, Scrach, Arduino, Robomind, VLL Media Player, Sketch Up,



Principado de
Asturias

Consejería
de Educación



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

FLesto Fluidsim, y el programa corporativo Office 365. Además se poseen 50 licencias del Programa Deep Freeze, que permite congelar los ordenadores del centro y así evitar que se produzcan problemas por el uso de software no deseado.



2.2. CUESTIONARIO

Sobre las encuestas realizadas es importante conocer la siguiente información:

Fecha de realización	Primer trimestre de 2024
Grupos de interés	Equipos directivos, coordinador CompDigEdu, profesorado y alumnado.
Formato de la encuesta	Encuestas orales, tanto personales como través de la tutoría.
Encargados de encuesta del alumnado	Tutores de grupo, coordinador de nuevas tecnologías y equipo directivo.
Número / porcentaje de respuestas recibidas	100% de respuestas.

- Incidencias: no ha habido problemas mayores. No se han realizado encuestas a las familias por falta de tiempo, aunque sí se han realizado entrevistas personales, tanto a petición de ellas como del propio centro.

Se muestran los aspectos más significativos encontrados en los resultados, distribuidos por sectores:

Respecto al alumnado, la práctica totalidad cuenta con conexión en su hogar, y el 100% tienen dispositivos para trabajar. Un pequeño porcentaje de alumnado tiene dificultades acceso a la red en sus domicilios, pero esta situación se ve solventada por su participación en un grupo de apoyo escolar a alumnos y alumnas con riesgo de exclusión social que se imparte en el centro el Prial.

Por lo que respecta al conocimiento de las normas de uso de dispositivos en el centro/uso de internet toda la comunidad educativa las conoce y cumple en prácticamente todas las ocasiones.

La práctica totalidad afirma manejarse bien con las herramientas comunes como Teams o Word, aunque más de la mitad manifiesta desconocimiento de edición de vídeos e imágenes.

Apenas utilizan la Web del centro, aunque sí siguen RRSS de forma generalizada.

Casi todos/as confirman que el profesorado utiliza en las clases medios digitales.

Respecto al profesorado, percibe adecuada la implementación de la estrategia digital del centro. El uso de la plataforma Teams está generalizada en todos los grupos y materias. Asimismo, utilizan medios digitales en el desarrollo de las clases con frecuencia (95%).

El equipo directivo considera como aspectos a mejorar la información al nuevo profesorado y el acceso digital a cierta documentación (horarios de grupo/profesorado/guardias, partes de apercibimiento, actas...). Se trabaja de forma muy satisfactoria para atenuar la brecha digital. La formación digital está asentada en el *Plan de formación del centro* y se tratará en la medida de lo posible de enfocarla hacia la acreditación del profesorado de su nivel de competencia digital docente. El profesorado muestra interés en ello.

Se apunta la necesidad de confeccionar un anexo que distribuya adecuadamente la totalidad de los contenidos digitales por materias y niveles, en consonancia con las propuestas de mejora formulada en las Memorias de fin de curso y de la CCP. Protocolizar y uniformar los canales de comunicación entre los distintos sectores/órganos de la comunidad educativa se considera también necesario. A este respecto, se intenta tener actualizada la web del centro, aunque a veces no es una tarea fácil.

2.3. ANÁLISIS DAFO

Partiendo de la fotografía del centro realizada con la encuesta y con el inventariado, realizamos el análisis DAFO, esquema que muestra características internas (debilidades y fortalezas) y externas (amenazas y oportunidades). Es el paso previo a la elección de objetivos.

El DAFO puede presentarse en formato tabla:

ANÁLISIS DAFO	
Debilidades	Amenazas
- Diferencias notables en términos de competencia digital, en el profesorado y en el alumnado. - Fallos coyunturales en la red debido a pertenecer a un núcleo rural.	- Reticencia a la actualización de metodologías por un sector del profesorado. - Posible desmotivación por la sobrecarga de tareas.
Fortalezas	Oportunidades
- Actitud favorable del profesorado hacia el uso de las tecnologías como medio de mejora del proceso de enseñanza- aprendizaje. - Asentamiento de Teams como herramienta docente. - Uso generalizado de la plataforma Teams y del correo de educastur para las reuniones de todos los órganos.	- Oferta amplia de desarrollo profesional en el uso de las tecnologías educativas. - La acreditación de la Competencia Digital Docente como un estímulo de formación del profesorado.

3. SELECCIÓN DE OBJETIVOS Y ACCIONES

4	Objetivo 1: Plantear al Claustro de profesores del centro la acreditación progresiva del nivel de competencia digital a lo largo de los próximos cursos.				
DESARROLLO PROFESIONAL	Indicador de logro Porcentaje de profesorado que acredita un nivel B1 o superior al acabar el curso			Grado de consecución	
				Deseado:	Alcanzado:
	Temporalización	Responsable	Acciones		
	Septiembre	Responsable de formación	1.1	Contacto con los CPR y otras entidades de formación	
	Septiembre	Coordinador TIC Unidad CompDigEdu	1.2	Realización encuesta nivel de competencia digital inicial al profesorado	
	Septiembre/Octubre	Directora Responsable CompDigEdu	1.3	Difusión al claustro de la conveniencia de acreditar la Competencia Digital Docente, y de los cursos CPR destinados a ello.	
	Octubre	Responsable CompDigEdu	1.4	Diseño del plan de formación digital. Inclusión en el PFC	
	Durante todo el curso	Coordinador TIC Equipo TIC	1.5	Implementación de la formación en el centro	
	Junio	Directora	1.6	Comprobación del número de profesores/as acreditados	

Nota 1: se ha optado por adaptar al centro el objetivo 4.2 del Anexo II (Sugerencias de Objetivos)

Nota 2: la celda del “Grado de consecución alcanzado” estará vacía -en todos los objetivos- hasta la evaluación del plan (punto 4 de este documento)

6	Objetivo 2: Distribuir adecuadamente en las programaciones docentes los contenidos referenciados en el currículo sobre la competencia digital a lo largo de todas las materias y niveles			
CONTENIDO Y CURRÍCULO	<u>Indicador de logro</u> Elaboración de un Anexo de distribución de contenidos digitales por materias y áreas			Grado de consecución
				Deseado: Crear anexo Alcanzado:
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>	
	Septiembre	Departamentos didácticos Coordinador TIC	2.1	Reuniones de los Departamentos para determinar -por cada nivel educativo- nociones digitales necesarias para el alumnado (incluidas o no en el currículo). Volcado a un documento compartido
	Octubre	CCP	2.2	Reunión de la CCP para concretar las nociones que no se imparten en ninguna materia concreta. Asignación a una materia y curso escolar (y trimestre de impartición). Confección provisional del Anexo (ver final de este documento)
	Final de curso	Departamentos didácticos Responsable CompDigEdu	2.3	Revisión en las memorias de los departamentos si se han impartido los contenidos digitales asignados. Confección definitiva del Anexo
	Final de curso / Principio del próximo curso	Jefaturas de Departamento del Profesorado	2.4	Actualización de las Programaciones docentes

Nota: se ha optado por adaptar al centro el objetivo 6.1 del Anexo II (Sugerencias de Objetivos)

7 Objetivo 3: Elaborar un Plan de comunicación interna del centro					
REDES DE APOYO Y COLABORACIÓN	Indicador de logro			Grado de consecución	
	Elaboración del Plan de Comunicación			Deseado:	100%
				Alcanzado:	
	Temporalización	Responsable	Acciones		
	Septiembre	CCP Coordinador TIC	3.1	Elección de los diferentes canales de información y comunicación que se utilizarán entre los miembros de la comunidad educativa (Cuentas de correo 365, mensajería instantánea, Teams, telegram...)	
	Primer trimestre	Equipo directivo Coordinador TIC	3.2	Creación de un repositorio (en ONE DRIVE o TEAMS, por ejemplo) que dé acceso a los documentos clave del centro: modelos de formularios, solicitudes, actas, permisos o cualquier otra documentación de interés.	
	Final de curso		3.3	Creación de un repositorio del mismo tipo, con la documentación que atañe a alumnado y familias.	
	Final de curso / Principio del próximo curso		3.4	Creación de protocolos de utilización de ambos repositorios, que incluyan índices que permitan localizar con facilidad cada documento	

Nota: se ha optado por implementar el objetivo 7.1 del Anexo II (Sugerencias de Objetivos), sin realizar apenas modificaciones

4. EVALUACIÓN. VALORACIÓN DEL PLAN Y PROPUESTA PARA EL CURSO SIGUIENTE.

Nota: este apartado se cumplimenta una vez finalizadas las actuaciones previstas, es decir, al terminar el curso escolar. No obstante, en consonancia con nuestro deseo de facilitar el trabajo al centro, presentamos en este ejemplo una posible respuesta.

Objetivo 1: Lograr que el equipo docente acredite su nivel de competencia digital				
Indicador de logro	Grado de consecución			
Porcentaje de profesorado que acredita un nivel B1 o superior al acabar el curso	Deseado:	40%	Alcanzado:	80%

Se ha alcanzado el porcentaje propuesto como meta y varios manifestaron voluntad de continuar formándose.

Las acciones efectuadas han conseguido implantar en el claustro la cultura de la acreditación de niveles de competencia, y se produjeron sin generar “ruido” o malestar de algún tipo. El próximo curso se dará continuidad a estas acciones de formación, para aumentar en lo posible las acreditaciones.

La principal propuesta de mejora es adelantar el inicio de las acciones formativas a las primeras semanas de octubre. En este curso comenzaron bien entrado noviembre, cuando los cursos de acreditación ofertados desde los CPR estaban mediados. El resto de las actuaciones se efectuaron en tiempo y forma.

Objetivo 2: Distribuir adecuadamente en las programaciones docentes los contenidos referenciados en el currículo sobre la competencia digital a lo largo de todas las materias y niveles				
Indicador de logro	Grado de consecución			
Elaboración de un Anexo de distribución de contenidos digitales por materias y áreas	Deseado:	Crear anexo	Alcanzado:	no

No se ha podido realizar y se llevará a cabo el próximo curso escolar.

Se ha acordado revisar trimestralmente la consecución de este objetivo.

Objetivo 3: Elaborar un Plan de comunicación interna del centro				
Indicador de logro	Grado de consecución			
Elaboración del Plan de Comunicación	Deseado:	Crear plan	Alcanzado:	Sí

El equipo directivo propuso en septiembre los canales razonables entre los diferentes sectores implicados, que fueron aceptados por unanimidad.

Se completó el plan con el ansiado repositorio de documentación, en los archivos del equipo Teams para el claustro.

ANEXO: DIGITALIZACIÓN DEL ALUMNADO

Se trata de recoger, estructurar y temporalizar en un documento los aprendizajes digitales del alumnado que desarrollarán durante su paso por el centro, para que sean un elemento más del Plan Digital del Centro. Se referencian en las herramientas institucionales Office 365, sin perjuicio de que pueda ampliarse este horizonte:

CURSO	PROGRAMAS/SOFTWARE	CONCRECCIÓN	MATERIA/ RESPONSABLE
1º ESO	1. Cuenta de correo (@educastur.es)	1.1 Crear cuenta de correo (Credenciales de Educastur) 1.2 Envío de correos 1.3 Adjuntar y descargar archivos	Responsable NNTT (SEPT)
	2. Sistema operativo	2.1 Operaciones básicas con archivos y carpetas 2.2 Manejo y organización de dispositivos de almacenamiento externo	Responsable Tecnología y Digitalización.
	3. Microsoft 365	3.1 World 3.2 Power Point	Responsable Tecnología y Digitalización.
	4. Plataforma Teams.	4.1 Aplicación de escritorio y versión web	Responsable Tecnología y Digitalización.
	5. Scratch.	5.1. Aplicación de escritorio y versión web. 5.2. Acceso a un equipo Teams a partir de un código.	Responsable Tecnología y Digitalización.
	6. Pensamiento computacional		
2º ESO	1. Microsoft 365	1.1 World (Ampliación) 1.2 Power Point (Ampliación) 1.3 Forms	Todos los departamentos
	2. Plataforma Teams.		Todos los departamentos

	3. Scratch 4. Crocodile Clip 5. Phet Colorado 6. Genially		Responsable Tecnología y Digitalización. Responsable Tecnología y Digitalización. Responsable Tecnología y Digitalización.
3º ESO	1. Microsoft 365 2. Plataforma Teams. 3. Scratch 4. Crocodile Clip 5. Phet Colorado 6. Genially	1.1 World (Ampliación) 1.2 Power Point (Ampliación) 1.3 Forms (Ampliación) 1.4 Excell	Todos los departamentos Todos los departamentos Responsable Tecnología y Digitalización. Responsable Tecnología y Digitalización. Responsable Tecnología y Digitalización. Responsable Tecnología y Digitalización.

4º ESO	1. Microsoft 365	1.1 World (Ampliación) 1.2 Power Point (Ampliación) 1.3 Forms (Ampliación) 1.4 Excell (Ampliación)	Todos los departamentos
	2. Plataforma Teams.		Todos los departamentos
	3. Campus aulas virtuales		Responsable Tecnología y Digitalización.
	4. Crocodile Clip		Responsable Tecnología y Digitalización.
	5. Festo FluidSim		Responsable Tecnología y Digitalización.
	6. LibreCad		Responsable Tecnología y Digitalización.
	7. Tinkercad		Responsable Tecnología y Digitalización.
	8. OpenShot		Responsable Tecnología y Digitalización.

	9. Audacity		Responsable Tecnología y Digitalización.
	10. Gimp		Responsable Tecnología y Digitalización.
	11. Genially		Responsable Tecnología y Digitalización.
	12. Make Code Arcade		Responsable Tecnología y Digitalización.