



PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA

**ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO**

**4º ESO**

**PROFESORA:** Ana Covadonga Avello Llano

**DEPARTAMENTO DE FOL**  
**I.E.S. Valle de Turón**

CURSO 2025-2026

## ÍNDICE

1. INFORMACIÓN ACADÉMICA
2. INTRODUCCIÓN
3. LEGISLACIÓN APLICABLE
4. TEMPORALIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE PROGRAMACIÓN
5. METODOLOGÍA
6. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN ASOCIADOS Y DESCRIPTORES DEL PERFIL DE SALIDA.
7. ORGANIZACIÓN Y SECUENCIACIÓN DEL CURRÍCULO EN UNIDADES DE PROGRAMACIÓN: SITUACIONES DE APRENDIZAJE
8. INSTRUMENTOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNADO DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN
  - 8.1. Instrumentos y procedimientos de evaluación
  - 8.2. Criterios de calificación
  - 8.3. Procedimientos de recuperación
9. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES
10. CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS EN EL ÁREA
11. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES
12. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS
13. INDICADORES DE LOGRO Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA APLICACIÓN Y DESARROLLO DE LA PROGRAMACIÓN DOCENTE
14. SITUACIONES DE APRENDIZAJE

## 1. INFORMACIÓN ACADÉMICA

**DEPARTAMENTO DE FOL:** integrado por la jefa de Departamento Tania González Peñas y la profesora de Economía Ana Covadonga Avello Llano. Durante el periodo de baja de Tania González Peñas, la profesora María José Álvaro Rodríguez la sustituirá en sus funciones.

La profesora María José Álvarez Rodríguez imparte las materias de:

- FOL Y RET, Ciclo Formativo de Grado Medio de Cuidados Auxiliares de Enfermería. LOGSE
- IPE I, Ciclo Formativo de Grado de Medio de Atención a Personas en Situación de Dependencia. LOE
- IPE II, Ciclo Formativo de Grado de Medio de Atención a Personas en Situación de Dependencia. LOE.
- Sostenibilidad aplicada al proceso productivo, Ciclo Formativo de Grado de Medio de Atención a Personas en Situación de Dependencia. LOE.
- Digitalización aplicada al proceso productivo, Ciclo Formativo de Grado de Medio de Atención a Personas en Situación de Dependencia. LOE.

La profesora Ana Covadonga Avello Llano imparte las materias de:

- Proyecto de Emprendimiento Social y Empresarial 3ºESO
- Economía y Emprendimiento 4ºESO
- Taller de Economía Aplicada 4ºESO
- Economía, 1º bachillerato
- Empresa y diseño de modelos de negocio, 2º bachillerato

## 2. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la economía y las finanzas, además de dar a conocer los elementos y las reglas que explican los acontecimientos económicos y las consecuencias que se derivan de las decisiones financieras, proyectan unos valores, entre otros, relacionados con la solidaridad entre personas, la importancia de la sostenibilidad, la desigualdad o la gestión de los recursos. Por ello, la materia de Economía y Emprendimiento integra, por un lado, una formación económica y financiera y, por otro, una visión que anima a buscar oportunidades e ideas que contribuyan a satisfacer las necesidades detectadas en el entorno, desarrollando estrategias para llevar esas ideas a la acción. De este modo, se genera valor para la sociedad, se innova y se contribuye a mejorar el bienestar personal, social y cultural.

La finalidad educativa de la materia Economía y Emprendimiento está en consonancia con la Recomendación del Consejo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, que refiere la necesidad de introducir en la educación herramientas que permitan lograr que lo aprendido se pueda aplicar en tiempo real, y que genere nuevas ideas, nuevas teorías, nuevos productos y conocimientos. En este sentido, esta materia contribuye a que el alumnado adquiera los conocimientos económicos y financieros que le permitan estar informado y realizar una adecuada gestión de los recursos individuales y colectivos, contribuyendo a fomentar la mejora de su calidad de vida, del progreso y de su bienestar social.

Economía y Emprendimiento está planteada como materia de opción en cuarto curso de la

Educación Secundaria Obligatoria y persigue dos objetivos: en primer lugar, que el alumnado cuente con una educación económica y financiera para desenvolverse, asumir riesgos de manera responsable en su vida cotidiana y gestionar y llevar a la acción de manera viable proyectos; y en segundo lugar, que el alumnado busque soluciones innovadoras y valiosas para afrontar los retos propuestos, a través de estrategias de gestión del conocimiento, del autoconocimiento y de la colaboración.

El currículo de Economía y Emprendimiento está diseñado tomando como referentes los descriptores operativos que concretan el desarrollo competencial establecido en el Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica. Asimismo, se ha desarrollado con la vista puesta en los objetivos fijados para la etapa de Enseñanza Secundaria Obligatoria, contribuyendo a desarrollar en el alumnado «el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo o misma, la participación y el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades».

Esta materia supone una continuación de los principios pedagógicos de la Educación Primaria, en los que se explicita la potenciación del aprendizaje significativo para el desarrollo de las competencias que promuevan la autonomía y la reflexión. Economía y Emprendimiento parte de la adquisición de todas las competencias clave por parte del alumnado en la etapa de Educación Primaria y en los tres primeros cursos de la Educación Secundaria Obligatoria, pero, de forma particular, de la Competencia Emprendedora y de la Competencia Personal, Social y de Aprender a Aprender. Ambas se complementan aportando elementos que permiten definir el carácter de la persona emprendedora, favoreciendo, por un lado, la adquisición de conocimientos relacionados con la planificación y ejecución de proyectos emprendedores y por otro, potenciando el desarrollo de destrezas y actitudes para afrontar la incertidumbre, gestionar los conflictos, reflexionar de forma crítica, adoptar decisiones éticas, colaborar en equipo y negociar.

### 3. LEGISLACIÓN APLICABLE

El actual Sistema Educativo se rige por la:

- **LOMLOE Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre**, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

Además, es necesario tener en cuenta:

- **Real Decreto 984/2021, de 16 de noviembre**, por el que se regulan la evaluación y la promoción en la Educación Primaria, así como la evaluación, la promoción y la titulación en la Educación Secundaria Obligatoria, el Bachillerato y la Formación Profesional.
- **Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo**, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria.

Y ya centrándonos en la normativa aplicable en **nuestra Comunidad Autónoma** se debe hacer referencia al:

- **Decreto 59/2022, de 30 de agosto**, por el que se regula la ordenación y se establece el currículo de la Educación Secundaria en el Principado de Asturias.
- **Resolución de 11 de mayo de 2023**, de la Consejería de Educación por la que se regulan aspectos de la ordenación académica de las enseñanzas de la Educación Secundaria Obligatoria y la evaluación del aprendizaje del alumnado.
- **Circular de inicio de curso 2025-26** centros públicos, 8 julio 2025.

#### 4. TEMPORALIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE PROGRAMACIÓN

Las Unidades de Programación, en esencia se centran en concretar el currículo en un período temporal específico y en definir las situaciones de aprendizaje que llevamos a cabo con nuestro alumnado.

UNIDADES DE PROGRAMACIÓN	TEMPORALIZACIÓN
UP 1 “Introducción a la economía”	PRIMER TRIMESTRE
UP 2 “El mercado”	
UP 3 “La intervención del Sector público”	
UP 4 “Crecimiento económico y sostenibilidad”	SEGUNDO TRIMESTRE
UP 5 “Habilidades de la persona emprendedora”	
UP 6 “Habilidades sociales de la persona emprendedora”	
UP 7 “El entorno como fuente de ideas y oportunidades”	TERCER TRIMESTRE
UP 8 “El entorno económico de un proyecto emprendedor”	
UP 9 “Llevar a cabo un proyecto emprendedor”	

## 5. METODOLOGÍA

La materia contribuye al desarrollo de las competencias clave establecidas en el Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica en conexión con los retos y desafíos del siglo XXI, así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

A la hora de orientar la metodología de esta materia se deben arbitrar métodos que promuevan la capacidad del alumnado para que gestione su propio aprendizaje y el trabajo en equipo y para la realización de proyectos significativos y relevantes con el objetivo de reforzar la autoestima, la autonomía, la creatividad, la reflexión, la responsabilidad y la igualdad de género. Esta materia se presta de manera especial a la utilización de una metodología dinámica, práctica y participativa en la que la realización del proyecto emprendedor se convierta en el eje vertebrador de la misma.

Asimismo, dichos principios remarcan la importancia de desarrollar diferentes actividades que estimulen el interés y el hábito de la lectura y la capacidad de expresarse correctamente en público, el uso de las matemáticas, la comunicación audiovisual y la competencia digital. En todo caso se fomentarán de manera transversal la educación para la salud, la formación estética, la educación para la sostenibilidad, para el consumo responsable, el respeto mutuo y la cooperación entre iguales.

La metodología debe tener en cuenta propuestas y modelos organizativos que, generalizados al contexto de aula, permitan la presencia, la participación y el aprendizaje de todo el alumnado. Por ello, se debe buscar la personalización de la respuesta educativa, teniendo en cuenta el Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA). Este diseño se basa en tres principios que contempla múltiples formas de implicación o motivación para la tarea (por qué se aprende), múltiples formas de representación de la información (el qué se aprende) y múltiples formas de expresión del aprendizaje (cómo se aprende), de manera que se conecte con los centros de interés del alumnado, así como con la programación multinivel de saberes básicos del área. Este diseño promueve la accesibilidad de los procesos y entornos de enseñanza y aprendizaje, mediante un currículo flexible, ajustado a las necesidades y ritmos de aprendizaje de la diversidad del alumnado. La diversidad y heterogeneidad del alumnado presente en el aula han de entenderse como factores enriquecedores del proceso de enseñanza-aprendizaje y es a través de los principios, del Diseño Universal para el Aprendizaje, como se puede lograr la equidad para todo el alumnado.

El aprendizaje basado en proyectos como estrategia metodológica sirve para fomentar la motivación y la autorregulación al permitir al alumnado adquirir un rol activo, siempre que se mantengan las premisas de tener sentido para el alumnado y ser significativo. En este sentido, se puede utilizar el enfoque de aprendizaje-servicio para formar una ciudadanía consciente de la problemática que la rodea y comprometida en la mejora de su entorno. Esta estrategia didáctica, además, permite al alumnado valerse de aprendizajes adquiridos en otras materias como el correcto uso del lenguaje, el manejo de tecnologías de la información y la comunicación, el uso de las matemáticas, etc., lo que permite dotar a la materia de una dimensión interdisciplinar.

El uso del portafolio como estrategia didáctica es muy útil para el desarrollo personal del alumnado al contener reflexiones personales y valoraciones, tanto individuales como colectivas, sobre procesos y productos. Esta herramienta permite dotar a la evaluación de un carácter formativo puesto que la recogida de tareas y actividades de una materia o proyecto, unida a la evaluación que el propio alumno o alumna realiza acerca de qué ha aprendido y cómo lo ha aprendido, posibilita poder evaluarlas de manera constante y continua.

El uso de la clase invertida permite sacar determinadas actividades fuera del aula y dotar al alumnado de un rol activo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, a la vez que posibilita al profesorado utilizar el tiempo de clase para potenciar y guiar al alumnado a medida que aplica

conceptos de manera creativa en el proyecto. Esta metodología permite que el alumnado construya el conocimiento mediante la búsqueda y síntesis de la información, el pensamiento crítico, etc. e igualmente fomenta el compromiso y su implicación en la materia.

Las estrategias expositivas del profesorado (de manera presencial o virtual) sirven para establecer y explicar conceptos elementales; además, la realización de ejercicios y problemas más mecánicos permiten la adquisición de las destrezas básicas necesarias que generen autoconfianza y seguridad para afrontar retos más complejos. Ambas estrategias didácticas son, a su vez, susceptibles de ser realizadas fuera del aula.

Para garantizar que el alumnado adquiera tanto las competencias clave como las específicas y sepa movilizar los aprendizajes adquiridos para responder a los principales desafíos a los que deberá hacer frente a lo largo de su vida, se planificarán situaciones de aprendizaje significativas y relevantes.

La metodología responde a la pregunta de 'cómo enseñar', lo que condiciona de manera decisiva el 'qué enseñar'. Su importancia reside en ser el vehículo de los contenidos y uno de los instrumentos imprescindibles para la atención a las necesidades educativas específicas del alumnado.

La metodología de trabajo a seguir en las diferentes unidades de programación es la siguiente:

- Se partirá de los conocimientos previos del alumno, teniendo siempre presente el aprendizaje significativo.
- Se fomentará el trabajo cooperativo lo que facilita el aprendizaje pues permite el contraste de puntos de vista, el intercambio de papeles, estimula la motivación por el trabajo desde el refuerzo social, facilita el desarrollo de capacidades asociadas al uso del diálogo, la resolución de conflictos, la ayuda, la responsabilidad en la tarea, etc.
- La construcción del aprendizaje se produce cuando la enseñanza facilita que el alumnado establezca relaciones entre los nuevos conocimientos y los ya establecidos o con las experiencias previas del alumnado.
- Se realizarán actividades variadas y diferenciadas en la medida de lo posible y han de ser motivadoras, significativas para los alumnos/as de forma que les permitan implicarse globalmente, que les gusten, les llamen la atención y supongan un reto para su competencia personal. Cada unidad didáctica se inicia mostrando los contenidos que se tratarán en ella.
- El docente utilizará estrategias expositivas, con el fin de proporcionar una visión global de la unidad que ayude a los alumnos a familiarizarse con el tema que se va a tratar. Para ello se cuenta con una lectura motivadora e introductoria que sirve de introducción a la unidad y varias actividades, que sirve como actividades iniciales para comprobar o partir de los conocimientos iniciales que tienen los alumnos.
- Desarrollo de contenidos de la unidad. El profesor desarrollará los contenidos esenciales de la unidad didáctica, manteniendo el interés y fomentando la participación del alumnado. Cuando lo estime oportuno, y en función de los intereses, demandas, necesidades y expectativas de los alumnos, podrá organizar el tratamiento de determinados contenidos de forma agrupada, o reestructurarlos, de manera que les facilite la realización de aprendizajes significativos.
- Se fomentará el trabajo individual de los alumnos desarrollando las actividades propuestas a lo largo de cada unidad. Estas actividades sirven para comprobar, comprender y afianzar los contenidos desarrollados en cada epígrafe, además de que muchas de ellas están basadas en la resolución de problemas que se encuentran en la vida cotidiana.

## 6. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN ASOCIADOS Y DESCRIPTORES DEL PERFIL DE SALIDA.

**Competencia específica 1.** Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y ajenas, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para la comunidad.

El autoconocimiento permite al alumnado indagar en sus aspiraciones, necesidades y deseos, descubrir sus aptitudes y, así, reflexionar sobre sus fortalezas y debilidades y, aprender a valorarlas como fuente de crecimiento personal. También implica reconocer y gestionar emociones para adaptarse a contextos cambiantes y globalizados y a situaciones inciertas que puedan generar un conflicto cognitivo y emocional, con el objetivo de poner en marcha y llevar a cabo el proyecto personal con una propuesta de valor única, que garantice nuevas oportunidades en todos los ámbitos y situaciones de la vida (personales, sociales, académicas y profesionales).

Es importante afrontar el proyecto con una actitud emprendedora, resolutiva, innovadora y sostenible que permita la adaptación a distintos entornos, así como comprender la importancia de desarrollar el hábito de actuar con creatividad, tanto individual como colectivamente, mediante el entrenamiento de la capacidad creadora aplicándola en diferentes escenarios para lograr avances personales, sociales, culturales, artísticos y económicos de valor.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: **CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.**

**CPSAA1.** Regula y expresa sus emociones, fortaleciendo el optimismo, la resiliencia, la autoeficacia y la búsqueda de propósito y motivación hacia el aprendizaje, para gestionar los retos y cambios y armonizarlos con sus propios objetivos.**CC1.** Analiza y comprende ideas relativas a la dimensión social y ciudadana de su propia identidad, así como a los hechos culturales, históricos y normativos que la determinan, demostrando respeto por las normas, empatía, equidad y espíritu constructivo en la interacción con los demás en cualquier contexto.

**CE2.** Evalúa las fortalezas y debilidades propias, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, y comprende los elementos fundamentales de la economía y las finanzas, aplicando conocimientos económicos y financieros a actividades y situaciones concretas, utilizando destrezas que favorezcan el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios que lleven a la acción una experiencia emprendedora que genere valor.

**CCEC3.** Expresa ideas, opiniones, sentimientos y emociones por medio de producciones culturales y artísticas, integrando su propio cuerpo y desarrollando la autoestima, la creatividad y el sentido del lugar que ocupa en la sociedad, con una actitud empática, abierta y colaborativa.

### **Criterios de evaluación**

**1.1.** Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.

**1.2.** Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y la iniciativa y creatividad propia y ajena.

**1.3.** Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.

**Competencia específica 2.** Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.

Reconocer y valorar rasgos característicos y cualidades personales propias y ajenas resulta indispensable para afrontar con éxito un proyecto. Una correcta identificación de las potencialidades de las personas permite la constitución de un equipo de trabajo equilibrado, eficaz, cooperativo, motivado y responsable, que compense las debilidades y potencie las fortalezas de unas y otras, adecuándose así a las necesidades del proyecto que se pretende abordar. Se requiere la puesta en marcha de diferentes estrategias para constituir los equipos de trabajo, definiendo objetivos, normas, roles y responsabilidades de manera equitativa y favoreciendo la diversidad entre sus integrantes. Así se consiguen equipos multidimensionales, inclusivos, capaces de generar, a través del diálogo, una inteligencia colectiva que les permita funcionar con autonomía y contribuir a la innovación ágil.

Un correcto desarrollo y uso de las habilidades sociales como la empatía, la asertividad, la negociación, el liderazgo y el respeto hacia los intereses, elecciones e ideas del resto de integrantes, así como el conocimiento de distintas lenguas y uso de habilidades de comunicación, permite responder a las distintas necesidades comunicativas de las personas que integran el equipo, facilita una visión compartida, un buen clima de trabajo y la construcción de vínculos de cooperación que redunden en el crecimiento personal y colectivo e intensifiquen valores de respeto, equidad e igualdad.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: **CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.**

**CCL1.** Se expresa de forma oral, escrita, signada o multimodal con coherencia, corrección y adecuación a los diferentes contextos sociales, y participa en interacciones comunicativas con actitud cooperativa y respetuosa tanto para intercambiar información, crear conocimiento y transmitir opiniones, como para construir vínculos personales.

**CP1.** Usa eficazmente una o más lenguas, además de la lengua o lenguas familiares, para responder a sus necesidades comunicativas, de manera apropiada y adecuada tanto a su desarrollo e intereses como a diferentes situaciones y contextos de los ámbitos personal, social, educativo y profesional.

**CP2.** A partir de sus experiencias, realiza transferencias entre distintas lenguas como estrategia para comunicarse y ampliar su repertorio lingüístico individual.

**CPSAA1.** Regula y expresa sus emociones, fortaleciendo el optimismo, la resiliencia, la autoeficacia y la búsqueda de propósito y motivación hacia el aprendizaje, para gestionar los retos y cambios y armonizarlos con sus propios objetivos.

**CPSAA3.** Comprende proactivamente las perspectivas y las experiencias de las demás personas y las incorpora a su aprendizaje, para participar en el trabajo en grupo, distribuyendo y aceptando tareas y responsabilidades de manera equitativa y empleando estrategias cooperativas.

**CC1.** Analiza y comprende ideas relativas a la dimensión social y ciudadana de su propia identidad, así como a los hechos culturales, históricos y normativos que la determinan, demostrando respeto por las normas, empatía, equidad y espíritu constructivo en la interacción con los demás en cualquier contexto.

**CE2.** Evalúa las fortalezas y debilidades propias, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, y comprende los elementos fundamentales de la economía y las finanzas, aplicando conocimientos económicos y financieros a actividades y situaciones concretas, utilizando destrezas que favorezcan el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios que lleven a la acción una experiencia emprendedora que

genere valor.

### **Criterios de evaluación**

**2.1.** Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.

**2.2.** Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.

**2.3.** Valorar y respetar las aportaciones del resto de las personas en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.

**Competencia específica 3.** Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales o globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y el cuidado del entorno natural, social, cultural y artístico.

Para afrontar los desafíos actuales resulta imprescindible dotar a las personas de las herramientas necesarias para que, con iniciativa y desde una visión emprendedora, busquen, promuevan y desarrollen eficazmente ideas o soluciones innovadoras y sostenibles a problemas y necesidades de su entorno, que den respuesta a retos a nivel local que podrían trasladarse a contextos más amplios, incluso globales. Para lograr esto, es fundamental entrenar la generación de ideas y someterlas a procesos de validación a través del uso de metodologías ágiles, analizando el impacto que la materialización de esas ideas pudiera provocar en los distintos contextos y ámbitos vitales y sectoriales.

Este proceso de búsqueda de respuestas a los desafíos actuales está inevitablemente ligado a los valores sociales y personales. Por ello, en el proceso de ideación y diseño de las ideas y soluciones es necesario tener presentes los Objetivos de Desarrollo Sostenible y actuar a partir de principios éticos que consideren la perspectiva de género. Esto implica conocer y tomar conciencia de las distintas realidades, valorar las oportunidades de nuestro mundo y de nuestra sociedad con una actitud proactiva y comprometida con su cuidado, protección y preservación.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: **STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3.**

**STEM3.** Plantea y desarrolla proyectos diseñando, fabricando y evaluando diferentes prototipos o modelos para generar o utilizar productos que den solución a una necesidad o problema de forma creativa y en equipo, procurando la participación de todo el grupo, resolviendo pacíficamente los conflictos que puedan surgir, adaptándose ante la incertidumbre y valorando la importancia de la sostenibilidad.

**CC4.** Comprende las relaciones sistémicas de interdependencia, ecoddependencia e interconexión entre actuaciones locales y globales, y adopta, de forma consciente y motivada, un estilo de vida sostenible y ecosocialmente responsable.

**CE1.** Analiza necesidades y oportunidades y afronta retos con sentido crítico, haciendo balance de su sostenibilidad, valorando el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar ideas y soluciones innovadoras, éticas y sostenibles, dirigidas a crear valor en el ámbito personal, social, educativo y profesional.

**CE2.** Evalúa las fortalezas y debilidades propias, haciendo uso de estrategias de

autoconocimiento y autoeficacia, y comprende los elementos fundamentales de la economía y las finanzas, aplicando conocimientos económicos y financieros a actividades y situaciones concretas, utilizando destrezas que favorezcan el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios que lleven a la acción una experiencia emprendedora que genere valor.

CE3. Desarrolla el proceso de creación de ideas y soluciones valiosas y toma decisiones, de manera razonada, utilizando estrategias ágiles de planificación y gestión, y reflexiona sobre el proceso realizado y el resultado obtenido, para llevar a término el proceso de creación de prototipos innovadores y de valor, considerando la experiencia como una oportunidad para aprender.

CCEC3. Expresa ideas, opiniones, sentimientos y emociones por medio de producciones culturales y artísticas, integrando su propio cuerpo y desarrollando la autoestima, la creatividad y el sentido del lugar que ocupa en la sociedad, con una actitud empática, abierta y colaborativa.

### **Criterios de evaluación**

**3.1.** Preservar y cuidar el entorno natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.

**3.2.** Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.

**3.3.** Aplicar metodologías ágiles, siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles, que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.

**Competencia específica 4.** Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.

Dentro del proceso que conlleva transformar las ideas en prototipos de valor es obligado contemplar una fase dirigida a conseguir y gestionar los recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales disponibles, reuniendo y seleccionando aquellos que de manera ética, eficiente y sostenible puedan hacer realidad una idea o solución emprendedora. Esta perspectiva de considerar la movilización y optimización de los recursos como parte del plan de acción requiere, además, hacerlo desde planteamientos éticos, ofreciendo de este modo un modelo de buenas prácticas que impacte positivamente en el entorno hacia el que va dirigida la idea. La ética subyace desde los momentos iniciales del proceso creador en las iniciativas que se emprenden, orientadas al desarrollo sostenible y al bienestar para la comunidad. Asimismo, impregna también la protección de las ideas y soluciones, lo que requiere de un conocimiento específico para garantizar el respeto a las creaciones ajenas y los derechos sobre las ideas y soluciones propias.

Por otro lado, poner en marcha una idea viable supone asumir el reto con responsabilidad y que la persona emprendedora y los equipos posean una serie de conocimientos económicos, financieros, legales y técnicos entendidos también como recursos propios adquiridos a través de la formación, que los orienten en la búsqueda de financiación y el uso de herramientas digitales que den difusión y proyección a las ideas o soluciones en el proceso de realización de las mismas.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida:

### **STEM3, CD2, CE1, CE2.**

STEM3. Plantea y desarrolla proyectos diseñando, fabricando y evaluando diferentes prototipos o modelos para generar o utilizar productos que den solución a una necesidad o problema de forma creativa y en equipo, procurando la participación de todo el grupo, resolviendo pacíficamente los conflictos que puedan surgir, adaptándose ante la incertidumbre y valorando la importancia de la sostenibilidad.

CD2. Gestiona y utiliza su entorno personal digital de aprendizaje para construir conocimiento y crear contenidos digitales, mediante estrategias de tratamiento de la información y el uso de diferentes herramientas digitales, seleccionando y configurando la más adecuada en función de la tarea y de sus necesidades de aprendizaje permanente.

CE1. Analiza necesidades y oportunidades y afronta retos con sentido crítico, haciendo balance de su sostenibilidad, valorando el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar ideas y soluciones innovadoras, éticas y sostenibles, dirigidas a crear valor en el ámbito personal, social, educativo y profesional.

CE2. Evalúa las fortalezas y debilidades propias, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, y comprende los elementos fundamentales de la economía y las finanzas, aplicando conocimientos económicos y financieros a actividades y situaciones concretas, utilizando destrezas que favorezcan el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios que lleven a la acción una experiencia emprendedora que genere valor.

### **Criterios de evaluación**

**4.1.** Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.

**4.2.** Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos, conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.

**4.3.** Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.

**Competencia específica 5.** Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas o soluciones presentadas.

El mundo global y complejo en el que vivimos exige formación para mejorar la competencia comunicativa de las personas. Es importante entender que las estrategias de comunicación son elementos que cobran especial importancia para que una persona emprendedora interactúe con otras de manera efectiva y positiva. Compartir los conocimientos y las experiencias permite idear soluciones contrastadas e innovadoras, motivar, convencer, tomar decisiones y generar oportunidades. En este sentido, la utilización de estrategias de comunicación ágil facilita la tarea de explicar una idea original transmitiendo, con claridad y rapidez, sus puntos fuertes y débiles. Asimismo, permite que los equipos compartan las ideas creativas generadas, las validen o descarten con rapidez y tomen decisiones sobre las soluciones que finalmente se elijan para afrontar los retos propuestos.

Por otro lado, también es necesario que el alumnado adquiera las herramientas para presentar y exponer, de manera clara, atractiva y convincente, la idea o solución que se va a desarrollar en el proyecto emprendedor, con objeto de reunir los recursos necesarios para llevarla a cabo o para difundirla.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida:  
**CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.**

CCL1. Se expresa de forma oral, escrita, signada o multimodal con coherencia, corrección y adecuación a los diferentes contextos sociales, y participa en interacciones comunicativas con actitud cooperativa y respetuosa tanto para intercambiar información, crear conocimiento y transmitir opiniones, como para construir vínculos personales CCL2. Comprende, interpreta y valora con actitud crítica textos orales, escritos, signados o multimodales de los ámbitos personal, social, educativo y profesional para participar en diferentes contextos de manera activa e informada y para construir conocimiento.

CCL3. Localiza, selecciona y contrasta de manera progresivamente autónoma información procedente de diferentes fuentes, evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, y la integra y transforma en conocimiento para comunicarla adoptando un punto de vista creativo, crítico y personal a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.

CD3. Se comunica, participa, colabora e interactúa compartiendo contenidos, datos e información mediante herramientas o plataformas virtuales, y gestiona de manera responsable sus acciones, presencia y visibilidad en la red, para ejercer una ciudadanía digital activa, cívica y reflexiva.

CPSAA1. Regula y expresa sus emociones, fortaleciendo el optimismo, la resiliencia, la autoeficacia y la búsqueda de propósito y motivación hacia el aprendizaje, para gestionar los retos y cambios y armonizarlos con sus propios objetivos.

CC1. Analiza y comprende ideas relativas a la dimensión social y ciudadana de su propia identidad, así como a los hechos culturales, históricos y normativos que la determinan, demostrando respeto por las normas, empatía, equidad y espíritu constructivo en la interacción con los demás en cualquier contexto.

CE1. Analiza necesidades y oportunidades y afronta retos con sentido crítico, haciendo balance de su sostenibilidad, valorando el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar ideas y soluciones innovadoras, éticas y sostenibles, dirigidas a crear valor en el ámbito personal, social, educativo y profesional.

CE2. Evalúa las fortalezas y debilidades propias, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, y comprende los elementos fundamentales de la economía y las finanzas, aplicando conocimientos económicos y financieros a actividades y situaciones concretas, utilizando destrezas que favorezcan el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios que lleven a la acción una experiencia emprendedora que genere valor.

### **Criterios de evaluación**

**5.1.** Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa.

**5.2.** Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo del proceso.

**Competencia específica 6.** Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.

Actualmente, conocer y comprender desde un enfoque económico el entorno y la sociedad es fundamental. En estos contextos es donde surgen las necesidades y oportunidades a las

que hay que atender ofreciendo soluciones realistas, eficientes y sostenibles que den respuesta a los nuevos retos que se plantean.

Existen cuatro elementos que deben ser abordados, promoviendo en el alumnado una reflexión crítica. El primero alude al problema económico que condiciona la toma de decisiones de las personas en función del grado de escasez percibido para cubrir las necesidades individuales y colectivas. De ello se deriva la importancia de saber interpretar indicadores y aprender a encontrar tendencias en los mercados y en la propia sociedad desde un punto de vista económico. El segundo se refiere a la necesidad de adquirir una educación financiera que aporte los conocimientos necesarios para guiar las decisiones personales de manera responsable y ayude en la obtención de recursos para emprender. El tercero es relativo al análisis del entorno económico y social desde un punto de vista tanto macroeconómico como microeconómico. Esta comprensión es el punto de partida para detectar necesidades no cubiertas y generar ideas innovadoras que den solución a los retos actuales, de manera eficiente, equitativa y sostenible. Por último, la puesta en marcha de un proyecto emprendedor implica situarlo dentro de su entorno económico que, en gran parte, va a determinar su viabilidad, para prever si el entorno y el sector objeto de la iniciativa concreta son favorables.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: **CC1, CE1, CE2, CE3.**

CC1. Analiza y comprende ideas relativas a la dimensión social y ciudadana de su propia identidad, así como a los hechos culturales, históricos y normativos que la determinan, demostrando respeto por las normas, empatía, equidad y espíritu constructivo en la interacción con los demás en cualquier contexto.

CE1. Analiza necesidades y oportunidades y afronta retos con sentido crítico, haciendo balance de su sostenibilidad, valorando el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar ideas y soluciones innovadoras, éticas y sostenibles, dirigidas a crear valor en el ámbito personal, social, educativo y profesional.

CE2. Evalúa las fortalezas y debilidades propias, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, y comprende los elementos fundamentales de la economía y las finanzas, aplicando conocimientos económicos y financieros a actividades y situaciones concretas, utilizando destrezas que favorezcan el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios que lleven a la acción una experiencia emprendedora que genere valor.

CE3. Desarrolla el proceso de creación de ideas y soluciones valiosas y toma decisiones, de manera razonada, utilizando estrategias ágiles de planificación y gestión, y reflexiona sobre el proceso realizado y el resultado obtenido, para llevar a término el proceso de creación de prototipos innovadores y de valor, considerando la experiencia como una oportunidad para aprender.

### **Criterios de evaluación**

**6.1.** Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridas desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estas y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.

**6.2.** Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.

**6.3.** Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, aplicando los conocimientos económicos y financieros necesarios.

**6.4.** Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.

**Competencia específica 7.** Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el al desarrollo personal y colectivo.

El objeto de un proyecto emprendedor es la solución innovadora convertida en un prototipo final, en un bien o un servicio que se utiliza en el entorno al que va dirigido.

Este prototipo final es el resultado de un proceso constructivo que se lleva a cabo de manera cooperativa e implica el paso por distintas fases que han de ser evaluadas de manera continua con una actitud crítica y ética. Así, en el proceso creativo de generación de ideas se plantean hipótesis de solución que deben transformarse en aprendizajes validados. Para ello se recurre a la construcción de prototipos como representación tangible de la solución o de la parte de la solución que queremos validar. Tras la elección del prototipo que recoge la solución innovadora, se diseña, gestiona y ejecuta el proyecto, para lo cual es necesario conocer y saber elegir las estrategias de gestión de los recursos, el modelo organizativo o de negocio, el plan de ejecución, así como las técnicas y herramientas de prototipado. Es necesario aprender a tomar decisiones adecuadas y con progresiva autonomía para llevar a cabo el proyecto de forma viable y sostenible, considerando que lo verdaderamente importante es el aprendizaje validado. Para evaluar y testar prototipos ya generados es fundamental conocer metodologías, técnicas y herramientas de modo que se produzca el desarrollo ágil, iterativo e incremental del prototipo final. Esto exige programar periodos de trabajo cortos en los que se puedan comprobar los aprendizajes experimentados y validados, así como ofrecer soluciones óptimas y sostenibles en entornos cambiantes.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: **STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.**

**STEM3.** Plantea y desarrolla proyectos diseñando, fabricando y evaluando diferentes prototipos o modelos para generar o utilizar productos que den solución a una necesidad o problema de forma creativa y en equipo, procurando la participación de todo el grupo, resolviendo pacíficamente los conflictos que puedan surgir, adaptándose ante la incertidumbre y valorando la importancia de la sostenibilidad.

**CD5.** Desarrolla aplicaciones informáticas sencillas y soluciones tecnológicas creativas y sostenibles para resolver problemas concretos o responder a retos propuestos, mostrando interés y curiosidad por la evolución de las tecnologías digitales y por su desarrollo sostenible y uso ético.

**CPSAA3.** Comprende proactivamente las perspectivas y las experiencias de las demás personas y las incorpora a su aprendizaje, para participar en el trabajo en grupo, distribuyendo y aceptando tareas y responsabilidades de manera equitativa y empleando estrategias cooperativas.

**CPSAA5.** Planea objetivos a medio plazo y desarrolla procesos metacognitivos de retroalimentación para aprender de sus errores en el proceso de construcción del conocimiento.

**CE2.** Evalúa y reflexiona sobre las fortalezas y debilidades propias y las de otras personas, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, interioriza los conocimientos económicos y financieros específicos y los transfiere a contextos locales y globales, aplicando

estrategias y destrezas que agilicen el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios, que lleven a la acción una experiencia o iniciativa emprendedora de valor.

CE3. Lleva a cabo el proceso de creación de ideas y soluciones innovadoras y toma decisiones, con sentido crítico y ético, aplicando conocimientos técnicos específicos y estrategias ágiles de planificación y gestión de proyectos, y reflexiona sobre el proceso realizado y el resultado obtenido, para elaborar un prototipo final de valor para el resto de las personas, considerando tanto la experiencia de éxito como de fracaso, una oportunidad para aprender.

### **Criterios de evaluación**

**7.1.** Valorar la contribución del prototipo final tanto para el aprendizaje como para el desarrollo personal y colectivo, evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.

**7.2.** Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.

**7.3.** Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma

**1<sup>er</sup> TRIMESTRE**

**UNIDAD DE PROGRAMACIÓN N°1 “INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA”**

<b>Competencias específicas (CE)</b>	<b>Criterios de evaluación (CEV)</b>	<b>Descriptor del perfil de salida</b>
<p><b>Competencia específica 2.</b> Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p><b>Competencia específica 6.</b> Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de</p>	<p><b>2.1.</b> Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p><b>2.2.</b> Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p><b>2.3.</b> Valorar y respetar las aportaciones del resto de las personas en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p><b>6.1.</b> Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridas desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estas y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.</p>	<p><b>CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2</b></p> <p><b>CCL1, CP1, CP2, CPSAA1</b></p> <p><b>CPSAA3, CE2</b></p> <p><b>CC1, CE1, CE2, CE3</b></p>

<p>recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</p>	<p><b>6.2.</b> Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.</p> <p><b>6.3.</b> Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, aplicando los conocimientos económicos y financieros necesarios.</p> <p><b>6.4.</b> Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.</p>	<p><b>CC1</b></p> <p><b>CE1, CE2</b></p> <p><b>CE1</b></p>
---	---	--

#### Saberes básicos

#### **Bloque B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades**

- La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, e incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.
- El entorno económico-empresarial, prestando especial importancia al entorno asturiano. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta.

**1<sup>er</sup> TRIMESTRE**

**UNIDAD DE PROGRAMACIÓN N°2 “EL MERCADO”**

<b>Competencias específicas (CE)</b>	<b>Criterios de evaluación (CEV)</b>	<b>Descriptor del perfil de salida</b>
<p><b>Competencia específica 5.</b> Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas o soluciones presentadas.</p> <p><b>Competencia específica 6.</b> Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</p>	<p><b>5.1.</b> Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa.</p> <p><b>5.2.</b> Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo del proceso.</p> <p><b>6.1.</b> Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridas desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estas y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.</p> <p><b>6.2.</b> Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.</p> <p><b>6.3.</b> Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, aplicando los conocimientos económicos y financieros necesarios.</p>	<p><b>CCL1, CD3, CPSAA1, CC1, CE2</b></p> <p><b>CCL2, CCL3, CD3, CE1</b></p> <p><b>CC1, CE1, CE2, CE3</b></p> <p><b>CC1</b></p> <p><b>CE1, CE2</b></p>

<b>Saberes básicos</b>		
<b>Bloque B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades</b> - El entorno económico-empresarial, prestando especial importancia al entorno asturiano. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno.		

1<sup>er</sup> TRIMESTRE

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN N°3 “LA INTERVENCIÓN DEL SECTOR PÚBLICO”

Competencias específicas (CE)	Criterios de evaluación (CEV)	Descriptor del perfil de salida
<p><b>Competencia específica 2.</b> Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p><b>Competencia específica 6.</b> Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</p>	<p><b>2.3.</b> Valorar y respetar las aportaciones del resto de las personas en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p><b>6.2.</b> Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.</p> <p><b>6.3.</b> Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, aplicando los conocimientos económicos y financieros necesarios.</p>	<p><b>CPSAA3, CE2</b></p> <p><b>CC1</b></p> <p><b>CE1, CE2</b></p>
<p>Saberes básicos</p>		

### **Bloque B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades**

El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.

- El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica.

## 2º TRIMESTRE

### UNIDAD DE PROGRAMACIÓN N°4 “CRECIMIENTO ECONÓMICO Y SOSTENIBILIDAD”

Competencias específicas (CE)	Criterios de evaluación (CEV)	Descriptor del perfil de salida
<p><b>Competencia específica 2.</b> Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p><b>Competencia específica 3.</b> Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales o globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y el cuidado del entorno natural, social, cultural y artístico.</p>	<p><b>2.1.</b> Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p><b>3.1.</b> Preservar y cuidar el entorno natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.</p> <p><b>3.2.</b> Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.</p> <p><b>3.3.</b> Aplicar metodologías ágiles, siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles, que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.</p>	<p><b>CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2</b></p> <p><b>CC4, CE1, CCEC3</b></p> <p><b>STEM3, CC4, CE1</b></p> <p><b>STEM3, CE3, CCEC3</b></p>
<b>Saberes básicos</b>		

## **Bloque B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades**

El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores. Aproximación a la realidad asturiana.

- Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia.

## 2.º TRIMESTRE

### UNIDAD DE PROGRAMACIÓN Nº5 “HABILIDADES PERSONALES DE LA PERSONA EMPRENDEDORA”

Competencias específicas (CE)	Criterios de evaluación (CEV)	Descriptor del perfil de salida
<b>Competencia específica 1.</b> Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y ajenas, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para la comunidad.	<b>1.1.</b> Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.	<b>CPSAA1, CC1, CE2</b>
	<b>1.2.</b> Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y la iniciativa y creatividad propia y ajena.	<b>CE2</b>
	<b>1.3.</b> Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	<b>CPSAA1, CCEC3</b>

#### Saberes básicos

##### **Bloque A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad**

- El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.
- Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño (design thinking) y otras metodologías de innovación ágil.

##### **Bloque B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades**

- La visión emprendedora

**2º TRIMESTRE**

**UNIDAD DE PROGRAMACIÓN Nº5 “HABILIDADES SOCIALES DE LA PERSONA EMPRENDEDORA”**

<b>Competencias específicas (CE)</b>	<b>Criterios de evaluación (CEV)</b>	<b>Descriptor del perfil de salida</b>
<p><b>Competencia específica 2.</b> Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p><b>Competencia específica 5.</b> Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas o soluciones presentadas.</p>	<p><b>2.1.</b> Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p><b>2.2.</b> Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p><b>2.3.</b> Valorar y respetar las aportaciones del resto de las personas en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p><b>5.1.</b> Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa.</p> <p><b>5.2.</b> Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo del proceso.</p>	<p><b>CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2</b></p> <p><b>CCL1, CP1, CP2, CPSAA1</b></p> <p><b>CPSAA3, CE2</b></p> <p><b>CCL1, CD3, CPSAA1, CC1, CE2</b></p> <p><b>CCL2, CCL3, CD3, CE1</b></p>

**Saberes básicos**

### **Bloque A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad**

- Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.
- Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.

**3<sup>er</sup> TRIMESTRE**

**UNIDAD DE PROGRAMACIÓN N°7 “EL ENTORNO COMO FUENTE DE IDEAS Y OPORTUNIDADES”**

<b>Competencias específicas (CE)</b>	<b>Criterios de evaluación (CEV)</b>	<b>Descriptor del perfil de salida</b>
<p><b>Competencia específica 3.</b> Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales o globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y el cuidado del entorno natural, social, cultural y artístico.</p>	<p><b>3.1.</b> Preservar y cuidar el entorno natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.</p> <p><b>3.2.</b> Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.</p> <p><b>3.3.</b> Aplicar metodologías ágiles, siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles, que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.</p>	<p><b>CC4, CE1, CCEC3</b></p> <p><b>STEM3, CC4, CE1</b></p> <p><b>STEM3, CE3, CCEC3</b></p>
<b>Saberes básicos</b>		

## **Bloque B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades**

- El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica.
- La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social
- Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información.
- Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores. Aproximación a la realidad asturiana.



- Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: Control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.

3<sup>er</sup> TRIMESTRE

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN N°9 “LLEVAR A CABO UN PROYECTO EMPRENDEDOR”

Competencias específicas (CE)	Criterios de evaluación (CEV)	Descriptor del perfil de salida
<p><b>Competencia específica 4.</b> Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.</p>	<p><b>4.1.</b> Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.</p> <p><b>4.2.</b> Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos, conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.</p> <p><b>4.3.</b> Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.</p>	<p><b>STEM3, CD2, CE1</b></p> <p><b>STEM3, CE2</b></p> <p><b>STEM3, CE2</b></p>
<p><b>Saberes básicos</b></p>		

### **Bloque C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor**

- Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.
- Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.

### **Bloque D. La realización del proyecto emprendedor**

- El reto o desafío como objetivo.
- Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo.
- Desarrollo ágil de producto.
- Técnicas y herramientas de prototipado rápido.
- Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.
- Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.
- La persona usuaria como destinataria final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios y las usuarias. La persona usuaria como consumidora. Derechos y obligaciones de los consumidores y las consumidoras
- Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.

## 7. INSTRUMENTOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNADO DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Una vez hayamos finalizado el proceso de planificación curricular, estaremos en disposición de realizar una evaluación en cada trimestre y al terminar el curso académico.

La finalidad principal de la evaluación es obtener la máxima información que permita adecuar el proceso de enseñanza al progreso real en la construcción de aprendizajes de los alumnos y ha de ser continua (proceso continuado a lo largo de todos los momentos del aprendizaje del alumno), formativa (que vaya encaminada a conseguir el desarrollo y formación integral de nuestros alumnos) y global (por lo que se tendrá en cuenta el progreso y dificultades en el conjunto de las capacidades de nuestro alumnado).

Evaluaremos no solo el proceso de aprendizaje de nuestros alumnos sino también los procesos de enseñanza; es decir, nuestra intervención educativa y práctica docente (objetivos propuestos, saberes básicos, situaciones de aprendizaje y actividades, metodología, material utilizado) haciendo especial relevancia al análisis y reflexión sobre los resultados escolares del alumnado. En cada uno de ellos debemos dar respuesta a tres preguntas fundamentales:

- a) ¿Qué evaluar?
- b) ¿Cómo evaluar?
- c) ¿Cuándo evaluar?

### **EVALUACIÓN EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE**

#### **¿Qué evaluar?**

**Los criterios de evaluación** deben guiar la intervención educativa y ser los referentes que han de indicar los niveles de desempeño esperados en el alumnado en las situaciones, tareas o actividades a las que se refieren las competencias específicas de cada materia, en un momento determinado de su proceso de aprendizaje.

Los criterios de evaluación establecidos van dirigidos a comprobar el grado de adquisición de las competencias específicas, esto es, el nivel de desempeño cognitivo, instrumental y actitudinal que pueda ser aplicado en situaciones o actividades de los ámbitos personal, social y educativo con una futura proyección profesional.

#### **¿Cómo evaluar?**

**Los procedimientos e instrumentos de evaluación** son las herramientas que el docente utiliza para recoger calificaciones de los criterios de evaluación. Estas herramientas estarán asociadas a 1 o varios criterios de evaluación. También se debe tener en cuenta que:

- Un mismo criterio puede ser evaluado utilizando diferentes herramientas.
- Si se utilizan diferentes instrumentos para calificar un mismo criterio estas herramientas pueden tener distinta ponderación a la hora de obtener una calificación final para dicho criterio.

#### **¿Cuándo evaluar?**

A lo largo de toda la etapa educativa, vamos recogiendo información de forma continua, es decir, estamos evaluando constantemente. Dentro de ese proceso continuo de evaluación distinguimos tres momentos:

- **La evaluación inicial**, que debe hacerse al comienzo de cada momento de aprendizaje, el comienzo de un curso, de una unidad didáctica o de un contenido que

se aborda por primera vez. Con ella se pretende comprobar los conocimientos previos de los alumnos, para así orientar el punto de partida de los nuevos aprendizajes. Se realizará una evaluación inicial al comienzo del curso, para ello utilizaremos criterios del curso anterior y nos basaremos en los saberes básicos impartidos previamente.

- **La evaluación formativa**, que nos permite obtener información relativa de cómo se desarrolla el proceso de aprendizaje de los alumnos, orientado posibles tomas de decisiones en cuanto a la continuidad de lo programado o la necesidad de efectuar cambios. Como el libro del profesor, en el que se recoge la observación del desarrollo del proceso, incidencias concretas, pruebas realizadas, asistencia y puntualidad, etc. que permite apreciar de forma rápida la evolución del proceso de enseñanza-aprendizaje, así como las dificultades.
- **La evaluación sumativa**, que tendrá por objeto obtener informaciones relativas al grado de consecución de los objetivos propuestos. Se realiza al final de las unidades didácticas (observando el grado de consecución de los criterios de evaluación), al final del trimestre y al final del curso (valorando los aprendizajes adquiridos en las diferentes unidades, rellenando al final del trimestre las calificaciones de cada uno de los criterios que emanan de la evaluación continua de éstos).

### 8.1. Instrumentos y procedimientos de evaluación

Se promoverá el uso generalizado de instrumentos de evaluación variados, diversos, accesibles y adaptados a las distintas situaciones de aprendizaje que permitan la valoración objetiva de todo el alumnado garantizándose, asimismo, que las condiciones de realización de los procesos asociados a la evaluación se adapten a las necesidades del alumnado con necesidad específica de apoyo educativo.

Los procedimientos de evaluación serán diversos para, a través de diferentes métodos, recoger evidencias sobre la consecución de las competencias planteadas.

Se emplearán los siguientes procedimientos:

- a) Pruebas objetivas
- b) Análisis de producciones del alumnado

A su vez, estos procedimientos de evaluación se concretarán en uno o varios instrumentos de evaluación en función de la competencia específica que se analice.

#### a) Pruebas objetivas

Se llevarán a cabo controles teórico-prácticos para valorar la progresión por parte de los alumnos en el logro de los resultados de aprendizaje previstos. Estas pruebas podrán realizarse de forma presencial por escrito o de forma oral o telemáticamente a través de Teams.

Las pruebas específicas podrán constar de preguntas tipo test, de respuesta corta o de respuesta más amplia relacionadas con el desarrollo de un tema o la resolución de cuestiones prácticas o bien con el análisis o interpretación de datos o cifras referidas a determinada situación económica.

A la hora de calificar se tendrán en cuenta los siguientes aspectos: el acierto y precisión en la respuesta al tema o cuestiones planteadas, la expresión escrita, el uso adecuado de la terminología específica de la materia, la presentación de los escritos y el uso de fuentes de información. Con carácter previo a la calificación de las pruebas se realizará una rúbrica que permita asignar la puntuación desglosada dentro de cada cuestión de forma que permita al alumno conocer exactamente la composición de la nota de cada una de las cuestiones.

Se realizará al menos una prueba escrita por evaluación.

#### b) Análisis de producciones del alumnado: Portafolio de actividades y proyecto empresarial

Se propondrán diversos trabajos y actividades a lo largo del curso como aplicación de los contenidos teóricos de cada unidad de programación, incluyendo el desarrollo de un proyecto

empresarial. Estos trabajos o proyectos serán realizados por los alumnos de forma individual o colectiva según se indique en cada caso en concreto. Para su ejecución y entrega a través de la plataforma Teams o en clase se proporcionará previamente al alumnado las instrucciones precisas, así como la información correspondiente a la rúbrica de evaluación correspondiente.

En este apartado se incluyen actividades como: dossier de prensa, comentario de textos, resolución de casos prácticos o problemas, trabajos monográficos sobre algún tema expuesto en el aula o búsqueda de ejemplos, vinculados con la utilización de las TIC en el aula (uso de Office 365 y plataforma Teams, blogs, aulas virtuales, mapas mentales, vídeos, gamificación, ...). En las tareas para desarrollar en casa y entregar a través de la sección de tareas de Teams, se valorarán la claridad y precisión en la exposición, la adecuación de las respuestas a los contenidos requerido, el vocabulario empleado, la expresión escrita, la búsqueda y selección de la información, la capacidad de síntesis y de argumentación, la creatividad, el afán de superación, el cumplimiento de los plazos de entrega, el formato de entrega, la bibliografía y las fuentes de información utilizadas, utilización de nuevas tecnologías, implicación en el trabajo en equipo (en el caso de actividades colectivas)...

Este portafolio de actividades y proyecto emprendedor permitirá al docente un seguimiento cercano de los avances del alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje y será una buena muestra de la adquisición de competencias a lo largo del curso.

La calificación de la asignatura vendrá dada por la valoración de la adquisición de los criterios de evaluación que se desagregan a continuación, aplicando para ello los procedimientos e instrumentos de evaluación señalados. Todos los criterios de evaluación tendrán la misma ponderación.

Se considerará aprobado al estudiante que obtenga una nota igual o superior a suficiente.

En caso de que un alumno no se presentara a alguna prueba, sólo si dicha falta es justificada se repetirá la prueba según disponibilidad horaria. Igualmente, la entrega de tareas fuera del plazo establecido, solo se contemplará en el caso de justificación de las ausencias correspondientes. En caso de falta injustificada se aplicará a la prueba la calificación mínima.

Si se detectara copia o plagio en la realización de una prueba escrita o actividad, dicho examen o trabajo se calificará con la calificación mínima.

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN EN LA CALIFICACIÓN DEL CRITERIO DE EVALUACIÓN
Pruebas específicas	75%
Portafolio de actividades	25%

Si alguno de los criterios de evaluación se evaluara únicamente a través de un único tipo de instrumento de evaluación se ponderaría con un 100% en el cálculo de la calificación correspondiente.

## 8.2. Criterios de calificación

En la siguiente tabla se presentan los indicadores de logro de cada criterio de evaluación asociados a las unidades de programación que se desarrollarán a lo largo del curso académico:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INDICADORES DE LOGRO	UNIDADES DIDÁCTICAS
1.1.	1.1.1. Se adapta a entornos complejos y crea un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, conoce las fortalezas y debilidades y logra el control de las emociones.	UNIDAD 5
1.2.	1.2.1 Utiliza estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y la iniciativa y creatividad propia y ajena.	UNIDAD 5
1.3.	1.3.1. Gestiona de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promueve y desarrolla actitudes creativas.	UNIDAD 5
2.1.	2.1.1. Constituye equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utiliza estrategias que facilitan la identificación y optimización de recursos humanos necesarios que conducen a la consecución del reto propuesto.	UNIDAD 6 UNIDAD 1 UNIDAD 4
2.2.	2.2.1. Pone en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.	UNIDAD 1 UNIDAD 6
2.3.	2.3.1. Valora y respeta las aportaciones del resto de las personas en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.	UNIDAD 1 UNIDAD 6 UNIDAD 3
3.1.	3.1.1. Preserva y cuida el entorno natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.	UNIDAD 4 UNIDAD 7 UNIDAD 8
3.2.		
3.3.	3.2.1. Supera los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.	UNIDAD 4 UNIDAD 7 UNIDAD 8
	3.3.1. Aplica metodologías ágiles, siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles, que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.	UNIDAD 4 UNIDAD 7

<b>4.1.</b>	4.1.1. Pone en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, selecciona y reúne los recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.	<b>UNIDAD 9</b>
<b>4.2</b>	4.2.1. Utiliza con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos, conoce sus características y aplica al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.	<b>UNIDAD 9</b>
<b>4.3.</b>	4.3.1. Reúne, analiza y selecciona con criterios propios los recursos disponibles, planifica con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.	<b>UNIDAD 9</b>
<b>5.1.</b>	5.1.1. Valida las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utiliza estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa.	<b>UNIDAD 2</b> <b>UNIDAD 6</b>
<b>5.2.</b>	5.2.1. Presenta y expone, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valora la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo del proceso.	<b>UNIDAD 2</b> <b>UNIDAD 6</b>
<b>6.1.</b> <b>6.2.</b> <b>6.3.</b> <b>6.4.</b>	6.1.1. Desarrolla una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridas desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre éstas y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.  6.2.1. Conoce de manera amplia y comprende con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarias del ámbito económico y financiero aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.  6.3.1. Afronta los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, aplicando los conocimientos económicos y financieros necesarios.  6.4.1. Valora críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	<b>UNIDAD 1</b> <b>UNIDAD 2</b>  <b>UNIDAD 1</b> <b>UNIDAD 2</b> <b>UNIDAD 3</b>  <b>UNIDAD 1</b> <b>UNIDAD 2</b> <b>UNIDAD 3</b>  <b>UNIDAD 1</b>
<b>7.1.</b> <b>7.2.</b> <b>7.3.</b>	7.1.1. Valora la contribución del prototipo final tanto para el aprendizaje como para el desarrollo personal y colectivo, evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.  7.2.1. Analiza de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.	<b>PROYECTO</b> <b>EJE</b>  <b>PROYECTO</b> <b>EJE</b>

	7.3.1. Utiliza estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.	<b>PROYECTO EJE</b>
--	--	-------------------------

*Todos los criterios de evaluación ponderan lo mismo, pero los criterios de evaluación irán apareciendo a lo largo de nuestras evidencias de aprendizaje en las distintas unidades didácticas lo que hará que los criterios de evaluación que vayan apareciendo más veces en cada una de las unidades didácticas tengan un mayor peso en la calificación trimestral y, por tanto, en la calificación final de la materia.*

Los criterios de evaluación que se evalúan en cada evaluación con sus procedimientos de evaluación aparecen en las siguientes tablas por trimestre:

Los criterios de evaluación ponderarán igual en cada evaluación:

<b>1ª EVALUACION</b>		
<b>UNIDADES</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Procedimiento de evaluación</b>
<b>UNIDAD 1</b>	<p><b>2.1.</b> Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p><b>2.2.</b> Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p><b>2.3.</b> Valorar y respetar las aportaciones del resto de las personas en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p><b>6.1.</b> Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridas desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estas y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.</p> <p><b>6.2.</b> Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.</p> <p><b>6.3.</b> Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, aplicando los conocimientos económicos y financieros necesarios.</p> <p><b>6.4.</b> Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.</p>	<p><b>Pruebas Objetivas y Portfolio de actividades</b></p>
<b>UNIDAD 2</b>	<p><b>5.1.</b> Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa.</p> <p><b>5.2.</b> Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo del proceso.</p>	<p><b>Pruebas Objetivas y Portfolio de actividades</b></p>

	<p><b>6.1.</b> Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridas desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estas y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.</p> <p><b>6.2.</b> Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.</p> <p><b>6.3.</b> Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, aplicando los conocimientos económicos y financieros necesarios.</p>	
<b>UNIDAD 3</b>	<p><b>2.3.</b> Valorar y respetar las aportaciones del resto de las personas en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p><b>6.2.</b> Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.</p> <p><b>6.3.</b> Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, aplicando los conocimientos económicos y financieros necesarios.</p>	<p><b>Pruebas Objetivas y Portfolio de actividades</b></p>

<b>2ª EVALUACIÓN</b>		
<b>UNIDADES</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Procedimiento de evaluación</b>
<b>UNIDAD 4</b>	<p><b>2.1.</b> Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p><b>3.1.</b> Preservar y cuidar el entorno natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.</p> <p><b>3.2.</b> Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.</p> <p><b>3.3.</b> Aplicar metodologías ágiles, siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de</p>	<p><b>Pruebas Objetivas y Portfolio de actividades</b></p>

	ideas creativas y sostenibles, que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.	
<b>UNIDAD 5</b>	<p><b>2.1.</b> Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p><b>2.2.</b> Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p><b>2.3.</b> Valorar y respetar las aportaciones del resto de las personas en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p><b>5.1.</b> Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa.</p> <p><b>5.2.</b> Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo del proceso.</p>	<p><b>Pruebas Objetivas y Portfolio de actividades</b></p>
<b>UNIDAD 6</b>	<p><b>2.1.</b> Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p><b>2.2.</b> Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p><b>2.3.</b> Valorar y respetar las aportaciones del resto de las personas en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p><b>5.1.</b> Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa.</p> <p><b>5.2.</b> Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo del proceso.</p>	<p><b>Pruebas Objetivas y Portfolio de actividades</b></p>

<b>3ª EVALUACIÓN</b>		
<b>UNIDADES</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Procedimiento de evaluación</b>
<b>UNIDAD 7</b>	<p><b>3.1.</b> Preservar y cuidar el entorno natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.</p> <p><b>3.2.</b> Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.</p> <p><b>3.3.</b> Aplicar metodologías ágiles, siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles, que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.</p>	<p><b>Pruebas Objetivas y Portfolio de actividades</b></p>
<b>UNIDAD 8</b>	<p><b>3.1.</b> Preservar y cuidar el entorno natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.</p> <p><b>3.2.</b> Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.</p>	<p><b>Pruebas Objetivas y Portfolio de actividades</b></p>
<b>UNIDAD 9</b>	<p><b>4.1.</b> Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.</p> <p><b>4.2.</b> Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos, conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.</p> <p><b>4.3.</b> Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.</p>	<p><b>Pruebas Objetivas y Portfolio de actividades</b></p>
<b>PROYECTO EJE</b>	<p><b>7.1.</b> Valorar la contribución del prototipo final tanto para el aprendizaje como para el desarrollo personal y colectivo, evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.</p> <p><b>7.2.</b> Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.</p> <p><b>7.3.</b> Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.</p>	<p><b>Trabajos Individuales o Grupales</b></p> <p><b>Trabajos Individuales o Grupales</b></p> <p><b>Trabajos Individuales o Grupales</b></p>

### 8.3. Procedimientos de recuperación

Al finalizar cada etapa de evaluación el alumnado tendrá la posibilidad de recuperar aquellos criterios de evaluación no superados durante el trimestre.

La recuperación trimestral se fundamentará en la realización de un plan de refuerzo personalizado y una prueba escrita sobre los criterios de evaluación no adquiridos a lo largo del trimestre.

La prueba de recuperación se realizará preferentemente al inicio de la siguiente evaluación. La calificación de la recuperación será la que se considere para la obtención de la nota final del curso siempre que sea superior a la obtenida durante la evaluación. Solo se contempla la realización de recuperaciones trimestrales al término de cada evaluación.

La nota final de junio tomará en cuenta la adquisición de los criterios de evaluación a lo largo de cada una de las tres evaluaciones del curso.

Se considerará aprobado al estudiante que obtenga una nota igual o superior a Suficiente.

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN EN LA CALIFICACIÓN DEL CRITERIO DE EVALUACIÓN
Prueba objetiva	50%
Plan de refuerzo	50%

Si alguno de los criterios de evaluación se evaluara únicamente a través de un único tipo de instrumento de evaluación se ponderaría con un 100% en el cálculo de la calificación correspondiente.

Dentro de la nota del plan de refuerzo se tomarán las calificaciones de aquellas tareas que estuvieran superadas, el alumnado solo realizará las actividades que no hubiera superado previamente.

## 8. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES

La concreción de la respuesta a las diferencias individuales tomará como referencia el marco del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), tanto en las Unidades de Programación y Situaciones de Aprendizaje que se programen en el aula.

Partiendo de esta premisa, se incluirán aquellas medidas de atención a las diferencias individuales que permitan la personalización del aprendizaje del alumnado del grupo clase. Estas medidas darán respuesta a los distintos ritmos, situaciones y estilos de aprendizaje y en todo caso, harán referencia a los ajustes razonables curriculares y/o metodológicos que pudieran derivarse de las necesidades del alumnado.

Para la concreción de estas actuaciones, se tomará como referencia la normativa legal vigente, así como el Programa de Atención a la Diversidad del centro.

A principio de curso analizaremos las características de los alumnos y atenderemos a las medidas y recomendaciones que la orientadora y tutores puedan remitir de acuerdo al programa de atención a la diversidad del departamento de orientación.

La atención a la diversidad es la respuesta adecuada a las distintas necesidades, intereses y capacidades del alumnado a través de distintos cauces, la metodología constructiva permite un trabajo en el aula atendiendo a diversidad de intereses, motivaciones y capacidades de los alumnos.

Los contenidos de procedimientos permiten adaptar el ritmo de aprendizaje a las capacidades y labor de los alumnos, las actividades propuestas tendrán distinto grado de nivel y dificultad.

Teniendo en cuenta lo anterior, según las circunstancias será necesario proponer actividades de aprendizaje diferenciadas para atender a la diversidad de capacidades, intereses y motivaciones del alumnado.

Estas actividades serán:

- Actividades de refuerzo: se abordarán los conceptos claves de la unidad, permitiendo la adaptación para aquel alumnado que tenga dificultades para alcanzar los conocimientos trabajados.
- Actividades de ampliación: como indicaciones de textos de lectura para aquel alumnado con altas capacidades y que desee profundizar en algún aspecto concreto, favoreciendo así el trabajo autónomo.

Nuestra labor como docentes, junto con equipos integrados por profesionales de distintas cualificaciones, será la identificación y valoración de este tipo de necesidades educativas y establecer los planes de actuación, anteriormente mencionados, en relación con las necesidades educativas de cada alumno, de acuerdo con padres, equipo directivo y profesores/as del centro

Se suministrará apoyo diario en el aula y se estimulará su participación en el aula. Nos coordinaremos con el departamento de orientación para una mejor atención de los alumnos que requieran algún tipo de apoyo metodológico o curricular.

## 9. CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS EN EL ÁREA

Contribución que desde el área o materia se lleva a cabo en los planes, programas y proyectos de centro (el Plan de digitalización, Plan de Lectura, escritura e investigación...)

### CONTRIBUCIÓN DEL ÁREA O MATERIA EN LOS PLANES Y PROGRAMAS DEL CENTRO

#### Plan de lectura, escritura e investigación

La necesidad de promover la lectura entre los escolares españoles ha hecho que las instituciones promuevan la elaboración de un plan de lectura en los centros educativos. Los departamentos didácticos son los encargados de propiciar y ejecutar el diseño de un Plan de Lectura, Escritura e Investigación (PLEI) que contribuya, a partir de la acción conjunta y coordinada, a la consecución de una mayor competencia comunicativa del alumno y de un grado más alto de autonomía personal y, en especial, académica.

Se participa en el plan de lectura, escritura e investigación del centro educativo en el que se establece un libro de lectura obligatorio por trimestre de forma que el grupo dedica a la lectura entre todas las materias 15 minutos cada día.

También, se contribuye a través de lecturas de contenido económico como son: los apuntes facilitados para la materia, diccionarios, periódicos, páginas Web y otros textos de tipo económico para el fomento de la comprensión y expresión oral y escrita.

Están previstas las siguientes actividades a realizar por el alumnado:

- Leer en voz alta, de forma rotativa, fragmentos de las unidades didácticas de los apuntes, prestando especial atención a los términos nuevos que desconozcan.
- Leer, comentar y exponer las actividades realizadas sobre artículos de prensa recogidos por el/la profesor/a o por ellos mismos que traten sobre algún tema económico.
- Lectura de algunos capítulos de libros de contenido económico.
- Cualquier otra actividad que implique la lectura de textos económicos y su interpretación.

#### Otros planes y programas (ejemplos)

- Proyecto de Biblioteca
- Programa "Ni ogros ni princesas"
- Proyecto de Digitalización
- Proyecto de Salud

## 10. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

### ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Actividad	Tipo	Fecha estimada	Vinculación con Unidades de Programación
Taller de la UE “¿Qué sabes de la Unión Europea?”	AC	Noviembre	Sí
Visita a una empresa productora o industrial	AC	2ª evaluación	Sí
Entrevista a emprendedores de la comarca para conocer la realidad de empresas y emprendedores del Valle de Turón	AC	3ª evaluación	Sí
Visita a servicios del entorno cercano tales como sucursales bancarias, asesorías, empresas locales...	AC	Todo el curso	Sí

## 11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

En este apartado, el o la docente detallará todos los recursos materiales que empleará a la hora de llevar a cabo su actividad, incluidos en su caso los libros de texto. Es evidente que habrá áreas que necesitarán más recursos materiales y otras que requerirán otro tipo de recursos.

MATERIAL DE USO GENERAL		
<b>Materiales didácticos</b>	Referencia	Presentaciones Power Point y mapas conceptuales. Recursos de creación propia y materiales de diversas páginas webs.
	Forma de acceso	Difusión en el aula mediante proyección y a través de plataforma Teams. Fotocopias.
<b>Materiales digitales</b>	Referencia	Videos y documentales. Datos, gráficos y noticias de prensa digital. Blogs, webs, páginas específicas relacionadas con economía.
	Forma de acceso	Teams, web, youtube, OneNote, Aulas virtuales.
<b>Libro de texto</b>	Referencia	Economía y Emprendimiento 4º ESO ISBN: 9788414448472

MATERIALES DE USO ESPECÍFICO
Calculadora

## 12. INDICADORES DE LOGRO Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA APLICACIÓN Y DESARROLLO DE LA PROGRAMACIÓN DOCENTE

La programación se considerará un documento vivo, sujeto a cambios si son necesarios, para lo cual, y siguiendo lo que establece la normativa, se realizará un seguimiento de efectividad y funcionalidad del documento.

Para realizar el seguimiento se generarán una serie de indicadores de logro de manera que el docente pueda comprobar de una manera rápida si la efectividad y funcionalidad obtenida es la planificada.

### Indicadores de logro de la programación (autoevaluación)

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN -----EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE		
INDICADORES DE LOGRO	SÍ / NO	PROPUESTAS DE MEJORA
<b>TEMPORALIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN</b>		
1.	Se realiza la unidad de programación teniendo en cuenta la programación de aula y la temporalización propuesta.	
2.	La selección y temporalización de contenidos y actividades ha sido ajustada.	
<b>ORGANIZACIÓN DEL AULA</b>		
3.	La distribución de la clase favorece la metodología elegida.	
<b>RECURSOS EN EL AULA</b>		
4.	Se utilizan recursos didácticos variados.	
<b>METODOLOGÍA EN EL AULA</b>		
5.	Se utilizan metodologías activas, actividades significativas y tareas variadas.	
6.	Antes de iniciar una actividad, se ha hecho una introducción sobre el tema para motivar a los alumnos y saber sus conocimientos previos.	
7.	Los contenidos y actividades se han relacionado con los intereses de los alumnos,	

	y se han construido sobre sus conocimientos previos.		
8.	Las actividades propuestas han favorecido la adquisición de las competencias clave.		
9.	Se han facilitado a los alumnos estrategias de aprendizaje: lectura comprensiva, cómo buscar información, cómo redactar y organizar un trabajo, etc.		
10.	Se ha favorecido la elaboración conjunta de normas de funcionamiento en el aula.		
11.	Se planifican actividades extraescolares y complementarias adecuadas y relacionadas con los objetivos de aprendizaje.		
<b>SITUACIONES DE APRENDIZAJE</b>			
12.	Están conectadas con sus aprendizajes y aplicadas en contextos cercanos a su vida cotidiana.		
13.	Fomentan aspectos relacionados con el interés común, la sostenibilidad y la convivencia democrática		
14.	Integra diversos saberes básicos y describe la experiencia de aprendizaje final y desempeños del alumnado (investigar, analizar, interpretar, crear...)		
15.	Favorece diferentes tipos de agrupamientos		
16.	Existe una articulación coherente y eficaz de distintos conocimientos, destrezas y actitudes		
17.	Las producciones finales recogen evidencias durante el proceso de enseñanza-aprendizaje sobre la adquisición de las competencias específicas y clave		
<b>ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD</b>			
18.	Se realizan actividades multinivel para dar respuesta a los distintos ritmos de aprendizaje		

19.	Se han facilitado estrategias para comprobar que los alumnos entienden y que, en su caso, sepan pedir aclaraciones.		
20.	La programación ha facilitado la flexibilidad de las clases, para ajustarse a las necesidades e intereses de los alumnos lo más posible.		
<b>EVALUACIÓN</b>			
21.	Los criterios de evaluación y calificación han sido claros y conocidos de los alumnos		
22.	Se ha realizado una evaluación inicial para ajustar la programación a la situación real de aprendizaje.		
23.	Se han utilizado de manera sistemática distintos procedimientos e instrumentos de evaluación, que han permitido evaluar contenidos, procedimientos y actitudes.		
24.	Los alumnos han dispuesto de herramientas de autocorrección, autoevaluación y coevaluación.		
25.	Se han proporcionado actividades y procedimientos para recuperar la materia, tanto a alumnos con alguna evaluación suspensa, o con la materia pendiente del curso anterior, o en la evaluación final ordinaria.		
26.	Los criterios de calificación propuestos han probado ser ajustados y rigurosos.		
27.	Se ha proporcionado al alumno información sobre su progreso.		
28.	Los padres han sido adecuadamente informados sobre el proceso de evaluación: criterios de calificación y promoción, etc.		
<b>OTROS</b>			
29.	Ha habido coordinación con otros profesores.		
30.	Ha habido contacto con el resto de la comunidad educativa (empresas, instituciones, familias...)		

**Propuestas de mejora y objetivos a trabajar para el próximo curso.**

Evaluación de la programación y de la práctica docente basado en:			
<input checked="" type="checkbox"/> Resultados académicos	<input type="checkbox"/> Cuestionarios o encuestas	<input type="checkbox"/> Rúbricas	<input type="checkbox"/> Otros:
Propuestas de mejora:			

### 13. SITUACIÓN DE APRENDIZAJE (SA)

A lo largo del curso escolar y todas las Unidades de Programación se trabajará en una única situación de aprendizaje. Se participará en el proyecto educativo de fomento de cultura emprendedora “Empresa Joven Europea EJE” coordinado por Valnalón.

La Situación de Aprendizaje consistirá en plantear a los estudiantes el reto de idear, planificar y poner en marcha una actividad que decidan. La misma será desarrollada en el centro educativo y en el entorno más cercano.

PROYECTO EJE		Temporalización	Curso completo	Sesiones	30
Etapa	ESO	Curso	4º		
Materia		Economía y Emprendimiento			
Situación de aprendizaje		<b>EMPRESA JOVEN EUROPEA</b>			
Intención Educativa		<p>Para afrontar los desafíos actuales resulta imprescindible dotar a las personas de las herramientas necesarias para que, con iniciativa y desde una visión emprendedora, busquen, promuevan y desarrollen eficazmente ideas o soluciones innovadoras y sostenibles a problemas y necesidades de su entorno, que den respuesta a retos a nivel local que podrían trasladarse a contextos más amplios, incluso globales.</p> <p>Dentro del proceso que conlleva transformar las ideas en prototipos de valor es obligado contemplar una fase dirigida a conseguir y gestionar los recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales disponibles, reuniendo y seleccionando aquellos que de manera ética, eficiente y sostenible puedan hacer realidad una idea o solución emprendedora.</p> <p>El mundo global y complejo en el que vivimos exige formación para mejorar la competencia comunicativa de las personas. Es importante entender que las estrategias de comunicación son elementos que cobran especial importancia para que una persona emprendedora interactúe con otras de manera efectiva y positiva. Compartir los conocimientos y las experiencias permite idear soluciones contrastadas e innovadoras, motivar, convencer, tomar decisiones y generar oportunidades.</p> <p>El diseño de las unidades didácticas se atenderá a la participación del alumnado en el <b>proyecto EJE, Empresa Joven Europea</b>, proyecto educativo para el fomento de cultura emprendedora donde los estudiantes crean y gestionan una cooperativa escolar que trabaja asociada a otra cooperativa escolar de otra región u otro país que desarrolla el mismo Proyecto.</p> <p>Durante el curso escolar, las cooperativas deben elaborar un catálogo de productos típicos de su localidad o región con la finalidad de establecer una negociación para promover un intercambio de productos que serán vendidos a final de curso en un mercado local.</p> <p>Es una experiencia de trabajo práctica y real en la que se trabaja con dinero real, productos reales y en la que las cooperativas entran en contacto con instituciones y empresas del entorno.</p> <p>Este Proyecto favorece el desarrollo de las Competencias Clave definidas en el currículum escolar, a través de valores, actitudes y habilidades emprendedoras.</p>			
Relación con ODS 2030		ODS.1: Fin de la pobreza			

ODS.3: Salud y Bienestar  
 ODS.5: Igualdad de género  
 ODS.8: Trabajo decente y crecimiento económico  
 ODS.9: Industria, Innovación e Infraestructura  
 ODS.11: Ciudades y comunidades sostenibles  
 ODS.12: Producción y consumo responsables  
 ODS.17: Alianzas para lograr objetivos

**CONEXIÓN CON LOS ELEMENTOS CURRICULARES**

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor del perfil de salida
<p><b>Competencia específica 2.</b>            Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágiles, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p>	<p><b>2.1.</b> Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.  <b>2.2.</b> Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágiles tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.  <b>2.3.</b> Valorar y respetar las aportaciones del resto de las personas en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p>	<p><b>CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2</b></p>
<p><b>Competencia específica 3.</b>            Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales o globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y el cuidado del entorno natural, social, cultural y artístico.</p>	<p><b>3.1.</b> Preservar y cuidar el entorno natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.  <b>4.1.</b> Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.  <b>4.2.</b> Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos, conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.  <b>4.3.</b> Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.</p>	<p><b>CCL1, CP1, CP2, CPSAA1</b></p> <p><b>CPSAA3, CE2</b></p> <p><b>CC4, CE1, CCEC3</b></p> <p><b>STEM3, CD2, CE1</b></p> <p><b>STEM3, CE2</b></p>
<p><b>Competencia específica 4.</b>            Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos</p>	<p><b>5.2.</b> Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo del proceso.  <b>6.3.</b> Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas,</p>	<p><b>STEM3, CE2</b></p>

<p>recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.</p> <p><b>Competencia específica 5.</b> Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas o soluciones presentadas.</p> <p><b>Competencia específica 6.</b> Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</p> <p><b>Competencia específica 7.</b> Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el al</p>	<p>aplicando los conocimientos económicos y financieros necesarios.</p> <p><b>7.1.</b> Valorar la contribución del prototipo final tanto para el aprendizaje como para el desarrollo personal y colectivo, evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.</p> <p><b>7.2.</b> Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.</p> <p><b>7.3.</b> Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.</p>	<p><b>CCL2, CCL3, CD3, CE1</b></p> <p><b>CE1, CE2</b></p> <p><b>STEM3, CPSAA5, CE3</b></p> <p><b>CPSAA5, CE2, CE3</b></p> <p><b>STEM3, CD5, CPSAA3, CE2</b></p>
--	---	---

desarrollo personal y colectivo.		
----------------------------------	--	--

**Saberes Básicos**

**Bloque B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades**

- La perspectiva económica del entorno.
- El entorno económico-empresarial, prestando especial importancia al entorno asturiano. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.
- El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local.
- Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia.
- La visión emprendedora.

**Bloque C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor**

- Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.
- Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.
- Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: Control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.

**Bloque D. La realización del proyecto emprendedor**

- El reto o desafío como objetivo.
- Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo.
- Desarrollo ágil de producto.
- Técnicas y herramientas de prototipado rápido.
- Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.
- Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.
- La persona usuaria como destinataria final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios y las usuarias. La persona usuaria como consumidora.

**METODOLOGÍA**

<input type="checkbox"/> Aprendizaje basado en el pensamiento <input type="checkbox"/> Aprendizaje basado en problemas <input checked="" type="checkbox"/> Aprendizaje basado en proyectos <input checked="" type="checkbox"/> Aprendizaje basado en retos <input type="checkbox"/> Estaciones de aprendizaje <input type="checkbox"/> Aprendizaje cooperativo <input type="checkbox"/> Pensamiento de diseño (Design Thinking)	<input type="checkbox"/> Aprendizaje – servicio <input type="checkbox"/> Aprendizaje por contrato <input type="checkbox"/> eLearning <input type="checkbox"/> Visual Thinking <input type="checkbox"/> Clase invertida <input type="checkbox"/> Gamificación <input type="checkbox"/> Aprendizaje por descubrimiento	<input type="checkbox"/> Pensamiento computacional <input type="checkbox"/> Técnicas y dinámicas de grupo <input type="checkbox"/> Explicación gran-grupo <input type="checkbox"/> Centros de interés <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Otras _____
---	--	---

**AGRUPAMIENTOS**

<input checked="" type="checkbox"/> Grupos heterogéneos <input type="checkbox"/> Grupos de expertos/as <input type="checkbox"/> Gran grupo o grupo-clase <input checked="" type="checkbox"/> Grupos fijos	<input type="checkbox"/> Equipos flexibles <input type="checkbox"/> Trabajo individual <input type="checkbox"/> Grupos interactivos <input type="checkbox"/> Otros.....
--	--

**SECUENCIACIÓN DIDÁCTICA**

Recursos	Descripción de la actividad, tarea, proceso
Libro de texto EJE	- ACTIVIDAD 1: Dar de alta la Cooperativa

<p>Materiales digitales EJE</p> <p>Materiales del profesor</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ACTIVIDAD 2: Crear el correo electrónico de la Cooperativa</li> <li>- ACTIVIDAD 3: El logotipo</li> <li>- ACTIVIDAD 4: Los Estatutos</li> <li>- ACTIVIDAD 5: Catálogo de productos</li> <li>- ACTIVIDAD 6: Documentación empresarial</li> <li>- ACTIVIDAD 7: Comunicación</li> <li>- ACTIVIDAD 8: Puesta en marcha en el mercado de Mieres</li> </ul>	
<b>EVALUACIÓN</b>		
<b>Procedimientos</b>	<b>Actividad/Producto</b>	<b>Instrumento</b>
Observación directa, trabajos y actividades propuestas y presentaciones orales.	Todas las actividades realizadas por el alumnado son evaluadas.	Diferentes rúbricas de evaluación además de una rúbrica específica para valorar la actitud y participación del alumnado.
<b>ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita a una empresa productora o industrial de nuestra región.</li> <li>• Visita a servicios del entorno cercano tales como sucursales bancarias, asesorías, empresas locales.</li> <li>• Actividad "Hoy desayunamos con Panduru" Actividad desarrollada con el objetivo de acercar al alumnado ejemplos de profesionales por cuenta propia o ajena</li> </ul>		