



# CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE  
NEGOCIO

2º Bachiller de Humanidades y Ciencias  
Sociales

CURSO 2023-2024

Yolanda Fernández de la Puente  
IES SANTA CRISTINA DE LENA

## NORMATIVA DE REFERENCIA (LOMLOE)

- Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. BOE, n.º 340, de 30 de diciembre de 2020
- Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato. BOE, n.º 82, de 6 de abril de 2022
- Decreto 60/2022, de 30 de agosto, por el que se regula la ordenación y se establece el currículo de Bachillerato en el Principado de Asturias. BOPA, nº169, de 1 de septiembre de 2022.
- Resolución de 28 de abril de 2023, de la Consejería de Educación, por la que se regulan aspectos de la ordenación académica de las enseñanzas del Bachillerato y de la evaluación del aprendizaje del alumnado.
- Circular por la que se dictan instrucciones para el curso 2023-2024.

En la normativa anterior, se recogen las siguientes competencias específicas, criterios de evaluación y saberes básicos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<b>Competencia específica 1.</b> <i>Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.</i>	<p>1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.</p> <p>1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.</p>
<b>Competencia específica 2.</b> <i>Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.</i>	<p>2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.</p> <p>2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de quien ostenta la propiedad y las gestiona y las exigencias de capital.</p> <p>2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>
<b>Competencia específica 3.</b> <i>Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.</i>	<p>3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p> <p>3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, estudiando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.</p> <p>3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.</p> <p>3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio.</p>
<b>Competencia específica 4.</b> <i>Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.</i>	<p>4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otras personas.</p> <p>4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a las demás personas con la propuesta de valor presentada.</p>
<b>Competencia específica 5.</b> <i>Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.</i>	<p>5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p> <p>5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado</p> <p>5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.</p> <p>5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias, e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.</p>

--	--

<b>SABERES BÁSICOS</b>	
<i>Bloque A. La empresa y su entorno</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El empresario o la empresaria. Perfiles.</li> <li>- La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial. Organismos dinamizadores de la actividad empresarial en Asturias.</li> <li>- El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento. El tejido empresarial asturiano.</li> <li>- Empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.</li> </ul>
<i>Bloque B. El modelo de negocio y de gestión</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empresa y modelo de negocio.</li> <li>- La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.</li> <li>- La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.</li> <li>- La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.</li> <li>- La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</li> <li>- La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias</li> </ul>
<i>Bloque C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- -El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.</li> <li>- El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.</li> <li>- La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.</li> <li>- La competencia y los nichos de mercado.</li> <li>- Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.</li> <li>- El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.</li> <li>- Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.</li> <li>- Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.</li> <li>- Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.</li> </ul>
<i>Bloque D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas.</li> <li>- La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad.</li> <li>- La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.</li> <li>- La protección de la idea, del producto y de la marca.</li> <li>- La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.</li> <li>- El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.</li> </ul>

## PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Los productos o acciones evaluables, resultantes de las diferentes tareas o actividades significativas, generados tanto durante el proceso como al final de la situación de aprendizaje representan las **evidencias de aprendizaje**. A través de éstas se podrá valorar si se alcanzan los criterios de evaluación y con ello las competencias específicas.

Habrán tres evaluaciones, una por trimestre, siendo continua, formativa e integradora, en la observación del proceso de aprendizaje. Ésta se centrará en tres apartados:

- **Saber (Conocimientos)**. Técnicas dirigidas específicamente al análisis del rendimiento. Se realizarán pruebas competenciales específicas de evaluación compuestas por preguntas de diverso tipo: abiertas, justificación de verdadero o falso, tipo test, ejercicios prácticos, resolución de problemas, comentario de artículos, etc., relacionadas con los saberes básicos que correspondan. Los aspectos a observar serán los siguientes:

- Claridad expositiva y orden con que expresa sus ideas.
- La utilización y dominio de vocabulario específico.
- Resolución de problemas de forma lógica.
- Utilización adecuada de los conceptos para resolver cuestiones de razonamientos.
- Presentación clara e inteligible.
- Manifiesta sentido crítico con conclusiones.
- Reflexiona sobre los resultados obtenidos y si son lógicos, independientemente de si son o no erróneos.

Para facilitar el estudio se puede realizar una prueba cada dos o tres unidades, en función de las características y dificultad de éstas y del propio alumnado.

- **Saber hacer (Destrezas).** Se utilizarán técnicas de análisis del desempeño con instrumentos que permitan evaluar el proceso, las tareas y actividades realizadas a lo largo del tiempo. Se utilizarán instrumentos como el portafolio del alumno, y/o el diario de equipo y la calificación de estos se realizará mediante Rúbrica, lista de cotejo, etc., según lo que sea más apropiado en cada producto. Se pretende valorar que:
  - Analiza de forma crítica, reflexiona y argumenta en relación con los contenidos tratados.
  - Diferencia las distintas interpretaciones que tiene un mismo problema o realidad, identifica sus distintos enfoques y supera los estereotipos establecidos sobre el conocimiento de los hechos económicos y sociales.
  - Busca y contrasta información de forma crítica, evalúa su veracidad, sintetiza y selecciona la más pertinente.

Se plasman en la realización de trabajos u otras actividades individuales o en grupo, como las siguientes:

- Búsqueda en prensa, televisión o internet, de noticias de actualidad relacionadas con la materia que se esté impartiendo y su posterior análisis, fomentando el debate.
- Resumen comentado de videos visionados en clase o en casa.
- Trabajos de investigación sobre un tema a elegir, relacionado con la materia tratada.
- Ejercicios prácticos, interpretación de gráficos, lectura y comentario de textos, etc.

- **Saber ser (Valores).** Se evalúan mediante técnicas de observación y seguimiento de las actitudes y hábitos de los/as alumnos/as, durante la clase, tanto en el plano individual como en su participación en tareas colectivas. Se podrán utilizar como instrumentos de evaluación: el listado de cotejo, el diario de clase del profesor y la rúbrica. Se pretende afianzar hábitos de estudio y disciplina como medio de desarrollo personal, así como el espíritu emprendedor con iniciativa, trabajo en equipo y sentido crítico. Se observará:
  - Responsabilidad en la realización de las tareas encomendadas.
  - Participa en los debates de forma crítica y con actitud abierta respetando las opiniones de los demás.
  - Manifiesta interés por la materia.
  - Colaboración en las tareas del grupo, con tolerancia y respeto a los demás.
  - Muestra un comportamiento adecuado en el aula con puntualidad y respeto.

## CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Todos los criterios de evaluación tendrán el mismo peso en la nota de la evaluación. Respecto a las producciones del alumnado según se ha explicado anteriormente ponderan:

- a. Conocimientos. 75%
- b. Destrezas. 20%
- c. Valores. 5%

Si se realizan varias pruebas o actividades competenciales tanto en el apartado a) como en el b), en cada evaluación, se calcula la nota media y a ésta se le aplica el porcentaje correspondiente. Si no se realiza alguna prueba o actividad, la nota será un cero, salvo que la falta esté debidamente justificada según los criterios recogidos en el centro, realizándose la prueba otro día.

En el caso de que el alumnado copie o utilice móvil o cualquier otro soporte digital no permitido en los exámenes, se le retira la prueba y será calificada con un cero.

Se supera una evaluación cuando se obtenga al menos un cinco en la suma de las notas obtenidas en cada apartado.

**Actividades de recuperación.** Al final de cada evaluación el alumnado que haya obtenido una calificación inferior a 5 realizará para su recuperación según el caso:

- Una prueba similar a las realizadas durante la evaluación sobre los criterios no adquiridos. La nota obtenida sustituirá a la anterior y servirá para recalcular la nota de la evaluación.

- Y/o entregará las tareas, actividades o proyectos no realizados o no superadas. Igualmente, la nota obtenida sustituirá a la anterior.

La nota final de la asignatura será la media de la nota real con sus decimales obtenida en las tres evaluaciones, o en las recuperaciones. Si al hacer este cálculo el alumnado obtiene una nota igual o superior a 5 puntos, se considera superada la materia. En caso contrario tendrá que realizar la prueba final ordinaria, según se explica en el apartado siguiente.

**Prueba final ordinaria.** El alumnado que no haya superado una o más evaluaciones, realizará una prueba final escrita sobre los criterios de evaluación no adquiridos, y entregará una actividad relacionada con la materia no superada.

La calificación correspondiente a la prueba ordinaria estará formada por: un 80% corresponderá a la prueba escrita, y un 20% a la actividad. Dado que la actitud diaria (saber ser) ya ha sido valorada durante el curso, no procede tenerla en cuenta nuevamente. Sin embargo, puede tenerse en consideración la existencia de diversas circunstancias excepcionales que pudieran haber intervenido en el rendimiento del alumnado a lo largo del curso, (como cambios positivos de actitud hacia la asignatura, problemas personales superados, etc.), y por ello aumentar (nunca disminuir) la calificación final.