

DEPARTAMENTO: MATEMÁTICAS

MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO. NIVEL: 2º BHHCCSS

**Esta información es un esquema de la programación muy simplificado. Para más información de cualquier materia se pueden consultar las programaciones didácticas completas en la página web del centro.*

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	Instrumento o Bloque
Competencia específica 1. Reconocer la diversidad lingüística del mundo a partir de la identificación de las lenguas del alumnado y de la realidad plurilingüe y multicultural de España, para favorecer la reflexión interlingüística, para identificar y rechazar estereotipos y prejuicios lingüísticos y para valorar dicha diversidad como fuente de riqueza cultural.	1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización. 1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	80%	Pruebas objetivas.
		15%	Actividades competenciales: Portafolio del alumno, y/o el diario de equipo. La calificación de estos se podrá realizar mediante Rúbrica, lista de cotejo, etc.
		5%	Observación directa: Listado de cotejo, el diario de clase del profesor y la rúbrica.
Competencia específica 2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.	2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. 2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de quien ostenta la propiedad y las gestiona y las exigencias de capital. 2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	80%	Pruebas objetivas
		15%	Actividades competenciales: Portafolio del alumno, y/o el diario de equipo. La calificación de estos se podrá realizar mediante Rúbrica, lista de cotejo, etc.
		5%	Observación directa: Listado de cotejo, el diario de clase del profesor y la rúbrica.

Competencia específica 3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.	80%	Pruebas objetivas
	3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, estudiando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.	15%	Actividades competenciales: Portafolio del alumno, y/o el diario de equipo. La calificación de estos se podrá realizar mediante Rúbrica, lista de cotejo, etc.
	3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. 3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio.	5%	Observación directa: Listado de cotejo, el diario de clase del profesor y la rúbrica.
Competencia específica 4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.	4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	80%	Pruebas objetivas
	4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otras personas.	15%	Actividades competenciales: Portafolio del alumno, y/o el diario de equipo. La calificación de estos se podrá realizar mediante Rúbrica, lista de cotejo, etc.
	4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a las demás personas con la propuesta de valor presentada.	5%	Observación directa: Listado de cotejo, el diario de clase del profesor y la rúbrica.
Competencia específica 5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias	5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.	80%	Pruebas objetivas

para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio	5.2. Determinar provisionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado 5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas. 5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias, e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	15%	Actividades competenciales: Portafolio del alumno, y/o el diario de equipo. La calificación de estos se podrá realizar mediante Rúbrica, lista de cotejo, etc.
		5%	Observación directa: Listado de cotejo, el diario de clase del profesor y la rúbrica.

SABERES BÁSICOS

Bloque A. La empresa y su entorno.

- El empresario o la empresaria. Perfiles.
- La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial. Organismos dinamizadores de la actividad empresarial en Asturias.
- El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento. El tejido empresarial asturiano.
- Empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

Bloque B. El modelo de negocio y de gestión.

- Empresa y modelo de negocio.
- La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.
- La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.
- La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.
- La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.
- La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias

Bloque C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

- El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.
- El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.
- La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.
- La competencia y los nichos de mercado.
- Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.
- El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.

- Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.
- Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.
- Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

Bloque D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación

- El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas.
- La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad.
- La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.
- La protección de la idea, del producto y de la marca.
- La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.
- El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.

OBSERVACIONES	
Bloque de Instrumentos 1. Pruebas objetivas	Se realizarán pruebas competenciales específicas de evaluación compuestas por preguntas de diverso tipo: abiertas, justificación de verdadero o falso, tipo test, ejercicios prácticos, resolución de problemas, comentario de artículos, etc., relacionadas con los saberes básicos que correspondan. Los aspectos a observar serán los siguientes: - Claridad expositiva y orden con que expresa sus ideas. - La utilización y dominio de vocabulario específico. - Resolución de problemas de forma lógica. - Utilización adecuada de los conceptos para resolver cuestiones de razonamientos. - Presentación clara e inteligible. - Manifiesta sentido crítico con conclusiones. - Reflexiona sobre los resultados obtenidos y si son lógicos, independientemente de si son o no erróneos.
Bloque de Instrumentos 2. Actividades competenciales	Se utilizarán técnicas de análisis del desempeño con instrumentos que permitan evaluar el proceso, las tareas y actividades realizadas a lo largo del tiempo. Se utilizarán instrumentos variados según lo que sea más apropiado en cada producto. Se pretende valorar que: - Analiza de forma crítica, reflexiona y argumenta en relación con los contenidos tratados. - Diferencia las distintas interpretaciones que tiene un mismo problema o realidad, identifica sus distintos enfoques y supera los estereotipos establecidos sobre el conocimiento de los hechos económicos y sociales. - Busca y contrasta información de forma crítica, evalúa su veracidad, sintetiza y selecciona la más pertinente.

	Pueden consistir en la realización de trabajos u otras actividades individuales o en grupo, como las siguientes: - Búsqueda en prensa, televisión o internet, de noticias de actualidad relacionadas con la materia que se esté impartiendo y su posterior análisis, fomentando el debate. - Resumen comentado de videos visionados en clase o en casa. - Trabajos de investigación sobre un tema a elegir, relacionado con la materia tratada. - Ejercicios prácticos, interpretación de gráficos, lectura y comentario de textos, etc.
Bloque de instrumentos 3. Observación directa	Se evalúan mediante técnicas de observación y seguimiento de las actitudes y hábitos de los/as alumnos/as, durante la clase, tanto en el plano individual como en su participación en tareas colectivas. Se pretende afianzar hábitos de estudio y disciplina como medio de desarrollo personal, así como el espíritu emprendedor con iniciativa, trabajo en equipo y sentido crítico. Se observará: - Responsabilidad en la realización de las tareas encomendadas. - Participa en los debates de forma crítica y con actitud abierta respetando las opiniones de los demás. - Manifiesta interés por la materia. - Colaboración en las tareas del grupo, con tolerancia y respeto a los demás. - Muestra un comportamiento adecuado en el aula con puntualidad y respeto.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y RECUPERACIÓN

Todos los criterios de evaluación tendrán el mismo peso en la nota de la evaluación. La ponderación hace referencia al peso específico que se otorga al producto o evidencia que se quiere evaluar y a su aportación a la adquisición de los criterios de evaluación implicados. Esto permitirá ir comprobando el progreso y nivel de desempeño que el alumnado va alcanzando.

La nota de cada evaluación se obtiene de la siguiente forma: si se realizan varias pruebas o actividades competenciales, se calcula la nota media y a ésta se le aplica el porcentaje correspondiente. Si no se presentan a alguna prueba, la nota será un cero, salvo que la falta esté debidamente justificada según los criterios recogidos en el centro, pudiendo realizarse otro día. En el caso de las actividades competenciales se aplica el mismo criterio, si hay varias se realizará la media y se aplicará el porcentaje.

La materia a impartir en segundo es amplia y el tiempo disponible es menor, lo que suele suponer más estrés en el alumnado, además de la presión de la PAU. Por este motivo se recoge la posibilidad de no realizar algunas actividades competenciales evaluables, pasando el porcentaje asignado a las mismas, a las pruebas escritas. Esto se realizará cuando el alumnado así lo solicite.

En el caso de que el alumnado copie o utilice móvil o cualquier otro soporte digital no permitido en los exámenes, se le retira la prueba y será calificada con un cero.

Se supera una evaluación cuando se obtenga al menos un cinco en la suma de las notas obtenidas en cada apartado. El alumnado que no haya alcanzado los criterios de evaluación podrá realizar una prueba para alcanzarlos. Esta podrá consistir en una prueba objetiva similar a las ya realizadas y/o entrega de las tareas, actividades o proyectos no realizados o no superadas. En cualquier caso, la nota obtenida sustituirá a la anterior y servirá para recalcular la nota de la evaluación.

Esta prueba es voluntaria, por lo que si no se realiza se mantendrá la nota obtenida lo mismo que si se obtiene una nota inferior.

Todos los criterios de evaluación tendrán el mismo peso en la nota. Los criterios de evaluación responden a una temporalización, por lo que no todos se evalúan en todos los trimestres. La nota final del curso será el resultado de calcular la media de las notas reales con sus decimales. Dado que en bachiller no se pueden poner notas con decimales, para realizar el redondeo en la nota final, no se utilizará el criterio matemático exclusivamente, sino que se tendrá en cuenta el interés y esfuerzo del alumnado durante el curso.

Se supera la materia si se alcanza una nota igual o superior a 5 puntos. En caso contrario se realizará una prueba competencial para superar los criterios no alcanzados durante el curso, según se explica en el apartado siguiente.

Prueba final ordinaria. Quienes no hayan superado la materia realizarán una prueba ordinaria similar a las realizadas durante el curso y versará sobre los criterios no alcanzados. En el caso de que no se tengan que recuperar todos los criterios de evaluación, se conservarán las notas de la parte superada. La nota de la asignatura después de la prueba ordinaria se obtendrá como se ha explicado anteriormente por media de las notas de los criterios de evaluación superados más la que se obtenga en esta prueba.

Prueba extraordinaria: Quienes no hayan superado la asignatura en prueba ordinaria realizarán una prueba extraordinaria en el mes de junio similar a las realizadas durante el curso y versará sobre los criterios pendientes del mismo. Se procederá del mismo modo que ya se ha comentada con la prueba ordinaria. Para aprobar debe obtenerse una calificación igual o superior a cinco.

Aquellos/as alumnos/as que, según lo dispuesto en el Reglamento de Régimen Interno, acumulen un número de faltas que impida que le puedan ser aplicados los criterios de calificación anteriormente establecidos, tendrán la posibilidad de ser evaluados al final del curso. Para ello se realizará una prueba escrita relativa a los contenidos impartidos durante el mismo en la cual acrediten las capacidades exigidas en la programación.