

TALLER ORATORIA II

2º BACHILLERATO

¿PARA QUÉ SIRVE ESTA ASIGNATURA?

La formación en Oratoria favorece el desarrollo de la autoestima y la seguridad y la capacidad de relación con los demás. Saber hablar correctamente es esencial en la sociedad actual. La primera impresión que los demás reciben de nosotros reside en nuestras palabras y ser capaz de elaborar un discurso fluido, coherente, cohesionado y correcto nos permite transmitir nuestro conocimiento del mundo, nuestras ideas, emociones y sentimientos.

Es por otra parte un factor fundamental para el éxito social, puesto que permite la adquisición de conocimientos de todo tipo; en las clases hablamos y debatimos sobre la sociedad, la cultura, la Educación, las redes sociales, la política, los temas existenciales, la salud, etc. También repercute en las otras asignaturas, pues en muchas se exponen oralmente trabajos y presentaciones individuales o en grupo. Como se trabaja habitualmente en equipo, fomenta el trabajo en equipo, por ejemplo, a la hora de preparar los debates.

Durante su desarrollo, cada miembro de la clase escucha con atención a los otros, lo cual favorece la empatía y la capacidad de escucha, también ven que son capaces de defender sus argumentos. Les empuja a ser más curiosos, a preguntarse el porqué de sus palabras, a saber cómo contraargumentar y llegar a conclusiones. Adquieren conocimientos sobre varios ámbitos: la vida social, política, la Educación, las redes sociales, las TIC, los temas existenciales, etc. Les enseña cómo debatir con respeto y tranquilidad (frente a debates públicos donde a veces se muestra lo contrario) y favorece el respeto por las múltiples formas de pensar e ideologías.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Competencia específica 1

Comprender, interpretar y valorar discursos de los grandes oradores de la historia pero también de contextos más cercanos al alumnado, analizando los elementos propios de la argumentación y de la comunicación verbal y no verbal, para constatar su carácter persuasivo, interdisciplinar, y su capacidad para influir y movilizar a la sociedad, especialmente mediante la difusión a través de los medios de comunicación de masas, y así generar debate y opinión dentro y fuera del aula.

Competencia específica 2

Consolidar e incorporar estrategias y herramientas para el dominio de la competencia verbal y no verbal, incorporándolas a la práctica personal y utilizando las técnicas y características propias del diálogo y la argumentación, para comunicar eficazmente en público, captar y mantener la atención y la benevolencia del auditorio, tanto en contextos de presentación oral individual como plural, formal o informal, en un entorno físico o virtual.

Competencia específica 3

Presentar oralmente, de forma clara, coherente, correcta y fluida, textos formales e informales, previa preparación y producción elaborada y consciente, atendiendo a las convenciones de la exposición y la argumentación, y con habilidad para adaptar lo escrito al estilo propio de la oralidad, para desarrollar la capacidad de estructurar los mensajes orales en consonancia con el contexto social en que se producen, transmitiendo y expresando las ideas, sin olvidar la improvisación y la creatividad.

Competencia específica 4

Conocer mejor, adquirir, analizar y emplear con espíritu crítico diferentes técnicas de búsqueda de información, de forma rigurosa y ética, utilizando las tecnologías de la información y los recursos propios del entorno digital, tanto en el proceso previo de preparación como en la posterior realización y difusión oral, evaluando y considerando su fiabilidad, pertinencia y autoría intelectual, para evitar los riesgos de la manipulación y de la desinformación y buscar la construcción de la verdad de forma conjunta.

Competencia específica 5

Gestionar y dominar de forma consciente las emociones, miedos e inseguridades surgidas ante diversas situaciones de presentación oral para un auditorio físico o virtual, promoviendo el empleo de diferentes técnicas y estrategias que contribuyan a lograr la autoconfianza y a vencer el miedo escénico, para favorecer el desarrollo personal, el cultivo de una personalidad y sello propios y la formación de ciudadanos o ciudadanas con pensamiento crítico, capaces y con criterio, con habilidades para defender sus posiciones, a través de argumentos razonados y documentados.

Competencia específica 6

Desarrollar y valorar la capacidad de trabajar en equipo, respetando el turno de palabra para defender ideas y argumentos con objetividad y respeto, así como las normas propias de la interacción comunicativa oral y las ideas de los demás en contextos plurales, tales como asambleas, debates o cumbres, para transmitir la importancia de la cooperación y promover los valores democráticos a través de la construcción de un sistema de valores basados en el resto, la corresponsabilidad, la tolerancia, la solidaridad y la empatía.

SABERES BÁSICOS

A. LA ORATORIA COMO ARTE DE COMUNICAR

1. Breve revisión de la historia de la Oratoria realizando algunas lecturas y análisis de discursos.
2. Debates sobre la importancia de la oralidad en textos y producciones orales y escritas, haciendo hincapié en el uso que puede darse en las redes sociales.
3. Tipos de comunicación oral y análisis de los elementos del proceso comunicativo.
4. Visualización y análisis de buenos y malos discursos de personajes relevantes (históricos, políticos, filósofos, artistas, deportistas, etc.) del mundo del ayer y del hoy

B. LA ARGUMENTACIÓN Y EL DISCURSO PERSUASIVO

1. Introducción a los textos argumentativos y persuasivos (estructura, tipos de argumentos, mecanismos de adecuación, coherencia, cohesión, etc.).
2. Revisión de los recursos literarios que se pueden emplear en la elaboración de discursos (preguntas retóricas, símiles, metáforas, anáforas, retruécanos...).
3. Análisis de diferentes textos orales y escritos argumentativos y persuasivos.
4. Elaboración y ejecución de discursos y debates propios tanto orales como escritos.
5. Autoevaluación y coevaluación de estos textos producidos por el propio alumnado

C. PREPARACIÓN, PRODUCCIÓN Y PRESENTACIÓN ORAL DEL DISCURSO PERSUASIVO

Se subdivide en tres apartados (preparación, producción y presentación oral del discurso) correspondientes a las cinco fases clásicas de este (inventio, dispositio, elocutio, memoria y actio).

1. Búsqueda, selección y valoración de la información a través del empleo de distintas y variadas fuentes documentales en formato digital.
2. Actividades de búsqueda y análisis de bulos, fakenews y clickbaits como peligros de la desinformación y la manipulación mediática.
3. Estrategias de redacción textual de textos expositivos y argumentativos (formales e informales).
4. Herramientas y claves para dominar el lenguaje verbal y no verbal (dicción, kinésica y proxémica).
5. Técnicas de memorización e interiorización del discurso (elaboración de un guion, improvisación, creatividad, silencios programados, etc.).

6. Uso de soportes informáticos y audiovisuales para la elaboración del discurso.
7. Presentaciones orales de textos expositivos, argumentativos y persuasivos multimodales.

D. ORATORIA PARA LA EDUCACIÓN EMOCIONAL Y EN VALORES

1. Elaboración de exposiciones orales individuales y grupales para trabajar las habilidades emocionales y virtudes éticas.
2. Realización de debates, foros, cumbres y mesas redondas para fomentar la participación activa y el ejercicio de la ciudadanía, además del desarrollo del espíritu crítico.
3. Actividades para desarrollar la autoconfianza, la empatía, la asertividad y la escucha activa.
4. Actividades para adquirir y mejorar el miedo escénico.
5. Actividades para trabajar la cooperación, la tolerancia, el respeto y la confianza en uno mismo y en el otro.
6. Actividades para aprender a gestionar las emociones.
7. Elaboración y realización de exposiciones y debates orales internivelares.