

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS

IES DE PRAVIA

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE *ECONOMÍA* DE LA  
EMPRESA  
2º DE BACHILLERATO

CURSO 2018/2019

## ÍNDICE

<b>1. NORMATIVA</b>	Pág. 2
<b>2. OBJETIVOS GENERALES DEL BACHILLERATO</b>	Pág. 3
<b>3. OBJETIVOS GENERALES PARA LA MATERIA DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA</b>	Pág. 4
<b>4. CONTENIDOS DE LA MATERIA DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA</b>	Págs: 5-6
<b>5. CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL LOGRO DE LAS COMPETENCIAS CLAVE</b>	Págs: 7-8
<b>6. ORGANIZACIÓN, SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS DEL CURRÍCULO Y DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN EN PRIMERO DE BACHILLERATO</b>  6. 1. DISTRIBUCIÓN DE LOS CONTENIDOS POR UNIDADES DIDÁCTICAS 6. 2. SECUENCIACIÓN POR UNIDADES Y TEMPORALIZACIÓN	Págs: 9-25
<b>7. METODOLOGÍA, LIBROS DE TEXTO Y MATERIALES CURRICULARES.</b>  7.1. METODOLOGÍA 7.2. LIBROS DE TEXTO Y MATERIALES CURRICULARES	Págs: 26-27
<b>8. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CON LAS DIRECTRICES GENERALES ESTABLECIDAS EN LA CONCRECIÓN CURRICULAR.</b>	Págs: 27-28
<b>9. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN</b>	Págs: 28-29
<b>10. MEDIDAS DE REFUERZO Y DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD EN BACHILLERATO.</b>	Págs: 29-30
<b>11. EDUCACIÓN EN VALORES</b>	Págs: 30- 31
<b>12. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES</b>	Pág. 31
<b>13. OBJETIVOS CUANTITATIVOS SOBRE RESULTADOS ACADÉMICOS</b>	Págs: 31-32
<b>14. BIBLIOGRAFIA . Libros de consulta.</b>	Pág 32 -33

## 1. NORMATIVA

La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, modificada por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa regula el Bachillerato en el capítulo IV del título I. En su artículo 32 establece que el Bachillerato tiene como finalidad proporcionar a los alumnos y las alumnas la formación, madurez intelectual y humana, conocimientos y habilidades que les permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y competencia. Asimismo les capacitará para acceder a la educación superior. Así mismo, se recoge en el artículo 2 del Decreto 42/2015, de 10 de junio, por el que se regula la ordenación y se establece el currículo del Bachillerato en el Principado de Asturias .

Tras la modificación operada en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, el currículo se define en su artículo 6 como la regulación de los siguientes elementos que determinan los procesos de enseñanza y aprendizaje para cada una de las enseñanzas: los objetivos de cada etapa educativa, las competencias, los contenidos, la metodología didáctica, los estándares y resultados de aprendizaje evaluables y los criterios de evaluación del grado de adquisición de las competencias y del logro de los objetivos de la etapa. Recogido en el : Decreto 42/2015, de 10 de junio, por el que se regula la ordenación y se establece el currículo del Bachillerato en el Principado de Asturias .

Una vez establecido el currículo básico de Bachillerato por Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre (publicado el 3 de enero de 2015),, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, corresponde al Gobierno del Principado de Asturias, regular la ordenación y el currículo de las enseñanzas de Bachillerato, a efectos de su implantación en el año académico 2015-2016 para el curso primero y en el año académico 2016-2017 para el curso segundo, de acuerdo con lo establecido en la disposición final primera de dicho Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, y en la quinta de la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre. Por ello, y siguiendo lo establecido en la normativa anteriormente citada, se regula en nuestra Comunidad Autónoma el: “Decreto 42/2015, de 10 de junio, por el que se regula la ordenación y se establece el currículo del Bachillerato en el Principado de Asturias “

## 2. OBJETIVOS GENERALES DE BACHILLERATO

Según lo establecido en el artículo 25 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, y en su artículo 4 del Decreto 42/2015, de 10 de junio, por el que se regula la ordenación y se establece el currículo del Bachillerato en el Principado de Asturias “ el Bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

- a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.
- c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer, e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.
- d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, comprender y expresarse con corrección en la lengua asturiana.
- f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
- k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
- m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.
- n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.
- ñ) Conocer, valorar y respetar el patrimonio natural, cultural, histórico, lingüístico y artístico del Principado de Asturias para participar de forma cooperativa y solidaria en su desarrollo y mejora.
- o) Fomentar hábitos orientados a la consecución de una vida saludable.

### 3. OBJETIVOS GENERALES PARA LA MATERIA DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

La materia Economía de la Empresa contribuirá a desarrollar las siguientes capacidades entre el alumnado:

- Identificar los elementos, objetivos y funciones de la empresa, así como las características de los tipos de empresas más representativos.
- Explicar las principales estrategias competitivas que una empresa puede adoptar teniendo en cuenta las características del sector en el que opera.
- Valorar el papel de las empresas en el contexto actual en cuanto a la satisfacción de las necesidades humanas, a su capacidad para generar empleo, así como su repercusión en el bienestar social como generadoras de valor.
- Tomar conciencia de los costes sociales que las empresas generan como consecuencia de su funcionamiento, resaltando el impacto medioambiental, el uso de los recursos y los efectos sobre la calidad de vida de las personas.
- Reconocer las principales áreas funcionales de la empresa, describiendo las actividades propias de cada una de ellas y reconociendo la interdependencia tanto interna como externa a la empresa.
- Analizar el tejido empresarial de su entorno, en especial el asturiano, identificando la distribución por sectores y la dimensión predominante.
- Apreciar la importancia de la investigación, desarrollo e innovación en la actividad empresarial y su repercusión en los procesos productivos, los bienes y servicios ofrecidos, la competitividad y el bienestar social.
- Describir el funcionamiento de las organizaciones, considerando los diferentes grupos de interés, los conflictos que pueden surgir entre ellos y las vías de negociación para resolverlos.
- Promover la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, analizando críticamente y desde un punto de vista económico, las situaciones discriminatorias por cualquier causa, teniendo en cuenta los principios de la Constitución y los derechos humanos.
- Identificar las estrategias comerciales que pueden llevar a cabo las empresas en función de los mercados en los que operan o los segmentos a los que dirigen sus productos, elaborando juicios sobre la ética de determinadas actuaciones empresariales y considerando la trascendencia de la orientación social como enfoque mercadotécnico.
- Conocer y argumentar los principales criterios de selección de inversiones así como su modo de financiación, considerando los fondos propios y ajenos.
- Elaborar documentos contables sencillos (balance de situación y cuenta de pérdidas y ganancias) a partir de determinados datos, interpretando la situación económico-financiera de la empresa a través de su análisis y proponiendo medidas en caso de desequilibrio.
- Obtener, analizar y elaborar información relevante sobre el mundo empresarial actual a nivel autonómico, nacional y/o multinacional, considerando los efectos de la internacionalización y la globalización económica sobre sus decisiones y estrategias y utilizando las Tecnologías de la Información y la Comunicación con solvencia y responsabilidad.
- Utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación y aplicarlas a la actividad empresarial.

#### 4. CONTENIDOS DE LA MATERIA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

La empresa, como organización de una serie de elementos a la búsqueda de un objetivo, es el motor de nuestra economía y está presente en la vida diaria de todas las personas, ya sea como consumidoras, como trabajadoras, como empresarias o conjugando varios de los roles enumerados simultáneamente. Entender el funcionamiento de la economía supone comprender cómo funcionan las empresas que la integran y cómo esas empresas se relacionan con el resto de agentes sociales, qué objetivos persiguen las organizaciones empresariales y en qué medida esos objetivos se adecúan o no a los requerimientos de la sociedad.

Los cambios sociales, tecnológicos, económicos, normativos o de otra índole afectan a las empresas que, en su necesidad de adaptación al entorno que las rodea, han de tomar decisiones con consecuencias en la sociedad en la que actúan. Decisiones como la deslocalización, el cierre de plantas productivas, el uso de una tecnología respetuosa con el medio ambiente, la realización de acuerdos con otras empresas, la inversión en I+D+i, ect. son tomadas en el seno de la empresa, pero tienen consecuencias positivas o negativas para el resto de miembros de la sociedad.

En esta materia se pretende acercar al alumnado al mundo de la empresa, con la que se relacionará toda su vida, permitiéndole interpretar tanto el funcionamiento interno de la misma como sus relaciones con el resto de empresas y de la sociedad; asimismo, les permitirá comprender y valorar críticamente las decisiones empresariales y conocer el tejido productivo de su entorno, identificando los factores por los que se ve influido y en los que influye. Potenciar la autonomía personal, ejercitar el proceso de toma de decisiones, obtener y tratar información, aprender a trabajar en equipo, fomentar la cultura emprendedora y la iniciativa empresarial, son contenidos propios de la Economía de la Empresa.

Los contenidos de la materia, ligados a la gestión empresarial, requieren de un enfoque multidisciplinar, al estar relacionados con ciencias como las Matemáticas, el Derecho, la Tecnología, la Sociología o la Psicología. Se relaciona, por tanto, con el resto de materias del Bachillerato, permitiendo la formación integral del alumnado, la conciliación de sus intereses formativos con sus expectativas laborales y la capacitación para afrontar con éxito etapas educativas superiores. Asimismo, esta materia favorece el desarrollo de actitudes organizativas y de toma de decisiones, necesarias para el desarrollo personal y profesional del alumnado.

Los contenidos de la materia se estructuran en siete bloques. El primero de ellos se dedica a presentar la empresa, los elementos que la integran, sus funciones y objetivos, las distintas formas jurídicas y la responsabilidad social y medioambiental de las empresas.

El segundo bloque hace referencia al desarrollo empresarial, las decisiones de localización y dimensión, el crecimiento, sus formas y estrategias, la importancia de las pequeñas y medianas empresas en nuestra economía, la globalización y las empresas multinacionales y la importancia de la innovación empresarial en la competitividad económica.

El tercer bloque se centra en la empresa como organización, siendo sus contenidos aplicables a cualquier estructura organizativa independientemente de su finalidad. Se desarrolla el concepto y la taxonomía de las organizaciones, la función directiva y los aspectos relativos a la gestión de recursos humanos.

La producción se aborda en el cuarto bloque, desarrollando conceptos como la eficiencia, la productividad de los factores, el umbral de rentabilidad y se pone de relieve la innovación como factor determinante de la competitividad empresarial; se dedica este bloque también al estudio de la gestión de inventarios, de los costes asociados a los almacenes y de modelos sencillos de gestión de los mismos.

El quinto bloque recoge la función comercial y, partiendo del concepto de análisis de mercado, se desarrollan desde un punto de vista amplio todas las fases necesarias para adoptar una estrategia de marketing-mix. Se estudian también los efectos del marketing sobre consumidores y consumidoras y la sociedad en general, introduciendo el concepto de ética empresarial y la aplicación en mercadotecnia de las tecnologías más avanzadas.

Los dos últimos bloques se dedican a la valoración de proyectos de inversión y su financiación, aspectos aplicables más allá del ámbito empresarial. Se introducen en estos bloques conceptos básicos de contabilidad así como las obligaciones contables y fiscales de las empresas.

## CONTENIDOS

### Bloque 1. La empresa

- La empresa y el empresario o la empresaria: concepto y áreas funcionales.
- Clasificación según el tamaño, el sector, la propiedad, ámbito de actuación y forma jurídica; componentes, funciones y objetivos de la empresa.
- Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- Funcionamiento y creación de valor. La cadena de valor.
- Interrelaciones con el entorno económico y social: concepto y tipos de entorno.
- Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

### Bloque 2. Desarrollo de la empresa

- Localización y dimensión empresarial: factores de localización y dimensión. La dimensión óptima.
- Estrategias de crecimiento interno (especialización y diversificación) y externo (fusión, absorción y participación de sociedades).
- Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.
- Internacionalización, competencia global y la tecnología.
- Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

### Bloque 3. Organización y dirección de la empresa

- La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Diferencias entre el *Taylorismo* y la Escuela de Relaciones Humanas.
- Funciones básicas de la dirección: planificación, gestión, organización y control.
- Planificación y toma de decisiones estratégicas: planificación táctica y estratégica.
- Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal: estilos de dirección, concepto de estructura organizativa, departamentación, canales de información y comunicación, organigramas, delegación de la toma de decisiones, organización informal.
- La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación (reclutamiento y selección de recursos humanos). Principales teorías de la motivación (Maslow y Herzberg). Factores de motivación.
- Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.

#### **Bloque 4. La función productiva**

Proceso productivo, eficiencia y productividad. Cálculo de la productividad del trabajo. Eficiencia técnica y económica.

La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Concepto y necesidad de la I+D+i.

Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Costes fijos y variables.

Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Representación gráfica del punto muerto.

Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios: concepto, justificación y tipos de inventarios. Supuestos sencillos sobre la aplicación del método FIFO y PMP. Método Wilson, ABC y *Just in Time*.

#### **Bloque 5. Aspectos financieros de la Economía**

Concepto y clases de mercado según el número de oferentes; mercados industriales y de consumo.

Técnicas de investigación de mercados: concepto, fases y técnicas de recogida de datos.

Análisis del consumidor y segmentación de mercados.

Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.

Estrategias de marketing y ética empresarial.

Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas: marketing digital.

#### **Bloque 6. La información en la empresa**

Obligaciones contables de la empresa: La obligatoriedad en la llevanza de la contabilidad, libro diario y libro de inventarios y cuentas anuales.

La composición del patrimonio y su valoración: concepto y cálculo del patrimonio. Asignación de diferentes elementos patrimoniales a su correspondiente masa (activo, pasivo, neto).

Las cuentas anuales y la imagen fiel.

Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.

Análisis e interpretación de la información contable: el fondo de maniobra, la suspensión de pagos y la quiebra. Ratio de liquidez a corto plazo, ratio de endeudamiento y ratio de garantía. Rentabilidad económica y rentabilidad financiera. Apalancamiento de la empresa.

La fiscalidad empresarial: concepto y tipos de IVA; cálculo del impuesto de sociedades a partir de la cuenta de pérdidas y ganancias.

#### **Bloque 7. La función financiera**

- Estructura económica y financiera de la empresa. Concepto de periodo medio de maduración.
- Concepto y clases de inversión: inversión en activo corriente y no corriente.
- Valoración y selección de proyectos de inversión.
- Plazo de recuperación y valor actual neto.
- Recursos financieros de la empresa. Financiación interna y externa.
- Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa: autofinanciación, leasing, factoring y renting.



## 5. CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL LOGRO DE LAS COMPETENCIAS CLAVE

Tal y como se describe en la LOMCE, todas las áreas o materias del currículo deben participar en el desarrollo de las distintas competencias del alumnado. Estas, de acuerdo con las especificaciones de la ley, y tal como ,así mismo define en el artículo 10.1.<sup>1</sup> del Decreto 42/2015, de 10 de junio, son

- a) Comunicación lingüística. (CL)
- b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología. (CMCT)
- c) Competencia digital. (CD)
- d) Aprender a aprender. (AA)
- e) Competencias sociales y cívicas. (CSC)
- f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. (IE)
- g) Conciencia y expresiones culturales. (CEC)

La materia contribuye al desarrollo de las competencias entendidas como «aquellas que todas las personas precisan para su realización y desarrollo personal, así como para la ciudadanía activa, la inclusión social y el empleo».

El correcto uso de la terminología propia de la materia, la verbalización e interpretación de información financiera, fiscal, jurídica o económica, la exposición coherente de contenidos, de razonamientos y de opiniones con sentido crítico por parte del alumnado contribuyen al desarrollo de la **competencia en comunicación lingüística**, afianzando las estrategias comunicativas y las destrezas vinculadas al tratamiento de la información. Asimismo, se promoverá un lenguaje inclusivo, no sexista y exento de prejuicios.

La aplicación del razonamiento matemático tanto para el cálculo de productividades, umbrales de rentabilidad, beneficios o pérdidas, ratios, tasas de crecimiento, índices,... así como para el análisis económico-financiero a partir de estados contables, basado en el rigor y la veracidad, permite la consolidación de la **competencia matemática**. Identificar preguntas, resolver problemas, tomar decisiones y llegar a conclusiones basadas en pruebas y argumentos, conocer las implicaciones de los cambios tecnológicos en los procesos de producción y valorar la conservación de los recursos naturales y el entorno medioambiental contribuyen a las **competencias básicas en ciencia y tecnología**.

**La competencia digital** está presente en el desarrollo metodológico de la materia, ya que supone el acceso a fuentes de información en diversos formatos, adquiriendo el digital especial relevancia, el procesamiento y síntesis de información y la creación de contenidos a partir de ella. Se promoverá el uso responsable y el conocimiento de los riesgos asociados a las tecnologías y recursos online, así como el valor de los recursos compartidos. También se tendrán en cuenta los programas o aplicaciones que mejor se adapten a los contenidos que se desean crear.

La materia contribuye al desarrollo de la **competencia de aprender a aprender**. Es de especial relevancia la transferencia de conocimientos de un campo a otro y, en este sentido, en Economía de la Empresa se tienen en cuenta varios ámbitos de conocimiento susceptibles de ser abordados en la materia: el entorno social, económico, demográfico, el contexto histórico en el que surgen determinadas formas de organización, la influencia de la Filosofía, la Psicología o la Sociología en las organizaciones, los cambios tecnológicos y sus implicaciones en el mundo de la empresa, la implementación del método científico para la resolución de problemas, el uso de las Matemáticas para el cálculo y análisis de información económica y financiera o la consideración de la ética medioambiental son algunos ejemplos de la aplicación de conocimientos adquiridos previamente por los alumnos y las alumnas en otros contextos. Por otro lado, la propuesta de soluciones y estrategias ante situaciones de conflicto, contribuyen a que el alumnado aprenda por sí mismo con autonomía y eficacia.

El conocimiento del entorno social, empresarial, financiero, tecnológico o fiscal proporciona destrezas al alumnado para desenvolverse en múltiples contextos a los que se enfrentará a lo largo de su vida. De esta forma, se impulsa la capacidad para adaptarse a una realidad cada vez más cambiante y compleja, promoviendo su participación activa en la sociedad. Asimismo, el conocimiento de aspectos relacionados con la organización del

---

<sup>1</sup> Artículo 9.- *Competencias del currículo* .

1. De conformidad con lo establecido en el artículo 2.2 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, las competencias del currículo serán las siguientes.

trabajo, la importancia del desarrollo socioeconómico como medio para lograr un mayor bienestar social, la no discriminación entre hombres y mujeres, grupos étnicos o culturales, la toma de decisiones democráticas a todos los niveles y la solidaridad y el interés por resolver problemas, son herramientas que impulsan la **competencia social y cívica** y preparan al alumnado para implicarse en el ejercicio una ciudadanía responsable, tanto en el ámbito público como en el privado.

La materia Economía de la Empresa está estrechamente ligada a la **competencia de sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor**. La empresa, principal protagonista de la materia, es fruto de iniciativas (tanto individuales como grupales) llevadas a cabo por personas que emprenden un negocio o actividad, afrontando riesgos, asumiendo responsabilidades y tomando decisiones en una realidad en constante transformación. El análisis de los diferentes entornos para definir estrategias comerciales y de crecimiento, la propuesta de soluciones a posibles situaciones de desequilibrio financiero, la detección de necesidades de consumo aún no cubiertas, el reconocimiento de una eficaz planificación y gestión o la valoración de la innovación y la creatividad en los procesos productivos y comerciales son habilidades que favorecen la iniciativa emprendedora y el intraemprendimiento, así como la gestión de riesgos e incertidumbres con criterio propio y responsabilidad. Además, ha de tenerse en cuenta que el estudio de la organización empresarial permitirá al alumnado aplicar los principios asociados a la misma a otros tipos de organización personal o social.

Las manifestaciones culturales y artísticas tienen su reflejo en el mundo empresarial. Las corrientes estéticas, las modas y los gustos influyen claramente en los procesos de producción y mercadotécnicos de las empresas. La iniciativa, la imaginación y el sentido estético son especialmente tenidos en cuenta en la comercialización de los bienes y servicios, tendentes a ofrecer un “diseño para todos”, cualidades igualmente necesarias en la elaboración de logotipos, envases o campañas publicitarias para captar la atención de los consumidores y consumidoras. De igual forma, la creatividad y la innovación se aplican cada vez más a los procesos y al diseño de productos e incluso a la forma de organizar los recursos humanos dentro de la empresa, por lo que la materia también contribuye a promover la **competencia en conciencia y expresión cultural**.

El Bachillerato tiene como finalidad proporcionar al alumnado formación, madurez intelectual y humana, conocimientos y habilidades que les permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y competencia. Asimismo, capacitará al alumnado para acceder a la Educación Superior. La materia Economía de la Empresa contribuye a alcanzar estos fines, pues el mundo empresarial tiene una presencia cotidiana en nuestra sociedad y nos afecta directamente. La materia Economía de la Empresa permitirá al alumnado una mejor comprensión del contexto en el que se desarrollarán como profesionales y como ciudadanos y ciudadanas, a la vez que les prepara para la realización de estudios posteriores habida cuenta de que en los programas de enseñanzas de Educación Superior está presente, de una manera u otra, el contenido económico.

## 6. ORGANIZACIÓN, SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS DEL CURRÍCULO Y DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN EN PRIMERO DE BACHILLERATO

BLOQUE 1. LA EMPRESA				
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INDICADORES DE LOGRO Y COMPETENCIAS CLAVE		ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CONTENIDOS
<p><b>Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender las funciones de la empresa en una economía de mercado.</li> <li>- Identificar los elementos de la empresa.</li> <li>- Diferenciar los distintos tipos de empresas según varios criterios.</li> <li>- Valorar el tipo de responsabilidad asociado a cada forma jurídica.</li> </ul>	<p>CL CD AA CSC IE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.</li> <li>• Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</li> <li>• Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La empresa y el empresario o la empresaria: concepto y áreas funcionales.</li> <li>➤ Clasificación según el tamaño, el sector, la propiedad, ámbito de actuación y forma jurídica; componentes, funciones y objetivos de la empresa.</li> <li>➤ Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.</li> <li>➤ Funcionamiento y creación de valor. La cadena de valor.</li> <li>➤ Interrelaciones con el entorno económico y social: concepto y tipos de entorno.</li> <li>➤ Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</li> </ul>
<p><b>Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diferenciar el entorno genérico del específico y los factores que lo integran.</li> <li>- Comprender el concepto de coste social y sus implicaciones en el entorno.</li> <li>- Apreciar la responsabilidad social corporativa como elemento relevante en el bienestar común</li> </ul>	<p>CL CMCT CD AA CSC IE CEC</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios y empresarias que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</li> <li>• Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.</li> <li>• Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de</li> </ul>	

			<p>progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos y ciudadanas.</p>	
--	--	--	--	--

BLOQUE 2. DESARROLLO DE LA EMPRESA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INDICADORES DE LOGRO Y COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CONTENIDOS
<p><b>Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Describir las posibles estrategias de crecimiento que puede llevar a cabo una empresa.</li> <li>- Diferenciar el crecimiento interno del externo. - Identificar los principales factores de localización y dimensión empresarial.</li> <li>- Valorar la trascendencia empresarial y social de las pymes.</li> <li>-Comprender las ventajas e inconvenientes de las empresas multinacionales y los efectos de la deslocalización en los países de origen y de destino.</li> <li>- Apreciar la importancia de la I+D+i y el uso de las nuevas tecnologías en la competitividad de la empresa.</li> </ul>	<p>CL CMCT CD AA CSC IE CEC</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.</li> <li>• Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa. . Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.</li> <li>• Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos. • Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.</li> <li>•Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.</li> <li>• Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Localización y dimensión empresarial: factores de localización y dimensión. La dimensión óptima.</li> <li>➤ Estrategias de crecimiento interno (especialización y diversificación) y externo (fusión, absorción y participación de sociedades).</li> <li>➤ Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.</li> <li>➤ Internacionalización, competencia global y la tecnología.</li> <li>➤ Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.</li> </ul>

**BLOQUE 3. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INDICADORES DE LOGRO Y COMPETENCIAS CLAVE		ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	
<p><b>Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Conocer las principales funciones directivas.</li> <li>- Appreciar la relevancia de la división técnica del trabajo para la organización empresarial.</li> <li>- Comprender los distintos estilos de dirección así como la necesidad de delegar autoridad y toma de decisiones en estructuras complejas.</li> <li>- Identificar los principales instrumentos de organización formal: departamentación y organigramas.</li> <li>- Distinguir entre organización formal e informal de la empresa.</li> <li>- Analizar los factores de motivación usados por las empresas.</li> <li>- Conocer los principales métodos de reclutamiento y selección de personal.</li> </ul>	<p>CL CD AA CSC IE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica. .</li> <li>Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.</li> <li>• Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.</li> <li>• Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.</li> <li>• Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.</li> <li>• Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Diferencias entre el <i>Taylorismo</i> y la Escuela de Relaciones Humanas.</li> <li>➤Funciones básicas de la dirección: planificación, gestión, organización y control.</li> <li>➤Planificación y toma de decisiones estratégicas: planificación táctica y estratégica.</li> <li>➤Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal: estilos de dirección, concepto de estructura organizativa, departamentación, canales de información y comunicación, organigramas, delegación de la toma de decisiones, organización informal.</li> <li>➤La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación (reclutamiento y selección de recursos humanos). Principales teorías de la motivación (Maslow y Herzberg). Factores de motivación.</li> <li>➤ Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</li> </ul>



<p><b>Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión</b>◆</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender la necesidad de los stocks en la empresa.</li> <li>- Diferenciar los distintos tipos de inventarios según el tipo de existencias y los costes asociados a los mismos. - Conocer los principales modelos de gestión de inventarios.</li> <li>- Aplicar el método FIFO y PMP para la valoración de existencias.</li> </ul>	<p>CL CMCT CD AA IE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.</li> <li>• Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.</li> </ul>	
---	--	---	--	--



BLOQUE 5. LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INDICADORES DE LOGRO Y COMPETENCIAS CLAVE		ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CONTENIDOS
<p><b>Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer las diferentes fases y técnicas inherentes a la investigación de mercados.</li> <li>- Identificar distintos tipos de mercado en función del número de oferentes y de su naturaleza industrial o de consumo.</li> <li>- Explicar las diferentes variables de marketing-mix y las estrategias aplicables con cada una de ellas considerando las características del mercado.</li> <li>- Valorar el marketing desde un punto de vista ético reconociendo asimismo la importancia de la tecnología en las nuevas estrategias de marketing empresarial.</li> </ul>	<p>CL CMCT CD AA CSC IE CEC</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.</li> <li>• Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.</li> <li>• Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.</li> <li>• Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.</li> <li>• Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.</li> <li>• Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Concepto y clases de mercado según el número de oferentes; mercados industriales y de consumo.</li> <li>➤ Técnicas de investigación de mercados: concepto, fases y técnicas de recogida de datos.</li> <li>➤ Análisis del consumidor y segmentación de mercados.</li> <li>➤ Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.</li> <li>➤ Estrategias de marketing y ética empresarial.</li> <li>➤ Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas: marketing digital.</li> </ul>

**BLOQUE 6. LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INDICADORES DE LOGRO Y COMPETENCIAS CLAVE		ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CONTENIDOS
<p><b>Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender el concepto de patrimonio diferenciando bienes, derecho y obligaciones.</li> <li>- Reconocer los elementos patrimoniales más representativos identificando la masa patrimonial a la que pertenecen.</li> <li>- Elaborar balances y cuentas de pérdidas y ganancias a partir de supuestos sencillos.</li> <li>- Calcular e interpretar el fondo de maniobra y valorar la situación patrimonial y financiera de la empresa proponiendo, en su caso, medidas correctoras.</li> <li>- Utilizar ratios sencillas para valorar la situación económica y financiera de la empresa.</li> </ul>	<p>CL CMCT CD AA IE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.</li> <li>• Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.</li> <li>• Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.</li> <li>• Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.</li> <li>• Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.</li> <li>• Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.</li> <li>• Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.</li> <li>• Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Obligaciones contables de la empresa: La obligatoriedad en la llevanza de la contabilidad, libro diario y libro de inventarios y cuentas anuales.</li> <li>➤ La composición del patrimonio y su valoración: concepto y cálculo del patrimonio. Asignación de diferentes elementos patrimoniales a su correspondiente masa (activo, pasivo, neto).</li> <li>➤ Las cuentas anuales y la imagen fiel.</li> <li>➤ Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</li> <li>➤ Análisis e interpretación de la información contable: el fondo de maniobra, la suspensión de pagos y la quiebra. Ratio de liquidez a corto plazo, ratio de endeudamiento y ratio de garantía. Rentabilidad económica y rentabilidad financiera. Apalancamiento de la empresa.</li> </ul>
<p><b>Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer las principales obligaciones fiscales de la empresa y su influencia en la riqueza nacional.</li> <li>- Comprender el concepto de IVA e identificar sus distintos tipos impositivos.</li> <li>- Calcular, a partir de cuentas de pérdidas y ganancias sencillas, el impuesto de sociedades bajo el tipo general.</li> </ul>	<p>CL CMCT CD AA IE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos.</li> <li>• Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La fiscalidad empresarial: concepto y tipos de IVA; cálculo del impuesto de sociedades a partir de la cuenta de pérdidas y ganancias.</li> </ul>

**BLOQUE 7. DESEQUILIBRIOS ECONÓMICOS Y EL PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INDICADORES DE LOGRO Y COMPETENCIAS CLAVE		ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CONTENIDOS
<p>Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir el concepto de inversión e identificar los principales tipos según su materialización en activos corrientes y no corrientes.</li> <li>- Identificar las fuentes de financiación empresarial desde el punto de vista interno y externo y según el plazo de vencimiento, valorando las que más se ajustan a sus necesidades y estructura patrimonial.</li> <li>- Aplicar distintos métodos para la selección de inversiones. - Reconocer el coste asociado a las fuentes de financiación externa.</li> <li>- Identificar fuentes alternativas de financiación empresarial.</li> <li>- Seleccionar fuentes de financiación empleando conocimientos tecnológicos.</li> </ul>	<p>CL CMCT CD AA IE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.</li> <li>• Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</li> <li>• Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.</li> <li>• Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.</li> <li>• Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.</li> <li>• Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.</li> <li>• Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Estructura económica y financiera de la empresa. Concepto de periodo medio de maduración.</li> <li>➤ Concepto y clases de inversión: inversión en activo corriente y no corriente.</li> <li>➤ Valoración y selección de proyectos de inversión.</li> <li>➤ Plazo de recuperación y valor actual neto.</li> <li>➤ Recursos financieros de la empresa. Financiación interna y externa.</li> <li>➤ Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa: autofinanciación, leasing, factoring y renting.</li> </ul>

## 6. 1. DISTRIBUCIÓN DE LOS CONTENIDOS POR UNIDADES DIDÁCTICAS

### BLOQUE 1 . LA EMPRESA.

#### CONTENIDOS

##### U.D 1:LA EMPRESA

1. La actividad económica y empresarial. El sistema económico.
2. Teorías sobre la empresa.
  - a. Teoría de los costes de transacción.
    - Integración Vertical
  - b. Teoría de la empresa como sistema.
3. Funcionamiento y creación de valor
  - a. Funciones de la empresa en la economía de mercado.
  - b. Funcionamiento de la empresa y la creación de valor.
4. Áreas Funcionales
5. Objetivos de la empresa.
6. La Responsabilidad Social corporativa.
7. El empresario.
  - a. Características principales o aptitudes que debe poseer el empresario.
  - b. El empresario como profesional de la dirección
  - c. El empresario emprendedor
8. Componentes de la empresa.

##### U.D 2: FORMAS JURÍDICAS DE LAS EMPRESAS.

1. Criterios para clasificar las empresas.
2. Clasificación según el criterio jurídico .
  - a. Aspectos a considerar en la elección de la forma jurídica.
  - b. El empresario individual.
  - c. Sociedades mercantiles personalistas y capitalistas
  - d. Sociedad Colectiva.
  - e. Sociedad Comanditaria,
  - f. Sociedad de Responsabilidad Limitada
  - g. Sociedad Limitada nueva empresa
  - h. Sociedad Anónima
  - i. Sociedad Laboral
  - j. Cooperativas.

##### U.D. 3 : ANÁLISIS ESTRATÉGICO

1. La Estrategia.
2. Niveles de estrategia.
3. Estrategias competitivas genéricas.
4. La competitividad en la empresa.
5. El análisis estratégico.
  - a. Análisis Externo
    - i. El entorno genérico
    - ii. El entorno específico o sector de actividad
    - iii. Estructuras de mercado y formas de competencia
  - b. Análisis Interno
6. Análisis: DAFO

## **BLOQUE 2. DESARROLLO DE LA EMPRESA.**

### **CONTENIDOS**

#### U.D 4: DESARROLLO DE LA EMPRESA .

1. Factores de localización y dimensión de la empresa
  - a. Factores de localización
  - b. Factores de dimensión
2. Estrategias de desarrollo de la empresa
  - a. Estrategias de crecimiento interno
  - b. Estrategias de crecimiento externo
  - c. Concentración empresarial
3. La pequeña y mediana empresa (pyme)
  - a. Internacionalización de las pymes
  - b. La financiación de las pymes
  - c. Ventajas e inconvenientes de las pymes
4. Las empresas multinacionales

## **BLOQUE 3. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA.**

### **CONTENIDOS**

#### U.D 5: DIRECCIÓN DE LA EMPRESA .

1. Concepto de dirección y niveles directivos
2. Dirección y liderazgo
3. La toma de decisiones
4. El proceso de dirección
  - a. La planificación
  - b. La organización
  - c. La gestión
  - d. El control
  - e. El proceso de dirección en la pequeña empresa
5. La dirección estratégica

#### U.D 6: ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA .

1. La organización y su evolución
2. Principios de organización
  - a. Principios de delegación de autoridad y responsabilidad
  - b. Principio de división del trabajo y especialización
3. Descentralización y centralización
4. Organización formal e informal

- a. La organización formal
- b. La organización informal
- 5. El organigrama
- 6. Estructuras organizativas
  - a. La estructura lineal o jerárquica
  - b. La estructura en línea y *staff*
  - c. La estructura en comité
  - d. La estructura matricial
  - e. La estructura funcional
  - f. La estructura divisional
- 7. La departamentación
- 8. Nuevas tendencias organizativas
- 9. Canales de comunicación

#### U.D 7: LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS .

- 1. Concepto, objetivos y actividades que comporta la gestión de los recursos humanos
  - a. Concepto
  - b. Objetivos
  - c. Actividades
- 2. La planificación de los recursos humanos
- 3. Reclutamiento y selección de personal
  - a. Reclutamiento de personal
  - b. El proceso de selección
- 4. Orientación, formación y desarrollo
  - a. El programa de orientación
  - b. La formación del personal
  - c. La formación para puestos directivos
- 5. La evaluación del trabajo
- 6. La determinación de las remuneraciones y la promoción
- 7. La motivación de los trabajadores
- 8. Los conflictos de intereses
  - a. Concepto de conflicto
  - b. Condiciones de conflictividad
  - c. Consecuencias de los conflictos
- 9. Las vías de negociación de los conflictos
  - a. Concepto de negociación
  - b. Enfoques para la negociación

## BLOQUE 4. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA.

### CONTENIDOS

#### U.D 8: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA .

1. El proceso productivo
  - a. Concepto
  - b. La duración del proceso
2. Productividad y eficiencia
  - a. La productividad
  - b. La productividad global
  - c. La eficiencia
3. La importancia de la innovación tecnológica
4. Los costes de producción. Clases y cálculo
  - a. Costes fijos y variables
  - b. Costes directos e indirectos
5. El umbral de rentabilidad o punto muerto
6. Los inventarios y su gestión
  - a. Concepto
  - b. Los costes de los inventarios.
  - c. Modelos de pedido óptimo o modelo de Wilson
  - d. Modelos de gestión de inventarios: ABC y Just in Time
  - e. Criterios de valoración.

## BLOQUE 5. LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA.

### CONTENIDOS

#### U.D 9: LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA .

1. Concepto y clases de mercado
2. Técnicas de investigación de mercados
3. Análisis del consumidor y segmentación de mercados
4. Las variables del *marketing-mix* y las estrategias comerciales
5. La política de productos
  - a. Concepto de producto. La diferenciación y el posicionamiento
  - b. El ciclo de vida del producto
  - c. La creación de nuevos productos
  - d. La identificación del producto
6. La política de precios
7. La política de comunicación
  - a. El *marketing-mix* de comunicación
8. La política de distribución
9. El marketing ante las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

## BLOQUE 6 y 7 LA FUNCIÓN FINANCIERA Y LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA.

### CONTENIDOS

#### U.D 10: EL PATRIMONIO Y LAS CUENTAS ANUALES .

1. La contabilidad como sistema de información
2. El patrimonio de la empresa
3. Masas Patrimoniales y elementos patrimoniales
4. Masas patrimoniales
  - a. Masas patrimoniales de activo
  - b. Masas patrimoniales del Patrimonio neto y Pasivo
  - c. Organización de los elementos patrimoniales
5. Relaciones Patrimoniales y equilibrio Financiero
6. Activo No Corriente y Activo Corriente.
7. Ciclos de la actividad de la empresa.
8. Periodo Medio de Maduración Económico y Financiero.

#### U.D 11: LA FUNCIÓN FINANCIERA: FUENTES.

1. Concepto de financiación y tipos de fuentes, medios y recursos financieros
2. La financiación a corto plazo
  - a. La financiación de funcionamiento
  - b. Los créditos bancarios a corto plazo
  - c. La letra de cambio como instrumento financiero
  - d. El *factoring*
3. La financiación externa a medio y largo plazo
  - a. Los préstamos a medio y largo plazo
  - b. Los empréstitos
  - c. Las ampliaciones de capital
    - i. Ampliación de capital con cargo a reservas.
    - ii. Ampliación de capital. Los derechos de suscripción.
4. El *leasing*
5. La financiación interna o autofinanciación
  - a. Concepto y clases
  - b. La autofinanciación de mantenimiento
  - c. La autofinanciación de enriquecimiento
  - d. Diferencias entre acciones y obligaciones.

#### U.D 12: ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA PATRIMONIAL.

1. Tipos de análisis contable.
2. Análisis de la estructura y equilibrio patrimonial
  - a. Estructura y composición del Balance
  - b. El Fondo de Maniobra
3. Situaciones patrimoniales
  - a. Equilibrio total
  - b. Equilibrio Financiero
  - c. Suspensión de Pagos
  - d. Quiebra



#### U.D 13: LAS CUENTAS ANUALES y EL BALANCE

1. Los Planes Generales de la Contabilidad.
2. Los libros contables
3. Las cuentas anuales
4. El Balance
5. La Cuenta de Pérdidas y Ganancias
6. Otras cuentas anuales
  - a. La Memoria
  - b. Estado de cambios en el Patrimonio neto
  - c. Estado de flujos de efectivo
7. El balance Social y el Balance Ético

#### U.D 14: ANÁLISIS FINANCIERO Y ECONÓMICO.

1. Conceptos introductorias
2. Análisis financiero
  - a. Ratios financieros a corto plazo
  - b. Ratios financieros a largo plazo
  - c. Ratios de endeudamiento
  - d. Otros ratios financieros
3. Análisis económico
  - a. Rentabilidad económica
  - b. Rentabilidad financiera
  - c. Coste de financiación ajena
  - d. Rentabilidad del accionista
4. La fiscalidad en la empresa
  - a. Conceptos tributarios básicos
  - b. El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF)
  - c. Impuesto sobre Sociedades (IS)
  - d. Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA)

#### U.D 15: LA FUNCIÓN FINANCIERA: INVERSIONES.

1. Concepto y tipo de inversiones
2. Variables fundamentales que definen un plan de inversión
  - a. Las variables relevantes
  - b. Los flujos de caja o *cash-flows*
  - c. El efecto de la inflación y del riesgo en la rentabilidad requerida. El valor del dinero en el tiempo
3. Métodos estáticos de selección de inversiones
  - a. Concepto
  - b. El plazo de recuperación
  - c. Otros métodos estáticos
4. Métodos dinámicos de selección de inversiones
  - a. Concepto
  - b. El Valor Actual Neto
  - c. El Valor Actual Neto como función del tipo de actualización o descuento
  - d. El Tipo de Rendimiento Interno o Tasa Interna de Retorno

Se han incluido las unidades 10 -15 en los dos últimos bloques de forma conjunta, por la relación existente entre ambas y el desglose que se quiere dar en unidades.

## **6.2. SECUENCIACIÓN POR UNIDADES Y TEMPORALIZACIÓN**

En el segundo curso de Bachillerato la materia dispone de 4 sesiones semanales de 55 minutos cada una.

Los contenidos se repartirán en tres evaluaciones.

Teniendo en cuenta que cada bloque temático comprende varias unidades didácticas , la temporalización será como sigue:

### PRIMERA EVALUACIÓN

- Unid 1: La empresa
- Unid 2: Formas jurídicas de las empresas
- Unid 3: Análisis estratégico.
- Unid 8: La Función Productiva
- Unid 10: El patrimonio y las cuentas anuales.

### SEGUNDA EVALUACIÓN:

- Unid 11: La función financiera: fuentes
- Unid 12: Análisis de la estructura patrimonial
- Unid 13: Las cuentas anuales y el balance
- Unid 15: La función financiera: Inversiones

### TERCERA EVALUACIÓN:

- Unid 5: Dirección de la empresa
- Unid 9: La función comercial de la empresa
- Unid 6: Organización de la empresa
- Unid 4: Desarrollo de la empresa.
- Unid 7: La gestión de recursos humanos
- Unid 14: Análisis financiero y económico

<b>CRONOGRAMA DE LA TEMPORALIZACIÓN PREVISTA</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MARZO</b>	<b>ABRIL</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUN</b>
Unid 1: La empresa										
Unid 2: Formas jurídicas de las empresas										
Unid 3: Análisis estratégico.										
Unid 8: La función productiva.										
Unid 10: El patrimonio y las cuentas anuales.										
Unid 11: La función financiera: fuentes										
Unid 12: Análisis de la estructura patrimonial										
Unid 13: Las cuentas anuales y el balance										
Unid 15: La función financiera: Inversiones										
Unid 5: Dirección de la empresa										
Unid 6: Organización de la empresa										
Unid 7: La gestión de recursos humanos										
Unid 9: La función comercial de la empresa										
Unid 4: Desarrollo de la empresa.										
Unid 14: Análisis financiero y económico										

## **7. METODOLOGÍA, LIBROS DE TEXTO Y MATERIALES CURRICULARES.**

### **7.1. METODOLOGÍA**

#### **Principios metodológicos.**

Se propone una metodología activa y participativa en la que el papel del profesorado no puede limitarse a la mera transmisión de conocimientos ni el papel del alumnado limitarse a escuchar, leer o responder a las preguntas que se le formulen; se hace necesario garantizar que los conocimientos son asimilados o comprendidos.

El punto de partida podrá ser intentar despertar el interés del alumnado mediante la observación de una situación del entorno, la descripción de un problema real o métodos similares que favorezcan la toma de contacto de cada estudiante con los conceptos a desarrollar.

La práctica docente ha de orientarse al fomento del aprendizaje por descubrimiento, mediante tareas que requieran practicar o aplicar los conocimientos adquiridos a través de la observación del entorno que les rodea y el análisis e indagación de situaciones reales relacionadas con el contexto sociocultural del alumnado, con especial referencia a su localidad, comunidad autónoma o país.

Se incentivará, dentro de lo posible, el trabajo autónomo del alumnado favorecido así la adquisición de hábitos de trabajo por los y las estudiantes. Para ello pueden plantearse actividades que, con distinto grado de complejidad, supongan un cierto reto y conlleven la necesidad de reflexionar, plantearse interrogantes y tomar decisiones basadas en la aplicación integral de todos los conocimientos adquiridos a las nuevas situaciones que se le plantean.

Es importante considerar el relevante papel de los medios de comunicación y de las estadísticas y datos ofrecidos por diversas fuentes, donde se reflejan a diario noticias, datos e indicadores de carácter económico y empresarial. Ello permite seleccionar aquellos considerados más significativos, relacionados con los temas desarrollados, para su estudio y discusión en el aula; es necesario, por tanto, propiciar el uso por parte del alumnado de programas informáticos y de internet para acceder a las fuentes informativas y a bases de datos relevantes de organismos oficiales o de empresas.

Trabajar la correcta expresión escrita y oral es objetivo común de todas las materias de Bachillerato; en Economía de la Empresa se hace especialmente importante, pues es necesario que los alumnos y alumnas conozcan y empleen correctamente el vocabulario económico propio de la materia, como paso imprescindible para la comprensión de conceptos. En este sentido, la realización de mapas conceptuales o el desarrollo de debates en el aula pueden ayudar a desarrollar la capacidad de expresión escrita y oral del alumnado, permitiendo establecer relaciones significativas entre conceptos ya aprendidos y promoviendo el aprendizaje cooperativo.

### **7.2. LIBROS DE TEXTO Y MATERIALES CURRICULARES**

A los alumnos se les entregará apuntes ya confeccionados, los cuales también estarán a su disposición en Moodle.

El material docente deberá ser suficiente para apoyar y completar la labor del profesorado.

La selección de materiales que serán utilizados en las clases se hará teniendo en cuenta los criterios metodológicos que se han expuesto.

Quizás el rasgo más destacable sea el empleo de una gran variedad de fuentes de información que el estudiante podrá consultar.

A continuación se relacionan los materiales y recursos que se utilizarán:

#### **a) MATERIAL BIBLIOGRÁFICO , MURAL E IMPRESO:**

- Libro de texto: Economía de la Empresa. Editex
- Material en Moodle de cada asignatura.
- Fotocopias o multicopias de textos, cuadros estadísticos , esquemas y resúmenes elaborados por el profesor. Libros de consulta ( que el alumnado pueda tener en casa , en la biblioteca del centro...).
- Prensa diaria , revistas de información económica , referencias a programas e informaciones de radio y televisión.

- Anuarios , que suministran informaciones y datos que constituyen un repaso al estado de la economía y que facilitan el análisis del comportamiento de la economía española en el contexto internacional ( Anuario de El País , El Mundo , ...).
- Pizarra

b) MATERIALES AUDIOVISUALES:

- Vídeos y películas de cine relacionadas con los contenidos que se imparten.  
Material en : Educaixa  
([http://obrasocial.lacaixa.es/ambitos/home/educacion\\_es.html](http://obrasocial.lacaixa.es/ambitos/home/educacion_es.html))
- Transparencias y diapositivas.

c) MATERIAL INFORMATICO:

Recursos en Internet:

Para actualizar los datos e informaciones sobre los contenidos de las distintas unidades , así como para adaptarlos a contextos más específicos se ofrecen , a continuación , orientaciones para acceder a ellos a través de Internet. Se trata de organismos e instituciones que ofrecen resúmenes de sus trabajos y / o resultados de sus investigaciones periódicas , entre las que destacamos:

- Cámara de Comercio. ([www.camara.es](http://www.camara.es))
- Centro de Investigaciones Sociológicas ( [www.cis.es](http://www.cis.es))
- Instituto de la Juventud ( [www.mtas.es](http://www.mtas.es))
- Instituto Nacional de Estadística ( [www.ine.es](http://www.ine.es))
- Seguridad Social ( [www.seg-social.es](http://www.seg-social.es))
- Ministerio de Economía y Hacienda ( [www.meh.es](http://www.meh.es))
- Instituto Nacional de Empleo ( [www.inem.es](http://www.inem.es))
- Banco de España ( [www.bde.es](http://www.bde.es))
- Instituto de Estudios Fiscales ( [www.ief.es](http://www.ief.es))
- Unión Europea ( [www.euroinfo.cce.es](http://www.euroinfo.cce.es))
- Fundación BBV ( [bancoreg.fbbv.es](http://bancoreg.fbbv.es))
- Naciones Unidas ( [www.un.org](http://www.un.org))
- Club de Roma ( [www.mmlab.usb.ve/cdroma/club.html](http://www.mmlab.usb.ve/cdroma/club.html))
- Mirando al futuro ([www.facingthefuture.org](http://www.facingthefuture.org))
- Instituto Worldwatch ([www.worldwatch.org](http://www.worldwatch.org))
- Overcomig Consumerism ( [www.hooked.net/users/verdant/index.htm](http://www.hooked.net/users/verdant/index.htm)).

d) OTROS:

- Técnicas que favorezcan las estrategias de indagación : investigaciones sencillas , debates , salidas y visitas de trabajo , juegos de simulación, etc.

**8. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CON LAS DIRECTRICES GENERALES ESTABLECIDAS EN LA CONCRECIÓN CURRICULAR.**

A) Procedimientos de observación sistemática de la actividad cotidiana de los alumnos:

*Actitudes generales:*

- Asistencia a clase y puntualidad.
- Interés y dedicación a las tareas de clase y casa.

- Participación y esfuerzo.
- Trabajo individual y en grupo.

*Registro personal de los profesores:* destinado a la observación de las actitudes, consistente en la descripción de algún comportamiento o acontecimiento que pudiera ser importante para la evaluación o significativo para el profesor.

B) Análisis de las producciones de los alumnos (individuales o en grupo):

- Resolución de ejercicios y cuestionarios
- Trabajos individuales y/o en grupo.
- Análisis de noticias o documentos .

C) Intercambios orales. Exposiciones. Planteamiento de cuestiones. Debates.

D) Pruebas escritas u orales.

## 9. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

### ➤ CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- Asistencia a clase.
- Interés, participación y esfuerzo en las tareas cotidianas de clase individualmente y/o en grupo.
- Resolución de ejercicios y cuestionarios así como la realización de trabajos y actividades individuales (tanto escritos como orales) con el fin de reconocer y evaluar el grado de comprensión con que se va adquiriendo individualmente los conocimientos y que servirán para poner de manifiesto las deficiencias o errores en la comprensión de los conceptos o procesos.
- Trabajos sobre los núcleos temáticos que se vayan viendo en los que se valorará su entrega en el plazo establecido, la expresión escrita (redacción, ortografía, vocabulario) bibliografía y calidad.
- Puestas en común y debates en las que se valorará el grado de participación, la coherencia y fundamentación de las argumentaciones, el respeto a los compañeros y a las otras opiniones distintas a la propia, etc
- Pruebas escritas.

La calificación del alumno/a será la nota media ponderada de las siguientes variables evaluadas :

- Nota media de grupo: incluirá la nota media de todas las obtenidas por actividades y trabajos que se realicen en el grupo. Valorando la calidad de los trabajos, claridad de los conceptos, exposición organizada, participación en los debates.
- Participación en clase y actitud: se valorará la participación, sus intervenciones y explicaciones sobre actividades y ejercicios propuestos, teniendo en cuenta también su interés y el respeto mutuo entre compañeros y hacia los profesores.
- Realización de trabajos de carácter individual que deban presentar y/o exponer . Así como, pruebas o exposiciones, sean orales o escritas, de alguno de los epígrafes de las diferentes unidades (pruebas parciales dentro de cada unidad) que conforma cada bloque temático.
- Al final de cada bloque temático se realizará al menos una prueba objetiva para evaluar el grado de conocimientos adquiridos y detectar las necesidades de refuerzo o incomprensión de determinados conceptos.

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN APLICADOS EN CADA EVALUACIÓN

Trabajos o pruebas parciales de algún epígrafe de una unidad temática .....	10%
Participación y actitud en clase .....	10%
Pruebas escritas u orales de una o varias unidades unidades .....	80%

Estos porcentajes se podrán ver alterados cuando no existan trabajos escritos o pruebas parciales de algún epígrafe, en cuyo caso el porcentaje de este apartado se incorporará al apartado de pruebas escritas u orales , constituyendo en este caso:

Participación y actitud en clase .....	10%
Pruebas escritas u orales de una o varias unidades unidades .....	90%

Al final de cada trimestre se realizará una prueba escritas u orales no superadas por el alumno/a en dicho periodo.

- La nota final por evaluación de las pruebas escritas u orales, la constituye la media de todas ellas, incluyendo las pruebas de recuperación.

Si se diese el caso, de que un alumno hubiese recuperado dichas pruebas, y la nota media ponderada final de la evaluación, fuese inferior a 5, al haber recuperado y adquirido todos los contenidos, se le asignará una nota de evaluación de 5.

- En caso de tener suspensa alguna de las evaluaciones, al alumno/a se le realizará al finalizar el curso una prueba de recuperación de la evaluación pendiente.

- La nota final de Mayo vendrá definida por la media ponderada de:

- Media de la nota de las tres evaluaciones, con una ponderación del 80%.
- Un examen final, que tendrá una ponderación del 20%.

En el caso de no realizar el examen final, la nota de Mayo la constituiría la nota media de las tres evaluaciones.

Recuperación en prueba Extraordinaria:

- Al alumno se le podrá encomendar la resolución de actividades durante el periodo vacacional, que se pondrán a su disposición por medio del tutor, y que deberán ser entregadas el día que se convoque para la prueba escrita. Supondrán un 10% de la nota.
- Realización de una prueba objetiva teórico-práctica que se resolverá de forma individual, en la fecha que la Jefatura de Estudios determine. La prueba objetiva supondrá un 90% de la nota. En caso de no encomendarles ningún tipo de trabajo o actividad, dicha prueba objetiva tendría una ponderación del 100% de la nota.

## 10. MEDIDAS DE REFUERZO Y DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD EN BACHILLERATO

Alumnado que presente dificultades de aprendizaje a lo largo del curso.

Este plan de atención se podrá adoptar en cualquier momento del curso, en especial cuando no se supere un período de evaluación, y estará orientado a la recuperación de los contenidos no alcanzados. El profesor prestará atención a las tareas ordinarias del aula y podrá mandar que se repita la realización de algunas; también podrá proponer la realización de algún tipo de actividades que ayuden al alumno a superar las dificultades detectadas. Se trabajará reduciendo los contenidos, en la medida de lo posible, a mínimos. Se intentará motivar a los alumnos para que trabajen con continuidad. En lo que respecta a los objetivos, criterios de evaluación y calificación, los alumnos con este tipo de refuerzos estarán sujetos a lo establecido en la programación general.

Alumnado que presente problemas sensoriales y de motricidad

Con aquellos alumnos que presenten problemas de audición, visión o motricidad que les impidan un normal desarrollo del aprendizaje, se llevarán a cabo las correspondientes adaptaciones curriculares en aquellas materias en las que se considere necesario. Estas adaptaciones podrán ser de objetivos, contenidos, criterios de evaluación o acceso al currículo. Bajo las directrices del Departamento de Orientación se elaborará un Documento Individual de Adaptaciones Curriculares (DIAC) en el que se concretarán las adaptaciones pertinentes. Estas adaptaciones serán el referente para la evaluación del alumno.

El seguimiento de estas adaptaciones curriculares será continuo.

Las revisiones de las mismas se harán en las reuniones del equipo docente. Las variaciones se reflejarán en el DIAC y serán comunicadas por parte del profesor de la materia correspondiente al tutor, Departamento de Orientación, alumno y padres.

Si las dificultades fueran tan graves que impidieran la consecución de objetivos mínimos en determinadas materias, y una vez descartada la posibilidad de realizar adaptaciones curriculares, podrá acordarse la solicitud al Servicio de Inspección de la exención total o parcial de dichas materias.

#### Alumnado de altas capacidades

En el documento de concreción del currículo del IES de Pravia se señala que: “los alumnos superdotados intelectualmente serán objeto de una atención específica por parte de las Administraciones educativas y estas, con el fin de dar una respuesta educativa a estos alumnos, adoptarán las medidas necesarias para identificar y evaluar de forma temprana sus necesidades, así como para facilitar la escolarización de dichos alumnos en centros que, por sus condiciones, puedan prestarles una atención adecuada a sus características y para que sus padres reciban el adecuado asesoramiento individualizado y la información necesaria que les ayude a la educación de sus hijos, a la vez que promoverán la realización de cursos de formación específica para el profesorado que los atienda. El proceso de detección y el protocolo de actuación con estos alumnos será el mismo que con los demás alumnos que tienen necesidades educativas especiales”.

Estos alumnos contarán con su DIAC, por lo que todas las decisiones que se tomen deberán constar en él. El DIAC será el referente para la evaluación de estos alumnos.

Plan específico personalizado dirigido a alumnos con la asignatura pendiente.

Alumnos con *Economía* pendiente: para los alumnos que, tras la convocatoria extraordinaria de septiembre, promocionen a 2º de Bachillerato con Economía pendiente, el departamento establecerá al inicio del curso, un plan de trabajo con expresión de las actividades recomendadas, y programará pruebas parciales para verificar la recuperación de las dificultades que motivaron aquella calificación. En el caso de que el profesor de economía disponga algún día de una hora de docencia directa con los alumnos, se tendrá en cuenta la asistencia y se programarán actividades para trabajar en aula.

Se realizarán tres exámenes, uno por cada evaluación, y un último examen extraordinario, para aquellos alumnos que hayan suspendido alguno de los exámenes previos o no haya aprobado ninguno.

Se podrá sustituir uno o varias de las pruebas escritas por un trabajo.

Plan de atención a alumnos a los que no se les puede aplicar la evaluación continua por haber superado el número de faltas establecido en el Proyecto Educativo (programa de inaplicabilidad de la evaluación continua por razón de ausencia)

Para aquellos alumnos a quienes, conforme a lo establecido en la legislación vigente, no se les pueda aplicar la evaluación continua (programa de inaplicabilidad de la evaluación continua por razón de ausencia), se elaborará pruebas específicas encaminadas a valorar si han alcanzado las capacidades establecidas para esta asignatura.

## 11. EDUCACIÓN EN VALORES

En el PEC del IES de Pravia se recoge que una de las finalidades de la educación ha de ser proporcionar a todo el alumnado una formación que favorezca todos los aspectos de su desarrollo de forma tal que esté capacitado para dar respuesta acertada a los retos sociales. Dentro de esta formación debemos incluir el asentamiento de ciertos valores que, fundamentalmente, se adquieren mediante la intervención intencionada del profesor, ya que son transmitidos en el proceso educativo por los actos que los docentes realizan (los comentarios que se hacen explícitos, los debates propuestos, las ideas sugeridas...). Estos valores se hacen explícitos a través de la educación en valores. No se trata de añadir más contenidos, sino de incorporar aspectos que, sin pertenecer específicamente a un área o materia determinada, sí están presentes en todas ellas.

Una de nuestras finalidades como educadores ha de ser proporcionar a todo el alumnado una formación que favorezca todos los aspectos de su desarrollo de forma tal que esté capacitado para dar respuesta acertada a los retos sociales, ser autónomo para favorecer su adaptación al medio, y ser factor de cambio capaz de modificar lo que se considere necesario.

En las programaciones docentes de las distintas materias queda establecido un apartado de cómo estas contribuyen a la adquisición de las competencias básicas, algunas de ellas están vinculadas claramente con la educación en valores: competencia social y ciudadana y autonomía e iniciativa personal.



Temas como “la educación del consumidor” o “la educación para la salud” podrán ser abordados en los momentos en que se explique la publicidad y el lenguaje publicitario; “la educación para la paz”, “la educación ambiental”, “la educación para la igualdad” son abordables fácilmente cuando se trabajan los medios de comunicación y la prensa escrita al hilo de cualquier noticia o artículo de actualidad

En esta asignatura se incorpora, a través de los llamados *temas transversales*, la educación en valores, con preguntas como “Responsabilidad de la empresa” , “La globalización”, “El mercado laboral” ...etc

Los objetivos de la educación en valores son establecer un modelo de persona desde una concepción profundamente humanista y contribuir al desarrollo integral del individuo, potenciando una actitud democrática, responsable, tolerante, que favorezca la participación activa y solidaria con el fin de asegurar niveles cada vez más altos de libertad, igualdad , respeto y justicia social.

Los criterios de evaluación de la educación en valores se basarán fundamentalmente en los objetivos referentes a las actitudes.

Aunque la educación en valores está presente continuamente en el trabajo diario del aula, su tratamiento se manifiesta en especial de tres modos:

- A través de los textos trabajados y del trabajo realizado con ellos, puesto que ofrecen situaciones que reflejan actitudes, valores y modos de pensar. Así, la educación para la paz, la educación cívica, la educación ambiental o la educación para el consumo se incorporan a la materia en el comentario de textos muy diversos.
- Mediante sugerencias del profesor para organizar exposiciones y debates orales y aprovechar cualquier otro elemento que permita reproducir en el aula los temas, las vivencias y los valores del mundo exterior. El aula y la asignatura proporcionan ocasiones diversas para la educación de ciudadanos propiciando actitudes de respeto, de igualdad y de cooperación entre personas.
- En el trabajo de contenidos propios de la materia, siempre bajo la orientación e haciendo hincapié en el respeto, la igualdad y la justicia social.

Los objetivos de la educación en valores son establecer un modelo de persona desde una concepción profundamente humanista y contribuir al desarrollo integral del individuo, potenciando una actitud democrática, responsable, tolerante, que favorezca la participación activa y solidaria con el fin de asegurar niveles cada vez más altos de libertad, igualdad y justicia social.

Los criterios de evaluación de la educación en valores se basarán fundamentalmente en los objetivos referentes a las actitudes.

Los instrumentos de evaluación serán aquellos que permitan establecer un intercambio de opiniones y profundizar en el grado de interiorización de la actitud: observación sistemática de los alumnos en clase, actitud en los trabajos prácticos y análisis de los intercambios orales con los alumnos.

## **12. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES**

No se plantean actividades para el presente curso.

## **13. OBJETIVOS CUANTITATIVOS SOBRE RESULTADOS ACADÉMICOS**

Objetivo estable de la educación en Asturias que han de servir de obligada referencia para la propia administración educativa y para el trabajo en los centros es entre otros:

Mantener la línea de mejora de la calidad, que se concreta en el incremento de las tasas de promoción y titulación de las diferentes enseñanzas y etapas educativas.

Tomando como referencia dicho objetivo institucional, se propone para el curso escolar 2017-18 entre otros:

Mejorar con medidas concretas las tasas de promoción y titulación en las diferentes enseñanzas impartidas en este centro (tanto obligatorias como post-obligatorias).

Dicho objetivo general de centro se concreta en un objetivo específico que es:

Mejorar las tasas de promoción o titulación del pasado curso fijando como referente la expectativa que nos muestran los resultados del curso pasado.

Así, para 2º de Economía de la Empresa de Bach se fija como objetivo un 80% entre mayo y junio. Ese será nuestro referente en nuestra programación, pues se ha calculado en base a las medias de los dos últimos cursos. Pero dadas las particularidades este año del grupo de segundo en cuestión, será un objetivo altamente complejo de alcanzar.

#### 14. BIBLIOGRAFIA . Libros de consulta.

- A) Economía : Augusto Llorente, Fernando Casani, Eduardo p. Gorostegui. ed editex.
- B) Economía de la empresa : Augusto Llorente, Fernando Casani, Eduardo p. Gorostegui. ed editex.
- C) Economía : Julia Gutiérrez Artidiello, Concepción Delgado, Juan Palomero. Palomero delgado editores.
- D) Economía: anxo penalonga sweers . mc graw hill
- E) Economía : Francisco Mochón Morcillo . ed mac graw hill.
- F) Economía : v.v.a.a.. ed. Bruño
- G) Economía : M. Luisa Martínez Vega ed. Edelvives
- H) Economía : Julia Gutiérrez Artidiello, Concepción Delgado, Juan Palomero. Palomero delgado editores.
- I) Economía: Paul a. Samuelson , Nordhaus. ed mc graw-hill.
- J) Introducción a la Microeconomía. John Sloman. ( Edit: Prentice Hall)
- K) Introducción a la economía positiva. Richard G. Lipsey. (Edit: Vicens universidad)
- L) Microeconomía. James P. Quirk.
- M) Apuntes actualizados de ADE.
- N) Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa, Andrés Suárez Suárez (Editorial Pirámide)
- O) Dirección estratégica, Robert M. Grant. ( Editorial Civitas).
- P) Introducción a la Administración de empresas, Álvaro Cuervo García. (Editorial Civitas).
- Q) Manual de sistema financiero español. A. Calvo, L.Rodríguez Sáiz, J.A. Parejo, y Á. Cuervo. ( Ariel Economía).
- R) Instituciones de derecho mercantil. Fernando Sánchez Calero. ( Edit. De derecho reunidas)
- S) Derecho mercantil. Rodrigo Uría. ( Edit. Marcial Pons)
- T) Código mercantil.
- U) Matemática de las operaciones financieras. Andrés de Pablo López. (UNED)
- V) Enfoque práctico de la matemática financiera. Vicente T. González Catalá. ( Edit. Tebar Flores)
- W) Introducción a las operaciones financieras bancarias y bursátiles Vicente T. González Catalá (Editorial Tebar Flores)
- X) Estructura Económica, José Luis Sampedro y Rafael Martínez Cortiña (Editorial Ariel)
- Y) Plan General de Contabilidad y PYMES (McGraw-Hill) (Edición 2008)

- Z) Libros de Contabilidad general (distintos autores)
- AA) Diccionario de economía, Ramón Tamames (Alianza Editorial)
- BB) Cuestiones y ejercicios de teoría económica.: Juan de Dios Jiménez Aguilero y José Sánchez campillo.  
ed. Pirámide
- CC) Diccionario de economía. ed. orbis.
- DD) Diccionario enciclopédico- empresarial. b.b.v.a.
- EE) Historia de la economía asturiana. la Nueva España.
- FF) Estructura Económica, José Luis Sanpedro y Rafael Martínez Cortiña (Editorial Ariel)