

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

IES DE PRAVIA

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE *ECONOMÍA*
1º DE BACHILLERATO

CURSO 2018/2019

ÍNDICE

1. NORMATIVA	Págs. 2
2. OBJETIVOS GENERALES DEL BACHILLERATO	Págs. 3
3. OBJETIVOS GENERALES PARA LA MATERIA DE ECONOMÍA	Págs. 4
4. CONTENIDOS DE LA MATERIA DE ECONOMÍA	Págs.5-6
5. CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL LOGRO DE LAS COMPETENCIAS CLAVE	Pág. 7-8
6. ORGANIZACIÓN, SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS DEL CURRÍCULO Y DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN EN PRIMERO DE BACHILLERATO 6.1. DISTRIBUCIÓN DE LOS CONTENIDOS POR UNIDADES DIDÁCTICAS 6.2. SECUENCIACIÓN POR UNIDADES Y TEMPORALIZACIÓN	Pág. 9-19 Pág: 20-22 Pág: 22-24
7. METODOLOGÍA, LIBROS DE TEXTO Y MATERIALES CURRICULARES. 7.1. METODOLOGÍA 7.2. LIBROS DE TEXTO Y MATERIALES CURRICULARES	Pág: 25-27
8. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CON LAS DIRECTRICES GENERALES ESTABLECIDAS EN LA CONCRECIÓN CURRICULAR.	Págs. 27-28
9. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	Págs. 27-28
10. MEDIDAS DE REFUERZO Y DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD EN BACHILLERATO.	Págs. 29-30
11. EDUCACIÓN EN VALORES	Pág. 30- 31
12. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES	Pág. 31
13. OBJETIVOS CUANTITATIVOS SOBRE RESULTADOS ACADÉMICOS	Pág. 31
14. BIBLIOGRAFIA . Libros de consulta.	Pág 31-32

1. NORMATIVA

La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, modificada por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa regula el Bachillerato en el capítulo IV del título I. En su artículo 32 establece que el Bachillerato tiene como finalidad proporcionar a los alumnos y las alumnas la formación, madurez intelectual y humana, conocimientos y habilidades que les permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y competencia. Asimismo les capacitará para acceder a la educación superior. Así mismo, se recoge en el artículo 2 del Decreto 42/2015, de 10 de junio, por el que se regula la ordenación y se establece el currículo del Bachillerato en el Principado de Asturias .

Tras la modificación operada en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, el currículo se define en su artículo 6 como la regulación de los siguientes elementos que determinan los procesos de enseñanza y aprendizaje para cada una de las enseñanzas: los objetivos de cada etapa educativa, las competencias, los contenidos, la metodología didáctica, los estándares y resultados de aprendizaje evaluables y los criterios de evaluación del grado de adquisición de las competencias y del logro de los objetivos de la etapa. Recogido en el : Decreto 42/2015, de 10 de junio, por el que se regula la ordenación y se establece el currículo del Bachillerato en el Principado de Asturias .

Una vez establecido el currículo básico de Bachillerato por Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, corresponde al Gobierno del Principado de Asturias, regular la ordenación y el currículo de las enseñanzas de Bachillerato, a efectos de su implantación en el año académico 2015-2016 para el curso primero y en el año académico 2016-2017 para el curso segundo, de acuerdo con lo establecido en la disposición final primera de dicho Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, y en la quinta de la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre. Por ello, y siguiendo lo establecido en la normativa anteriormente citada, se regula en nuestra Comunidad Autónoma el: “Decreto 42/2015, de 10 de junio, por el que se regula la ordenación y se establece el currículo del Bachillerato en el Principado de Asturias “

2. OBJETIVOS GENERALES DE BACHILLERATO

Según lo establecido en el artículo 25 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, y en su artículo 4 del Decreto 42/2015, de 10 de junio, por el que se regula la ordenación y se establece el currículo del Bachillerato en el Principado de Asturias “ el Bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

- a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.
- c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer, e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.
- d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, comprender y expresarse con corrección en la lengua asturiana.
- f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
- k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
- m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.
- n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.
- ñ) Conocer, valorar y respetar el patrimonio natural, cultural, histórico, lingüístico y artístico del Principado de Asturias para participar de forma cooperativa y solidaria en su desarrollo y mejora.
- o) Fomentar hábitos orientados a la consecución de una vida saludable.

3. OBJETIVOS GENERALES PARA LA MATERIA DE ECONOMÍA

La enseñanza de la materia Economía en el Bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

- Identificar el ciclo de la actividad económica, distinguir los sistemas económicos y formar un juicio personal acerca de las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.
- Manifestar interés por conocer e interpretar con sentido crítico y solidario los grandes problemas económicos actuales, en especial las desigualdades económicas, las discriminaciones en el acceso al trabajo, la promoción laboral y la remuneración, que afectan a diversos colectivos, así como la sobreexplotación de recursos naturales y los derivados de la globalización de la actividad económica.
- Comprender, expresar y relacionar hechos económicos significativos con el contexto social, político, cultural y natural en que tienen lugar. Trasladar esta reflexión a las situaciones cotidianas.
- Describir el funcionamiento del mercado, así como sus límites y sus fallos, formulando un juicio crítico del sistema y del papel regulador del sector público.
- Conocer, comprender y analizar los rasgos característicos de la situación y perspectivas de la economía asturiana, española y europea en el contexto económico internacional.
- Formular juicios personales acerca de problemas económicos de actualidad. Comunicar sus opiniones argumentando con precisión y rigor, aceptar la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de enriquecimiento personal.
- Interpretar y contrastar los mensajes, datos e informaciones que aparecen en los medios de comunicación y/o internet sobre problemas económicos actuales, y analizar las medidas correctoras de política económica que se proponen.
- Analizar y valorar críticamente las repercusiones del crecimiento económico sobre el medio ambiente y la calidad de vida de las personas en el marco del desarrollo sostenible, analizando la desigual incidencia de dicho crecimiento sobre países, regiones y grupos sociales.
- Abordar de forma autónoma y razonada problemas económicos del entorno utilizando los procedimientos de indagación de las ciencias sociales y diversas fuentes y medios de información, entre ellas las Tecnologías de la Información y la Comunicación, valorando críticamente los mensajes, especialmente los discriminatorios.
- Conocer y comprender el uso y significado de las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país, analizando, en especial, los datos macroeconómicos referidos al Principado de Asturias.
- Utilizar las Tecnologías de la información y la Comunicación y aplicarlas al análisis de la realidad económica.

4. CONTENIDOS DE LA MATERIA ECONOMÍA

CONTENIDOS

Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica

- La escasez, el conflicto entre recursos escasos y necesidades ilimitadas.
- La elección y la asignación de recursos.
- El coste de oportunidad.
- La economía como ciencia. los modelos económicos. economía positiva y economía normativa.
- La actividad económica.
- Los agentes económicos.
- La renta y el presupuesto.
- El funcionamiento de una economía: el flujo circular de la renta.
- Los diferentes mecanismos de asignación de recursos.
- Análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos. Economías de mercado, de planificación y mixtas.

Bloque 2. La actividad productiva

- La empresa, sus objetivos y funciones. Las empresas sociales.
- Proceso productivo y factores de producción.
- División técnica del trabajo, productividad e interdependencia.
- La función de producción.
- Obtención y análisis de los costes de producción y de los beneficios.
- La eficiencia técnica y económica.
- Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico.
- Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización. Identificación de los sectores económicos predominantes en la economía asturiana, nacional e internacional.

Bloque 3. El mercado y el sistema de precios

- El mercado. elementos del mercado.
- La curva de demanda. Variables que influyen en la demanda. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos en la curva de demanda. Elasticidad de la demanda.
- La curva de oferta. Variables que influyen en la oferta. Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos en la curva de oferta. Elasticidad de la oferta.
- El equilibrio del mercado. Situaciones de desequilibrio: excedentes y escasez.
- Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia.
- La competencia perfecta.
- La competencia imperfecta. El monopolio. El oligopolio. La competencia monopolística.
- La demanda inducida. El papel del marketing en la creación de demanda. La obsolescencia técnica, programada y percibida.

Bloque 4. La macroeconomía

- Macroeconomía. objetivos y variables macroeconómicas.
- Macromagnitudes: La producción. La renta. El gasto. La inflación. Tipos de interés.
- Las variables macroeconómicas y el crecimiento económico como indicadores de desarrollo social.
- Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadores del desarrollo de la sociedad.
- La demanda y la oferta agregadas.
- Los vínculos de los problemas macroeconómicos y su interrelación.
- Las políticas macroeconómicas, la política fiscal expansiva y restrictiva.
- El mercado de trabajo. el desempleo: tipos de desempleo y sus causas. Políticas contra el desempleo.

Bloque 5. Aspectos financieros de la Economía

- Funcionamiento y tipología del dinero en la economía.
- proceso de creación del dinero.
- Valor del dinero. Indicadores de su variación. Inflación y deflación.
- Análisis de la inflación según sus distintas teorías explicativas.
- Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés.
- Funcionamiento del sistema financiero y del Banco Central Europeo. Los intermediarios financieros y su papel en la financiación de la economía.
- Valoración de las políticas monetarias y sus efectos sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.

Bloque 6. El contexto internacional de la economía

- Funcionamiento, apoyos y obstáculos del comercio internacional.
- Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y especialmente de la construcción de la unión europea.
- Causas y consecuencias de la globalización y del papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.

Bloque 7. Desequilibrios económicos y el papel del estado en la economía

- Las crisis cíclicas de la economía.
- El Estado en la Economía. La regulación. Los fallos del mercado y la intervención del sector público. La igualdad de oportunidades y la redistribución de la riqueza.
- Valoración de las políticas macroeconómicas de crecimiento, estabilidad y desarrollo.
- Consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso.
- Crecimiento económico y desigualdad.
- Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución.

5. CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL LOGRO DE LAS COMPETENCIAS CLAVE

Tal y como se describe en la LOMCE, todas las áreas o materias del currículo deben participar en el desarrollo de las distintas competencias del alumnado. Estas, de acuerdo con las especificaciones de la ley, y tal como, así mismo define en el artículo 9.1² del Decreto 42/2015, de 10 de junio, son

- a) Comunicación lingüística. (CL)
- b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología. (CMCT)
- c) Competencia digital. (CD)
- d) Aprender a aprender. (AA)
- e) Competencias sociales y cívicas. (CSC)
- f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. (IE)
- g) Conciencia y expresiones culturales. (CEC)

La materia Economía contribuye al desarrollo de las competencias del currículo a las que se hace referencia en el artículo 10 del decreto 42/2015, de 10 de junio, competencias que han de entenderse como las capacidades que ha de desarrollar el alumnado para aplicar de forma integrada los contenidos del área con el fin de lograr la realización satisfactoria de las actividades propuestas.

La materia contribuye en gran medida al desarrollo de las **competencias sociales y cívicas**, el estudio de la Economía ayuda a percibir y a conocer el mundo que nos rodea, haciendo posible el análisis de las relaciones humanas desde aspectos micro y macroeconómicos; de esta forma, prepara al alumnado para participar de manera constructiva en las actividades económicas y sociales de la comunidad mediante una mejor comprensión del papel y las responsabilidades tanto de las empresas como de las instituciones locales, nacionales y europeas, ofreciendo así la oportunidad de conocer mejor el entorno inmediato y también el mundo globalizado en pleno proceso de construcción.

La Economía puede estudiarse desde un triple enfoque: gráfico, matemático y analítico. El estudio de datos estadísticos sencillos para comprender los fenómenos económicos, la resolución de problemas básicos para la toma de decisiones financieras o la redacción de presupuestos personales o de proyectos emprendedores en los que se profundice en las relaciones entre recursos y necesidades, son ejemplos de cómo la Economía se apoya en las Matemáticas para describir relaciones de comportamiento, contribuyendo así al desarrollo de la **competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología**, pues permite el acercamiento a determinados rasgos del método con el que se construye el conocimiento científico: saber definir problemas, estimar soluciones posibles, elaborar estrategias, diseñar investigaciones, analizar resultados y comunicarlos. Por otra parte, una de las preocupaciones centrales de la Economía es la sostenibilidad ecológica de los procesos de desarrollo. A través de esta materia, el alumnado incorporará una perspectiva social del impacto de la explotación de los recursos naturales y de las actividades humanas sobre el medio físico y se sensibilizará sobre la responsabilidad de las conductas individuales de los ciudadanos y las ciudadanas, así como las de los agentes económicos en asuntos como la contaminación, la explotación económica de los recursos naturales, las energías renovables o los recursos comunes.

Esta materia contribuye también de forma relevante a la **competencia digital**. En primer lugar, la información aparece como elemento imprescindible de una buena parte de los aprendizajes de la materia, información que se presenta en diferentes códigos, formatos y lenguajes y que requiere, por tanto, procedimientos diferentes para su comprensión. Interpretar un gráfico o analizar un indicador económico exige procedimientos diferenciados de búsqueda, selección, organización e interpretación que son objeto prioritario de aprendizaje en esta materia. Las diferentes fases de la resolución de problemas pueden ejecutarse con la intermediación de las herramientas informáticas y los medios audiovisuales: la búsqueda de información a través de internet o de

¹ Artículo 9.- *Competencias del currículo* .

1. De conformidad con lo establecido en el artículo 2.2 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, las competencias del currículo serán las siguientes.

soportes digitalizados. La expresión de ideas mediante procesadores de textos, hojas de cálculo y programas informáticos, así como el uso de herramientas colaborativas o de comunicación propias de internet, comportan el uso habitual de los recursos tecnológicos disponibles para resolver de modo eficiente los problemas típicos que presenta la Economía.

Por lo que respecta a la **competencia en comunicación lingüística**, en la medida en que en los intercambios comunicativos y en las creaciones escritas se valore la incorporación y correcto uso del vocabulario específico, la claridad en la exposición, el rigor en el empleo de los términos, la estructuración del discurso, la capacidad de síntesis, el uso de un lenguaje exento de prejuicios, inclusivo y no sexista, se estará desarrollando esta competencia. Se trata de facilitar la expresión, tanto oral como escrita, y de propiciar la escucha de las explicaciones de otras personas, lo que desarrolla la propia comprensión, el espíritu crítico y la mejora de las destrezas comunicativas. En definitiva, la Economía contribuye a la competencia lingüística, ya que es concebida como una materia de expresión que utiliza la comunicación oral y la escrita en la formulación y expresión de las ideas.

El modelo de resolución de problemas y análisis de situaciones que plantea la Economía se asocia al desarrollo de la **competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor** a través de la planificación, la búsqueda de estrategias y la toma de decisiones, así como la optimización de los procesos de resolución que conlleva la evaluación periódica del proceso y la valoración de los resultados. Al plantear las situaciones y los retos a los que se enfrenta la economía del modo más real y cercano posible, la enseñanza de la Economía contribuye eficazmente a la adquisición de esta competencia. A ello debe añadirse la propia naturaleza de los contenidos de la materia, directamente relacionados con el funcionamiento del sistema económico y de las organizaciones sociales y empresariales y que aportan al alumnado el conocimiento necesario para el desarrollo del espíritu emprendedor y la iniciativa empresarial.

La Economía contribuye a la adquisición de la **competencia aprender a aprender** gracias al desarrollo de estrategias en la resolución de problemas prácticos que implican planificar la tarea a realizar, prever cómo actuar con los recursos disponibles y evaluar los resultados aceptando los propios errores como instrumentos de mejora. El análisis económico implica la curiosidad de plantearse preguntas, identificar la diversidad de respuestas posibles, utilizar las estrategias y metodología económica para tomar una decisión racional y crítica con la información disponible. Esta materia exige, además, habilidades para obtener información y, muy especialmente, para transformarla en conocimiento propio, relacionando e integrando la nueva información con los conocimientos previos y con la propia experiencia personal y tratando de saber aplicar los nuevos conocimientos y capacidades en situaciones parecidas y contextos diversos, planteándose metas alcanzables a corto, medio y largo plazo, elevando los objetivos de aprendizaje de forma progresiva y realista, todo lo cual debe desarrollarse a través de experiencias de aprendizaje conscientes y gratificantes, tanto individuales como colectivas.

La contribución al desarrollo cultural de la humanidad de la manera que tiene la sociedad de producir, intercambiar y crecer económicamente guarda relación con la **competencia conciencia y expresiones culturales**. Las distintas formas de organizar la economía a lo largo de la historia, a través de sujetos y organizaciones económicas que se interrelacionan mediante un mercado y una moneda, es parte básica del acervo cultural de una sociedad. La observación de los problemas a que la economía de un país o región tiene que hacer frente, así como al tipo de respuestas que la sociedad exige, permite comprobar la herencia cultural de una comunidad, su patrimonio y las estrategias para resolver las necesidades de cada momento. A lo largo de la historia es posible encontrar distintos modos de resolver los problemas económicos fundamentales, con diferentes usos y costumbres laborales, de intercambio, financiación y desigual desarrollo.

6. ORGANIZACIÓN, SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS DEL CURRÍCULO Y DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN EN PRIMERO DE BACHILLERATO

BLOQUE 1. ECONOMÍA Y ESCASEZ. LA ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INDICADORES DE LOGRO Y COMPETENCIAS CLAVE		ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CONTENIDOS
<p>Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.</p> <p>Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos.</p>	<p>- Comprender la relación entre necesidad, recursos y bienes.</p> <p>- Reconocer la escasez, la necesidad de elegir y su coste de oportunidad como base de la ciencia económica.</p> <p>- Tomar conciencia de la necesidad de gestionar unos recursos escasos de forma razonable para satisfacer las necesidades presentes y futuras.</p>	<p>CL CMCT CD AA CSC IE</p> <p>CL CMCT AA CSC IE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico. • Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos. • Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican. • Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional.. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La escasez, el conflicto entre recursos escasos y necesidades ilimitadas. ➤ La elección y la asignación de recursos. ➤ El coste de oportunidad. ➤ La economía como ciencia. Los modelos económicos. economía positiva y economía normativa. ➤ La actividad económica. ➤ Los agentes económicos. ➤ La renta y el presupuesto. ➤ El funcionamiento de una economía: el flujo circular de la renta ➤ Los diferentes mecanismos de asignación de recursos. ➤ Análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos. Economías de mercado, de planificación y mixtas.

<p>Comprender el método científico que se utiliza en el área de la Economía así como identificar las fases de la investigación científica en Economía y los modelos económicos.</p>	<p>- Comprender el concepto de economía como ciencia. - Elaborar modelos sencillos, interpretando los supuestos iniciales y sus aplicaciones para entender la realidad económica.</p>	<p>CL CMCT CD AA IE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas. 	
--	--	---	--	--

BLOQUE 2. LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INDICADORES DE LOGRO Y COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES		CONTENIDOS
<p>Analizar las características principales del proceso productivo.</p>	<p>-Comprender y ejemplificar la interdependencia económica entre sectores productivos. - Identificar los factores productivos. -Calcular y analizar la productividad y su relación con la eficiencia empresarial.</p>	<p>CL CMCT CD AA IE</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo •partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤La empresa, sus objetivos y funciones. Las empresas sociales. ➤Proceso productivo y factores de producción. ➤División técnica del trabajo, productividad e interdependencia. ➤La función de producción. ➤Obtención y análisis de los costes de producción y de los beneficios.
<p>Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo.</p>	<p>-Analizar las ventajas y desventajas derivadas de la división del trabajo. -Comprender la necesidad del intercambio y de la empresa.</p>	<p>CL CMCT AA CSYC IE</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global. •Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología 	<ul style="list-style-type: none"> ➤La eficiencia técnica y económica. ➤Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico. ➤Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización. Identificación de los sectores económicos predominantes en la economía asturiana, nacional e internacional.
<p>Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas.</p>	<p>-Comprender el concepto de beneficio y coste social. -Reconocer los efectos de la producción empresarial en su entorno y valorarlos críticamente.</p>	<p>CL AA CSC IE</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional. 	
<p>Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad.</p>	<p>-Reconocer las características generales de la estructura productiva. -Identificar los elementos característicos de los sectores económicos. - Conocer las principales características de la estructura productiva española y asturiana.</p>	<p>CL CMCT AA CSC IE</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas. •Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes. 	
<p>Relacionar y distinguir la</p>				

<p>eficiencia técnica y la eficiencia económica.</p> <p>Calcular y manejar los costes y beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos.</p> <p>Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comprender el concepto de eficiencia. - Valorar la importancia de la tecnología como elemento productivo. -Calcular la eficiencia técnica y económica. <ul style="list-style-type: none"> - Comprender el concepto de beneficio, coste e ingreso. - Identificar los distintos tipos de costes en una empresa. -Calcular los ingresos, costes y beneficios mediante ejemplos sencillos. <ul style="list-style-type: none"> - Comprender el concepto de función de producción. - Representar gráficamente la función de producción, de producto medio y producto marginal. - Analizar la relación existente entre el producto total, medio y marginal. 	<p>CL CMCT CD AA IE</p> <p>CL CMCT CD AA CSC IE</p> <p>CL CMCT CD AA IE</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados. <ul style="list-style-type: none"> •Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes. •Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo. <ul style="list-style-type: none"> • Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos dados. 	
---	--	---	--	--

BLOQUE 3. EL MERCADO Y SISTEMA DE PRECIOS

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INDICADORES DE LOGRO Y COMPETENCIAS CLAVE		ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	
<p>Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar mercados de bienes y de servicios así como los distintos elementos que componen el mercado. - Comprender las variables que afectan a las cantidades demandadas y ofertadas así como a los precios en un mercado. - Analizar gráficamente los cambios en el mercado y la consecución del equilibrio en un mercado en competencia perfecta. - Ilustrar el comportamiento del mercado ante intervenciones en el mismo, mediante la imposición de impuestos o de precios mínimos. - Comprender el distinto comportamiento de la oferta y la demanda en función de su elasticidad. 	<p>CL CMCT CD AA CSC IE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados. • Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda. • Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El mercado. elementos del mercado. ➤ La curva de demanda. Variables que influyen en la demanda. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos en la curva de demanda. Elasticidad de la demanda. ➤ La curva de oferta. Variables que influyen en la oferta. Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos en la curva de oferta. Elasticidad de la oferta. ➤ El equilibrio del mercado. Situaciones de desequilibrio: excedentes y escasez. ➤ Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia. ➤ La competencia perfecta. ➤ La competencia imperfecta. El monopolio. El oligopolio. La competencia monopolística. ➤ La demanda inducida. El papel del marketing en la creación de demanda. La obsolescencia técnica, programada y percibida.
<p>Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para consumidores y consumidoras, empresas o Estados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Enumerar y clasificar mercados de su entorno. - Comprender el funcionamiento de los distintos tipos de mercado. - Analizar las diferencias entre mercados. - Identificar cómo las empresas crean demanda mediante el uso del marketing y de la obsolescencia. - Valorar y adoptar una postura crítica ante los efectos de los mercados no competitivos en la sociedad. - Comprender la necesidad de regular normativamente el funcionamiento de los mercados. 	<p>CL AA CSC IE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias. • Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato. • Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados. 	

BLOQUE 4. LA MACROECONOMÍA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INDICADORES DE LOGRO Y COMPETENCIAS CLAVE		ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CONTENIDOS
<p>Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.</p>	<p>-Comprender y representar el funcionamiento de una economía abierta. -Relacionar los objetivos macroeconómicos con las variables que en ellos influyen. - Comprender el concepto de los distintos agregados macroeconómicos. -Analizar las relaciones existentes entre las principales macromagnitudes. -Valorar la validez de los indicadores macroeconómicos como indicadores de bienestar social</p>	<p>CL CMCT CD AA CSC IE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país. • Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global. • Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Macroeconomía. objetivos y variables macroeconómicas. ➤ Macromagnitudes: La producción. La renta. El gasto. La inflación. Tipos de interés. ➤ Las variables macroeconómicas y el crecimiento económico como indicadores de desarrollo social. ➤ Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadoras del desarrollo de la sociedad. ➤ La demanda y la oferta agregadas. ➤ Los vínculos de los problemas macroeconómicos y su interrelación. ➤ Las políticas macroeconómicas, la política fiscal expansiva y restrictiva. ➤ El mercado de trabajo. el desempleo: tipos de desempleo y sus causas. Políticas contra el desempleo.
<p>Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución.</p>	<p>-Comprender mediante informaciones sencillas la situación macroeconómica de un país o región. - Comparar la situación macroeconómica entre países o regiones. - Analizar en situaciones sencillas la evolución en el tiempo de los indicadores macroeconómicos. - Adoptar una posición crítica ante el uso aislado de las macromagnitudes como medida de bienestar.</p>	<p>CL CMCT CD AA CSC IE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo. • Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas. • Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal. 	

<p>Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comprender los factores que inciden en la oferta y la demanda de trabajo. - Identificar los distintos tipos de desempleo. - Analizar sencillos datos sobre desempleo referidos a su entorno. - Analizar la influencia de algunas disposiciones normativas laborales que influye en la oferta y la demanda de trabajo. - Identificar la relación existente entre el nivel de formación y el empleo. - Adoptar una actitud crítica ante las distintas oportunidades laborales de un individuo por razón de sexo y raza, así como la existencia de trabajos sujetos a estereotipos. - Comprender la conexión entre el salario, los costes empresariales y el poder adquisitivo de las economías domésticas. 	<p>CL CMCT AA CSC IE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo. • Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios. - Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo. 	
<p>Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comprender la inflación, sus causas y su evolución así como las políticas adoptadas. - Conocer la situación en su entorno del desempleo, sus motivos y las políticas adoptadas para combatirlo. - Identificar y observar las consecuencias del desempleo en la sociedad. - Analizar los datos de inflación y su relación con el crecimiento económico. - Enumerar políticas económicas inflacionistas o deflacionistas y las razones que la justifican. 	<p>CL CMCT CD AA CSC IE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza los datos de inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación. 	

BLOQUE 5. ASPECTOS FINANCIEROS DE LA ECONOMÍA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INDICADORES DE LOGRO Y COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CONTENIDOS
<p>Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que estos se miden.</p> <p>Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores y las consumidoras, las empresas y el conjunto de la Economía.</p> <p>Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.</p>	<p>Explicar la evolución del dinero y caracterizar los principales tipos de dinero utilizados.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir las distintas funciones del dinero, señalando ejemplos en cada caso, y diferenciar los distintos motivos de su demanda. - Representar gráficamente el mercado de dinero y sus variaciones. - Explicar qué es el tipo de interés y las causas de su variación. <p>- Comprender la importancia de la inflación y sus efectos en la economía.</p> <p>- Analizar la relación entre inflación y competitividad, inflación y poder adquisitivo e inflación y costes empresariales.</p> <p>- Conocer los intermediarios financieros y sus funciones en la economía.</p> <p>- Comprender los productos financieros existentes en la economía.</p>	<p>CL CMCT CD AA IE</p> <p>CL CMCT CD AA IE</p> <p>CL AA CSC IE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una Economía. • Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales. - Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen. <ul style="list-style-type: none"> ➤ Funcionamiento y tipología del dinero en la economía. ➤ Proceso de creación del dinero. ➤ Valor del dinero. Indicadores de su variación. Inflación y deflación. ➤ Análisis de la inflación según sus distintas teorías explicativas. ➤ Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés. ➤ Funcionamiento del sistema financiero y del Banco Central Europeo. Los intermediarios financieros y su papel en la financiación de la economía. ➤ Valoración de las políticas monetarias y sus efectos sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.

<p>Analizar los diferentes tipos de política monetaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comprender el funcionamiento de la política monetaria. - Conocer los instrumentos de política monetaria existentes. - Analizar la conveniencia de realizar una política monetaria expansiva o restrictiva. - Identificar los efectos de la política monetaria sobre la economía de un país o región. 	<p>CL CMCT CD AA CSC IE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social. 	
<p>Identificar el papel del Banco Central Europeo, así como la estructura de su política Monetaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer los objetivos y funciones del Banco Central Europeo. - Comprender la importancia del tipo de interés en el comportamiento de otras variables macroeconómicas y los efectos de una variación de tipos en la economía. 	<p>CL CD AA IE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento. • Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía. 	

BLOQUE 6. EL CONTEXTO INTERNACIONAL DE LA ECONOMÍA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INDICADORES DE LOGRO Y COMPETENCIAS CLAVE		ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CONTENIDOS
<p>Analizar los flujos comerciales entre dos economías.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer el funcionamiento del mercado de divisas y la formación del tipo de cambio. - Analizar los efectos de una modificación del tipo de cambio en las relaciones comerciales con el exterior. - Determinar los flujos comerciales entre dos economías. - Identificar las consecuencias económicas de un déficit o superávit comercial. - Determinar los apoyos y los obstáculos al comercio internacional de un país o zona. 	<p>CL CMCT AA CSC IE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica los flujos comerciales internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤Funcionamiento, apoyos y obstáculos del comercio internacional. ➤Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y especialmente de la construcción de la Unión Europea. ➤Causas y consecuencias de la globalización y del papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.
<p>Examinar los procesos de integración económica y describir los pasos que se han producido en el caso de la Unión Europea.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer el concepto de integración económica y sus modalidades. -Comprender las ventajas e inconvenientes de los procesos de integración económica. -Identificar las integraciones económicas más importantes a nivel mundial. 	<p>CL AA CSC IE CEC</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global. 	
<p>Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comprender el concepto de globalización, sus ventajas e inconvenientes y la necesidad de su regulación. - Conocer los efectos que la globalización tiene sobre los distintos agentes económicos. - Analizar el funcionamiento de los organismos económicos internacionales y supranacionales. - Distinguir los distintos intereses involucrados tras una decisión de política económica internacional. 	<p>CL AA CSC IE CEC</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países. • Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación. 	

BLOQUE 7. DESEQUILIBRIOS ECONÓMICOS Y EL PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INDICADORES DE LOGRO Y COMPETENCIAS CLAVE		ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CONTENIDOS
<p>Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial.</p> <p>Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica.</p>	<p>- Conocer el concepto de desarrollo y su diferencia con el crecimiento económico. -Comprender e identificar las consecuencias que el crecimiento económico tiene sobre la distribución de la renta y la riqueza, el medioambiente y la calidad de vida. -Identificar las distintas teorías existentes sobre el desarrollo y analizarlas con sentido crítico. - Identificar sistemas productivos que provocan agotamiento de recursos naturales no renovables.</p> <p>- Identificar los fallos del mercado como mecanismo de asignación de recursos. - Comprender la necesidad de una normativa que limite los efectos negativos del funcionamiento del mercado. - Analizar el papel que juega el Estado en la economía. - Identificar las medidas que el Estado toma para paliar los fallos del sistema de mercado.</p>	<p>CL CMCT AA CSC CEC IE</p> <p>CL AA CSC CEC IE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta. • Diferencia el concepto de crecimiento y de desarrollo. • Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida. • Analiza de forma práctica los modelos de desarrollo de los países emergentes y las oportunidades que tienen los países en vías de desarrollo para crecer y progresar. • Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible. • Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas. • Identifica los bienes ambientales como factor de producción escaso, que proporciona inputs y recoge desechos y residuos, lo que supone valorar los costes asociados. <ul style="list-style-type: none"> • Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos. • Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la Economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Las crisis cíclicas de la economía. ➤ El Estado en la Economía. La regulación. Los fallos del mercado y la intervención del sector público. La igualdad de oportunidades y la redistribución de la riqueza. ➤ valoración de las políticas macroeconómicas de crecimiento, estabilidad y desarrollo. ➤ Consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso. ➤ Crecimiento económico y desigualdad. ➤ Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución.

6. 1. DISTRIBUCIÓN DE LOS CONTENIDOS POR UNIDADES DIDÁCTICAS

UD. 1. LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.

1. Que se entiende por economía.
2. Microeconomía y Macroeconomía.
3. Economía positiva y economía normativa.
4. El conflicto de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.
5. Las necesidades. La pirámide de necesidades de Maslow
6. La curva o frontera de posibilidades de la producción.
7. El coste de oportunidad.

U.D. 2 : LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

1. Conceptos y funciones.
2. Rasgos diferenciales de los principales sistemas económicos.
3. Funcionamiento y características de la economía de mercado.
4. Los fallos del mercado y su control.

U.D.3. FACTORES DE PRODUCCIÓN , AGENTES ECONÓMICOS Y SECTORES.

1. Los factores productivos
 - a. La tierra
 - b. El trabajo
 - c. El capital
2. Los agentes económicos
3. La familia: unidad económica de consumo
4. La empresa: unidad económica de producción
5. El sector público
6. El flujo circular de la renta.
7. Los sectores económicos. Sectores predominantes en nuestra región. (bloque 2)
8. La globalización. (bloque 2).

U.D.4 . LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO.

1. Concepto de empresa
2. Componentes de las empresas.
3. Clases de empresas.
 - a. Según la función básica
 - b. Según la propiedad
 - c. Según el tamaño
 - d. Según su forma jurídica.
 - a) Empresario Individual
 - b) Empresario Social
4. Funciones de las empresas.
5. Objetivos de las empresas.
6. Responsabilidad social de la empresa.
7. Visión actual del empresario.

U.D.5 . LA PRODUCCIÓN, LOS COSTES Y LOS BENEFICIOS

1. La función de producción
2. La productividad.
3. Economías y deseconomías de escala
4. Eficiencia técnica y eficiencia económica
5. La división del trabajo y la especialización

6. Los costes de producción
7. Los beneficios.
8. El umbral de rentabilidad o punto muerto.

U.D.6 . EL MERCADO

1. El mercado
2. La demanda
3. La oferta
4. El equilibrio
5. La elasticidad de demanda
6. La elasticidad de la oferta

U.D.7 . EL MERCADO Y SUS FALLOS: LA FUNCIÓN ASIGNATIVA DEL ESTADO

1. La competencia perfecta
2. El funcionamiento de mercado de competencia perfecta
3. La competencia imperfecta
4. Bienes públicos y bienes de propiedad común
5. Las externalidades

U.D. 8. MACROECONOMÍA Y MAGNITUDES MACROECONÓMICAS

1. Macroeconomía y magnitudes macroeconómicas.
2. Producto interior bruto y producto nacional bruto.
3. La renta nacional.
4. Críticas, limitaciones y dificultades del PIB para medir la calidad de vida,
5. La inflación.
6. Los tipos de interés.
7. La distribución de la renta: medición de la desigualdad.
8. Las magnitudes macroeconómicas y el bienestar.

UD.9 . EL MERCADO DE TRABAJO

1. El mercado de trabajo
2. El desempleo
3. Políticas contra el desempleo.

UD.10 EL DINERO Y EL SISTEMA FINANCIERO

1. El dinero. Concepto y evolución histórica.
2. El sistema financiero.

UD.11 EL BANCO CENTRAL. LA POLÍTICA MONETARIA Y LA INFLACIÓN

1. El Eurosistema y el Banco Central Europeo
2. La política monetaria del Banco Central Europeo
3. El Control de la inflación
4. El cálculo de la inflación

UD.12 EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA GLOBALIZACIÓN

1. El comercio internacional
2. La teoría de la ventaja absoluta
3. La teoría de la ventaja comparativa
4. Proteccionismo y librecambismo
5. Las medidas proteccionistas
6. Las medidas librecambistas

7. La globalización

U.D. 13. LA BALANZA DE PAGOS. EL MERCADO DE DIVISAS: EL TIPO DE CAMBIO

1. La balanza de pagos
2. El mercado de divisas
3. El tipo de cambio

UD. 14 EL PRESUPUESTO DEL ESTADO, LOS CICLOS ECONÓMICOS Y LA POLÍTICA FISCAL

1. El presupuesto público
2. Los ingresos públicos
3. Los ingresos de las Administraciones Públicas
4. Los gastos de las Administraciones Públicas
5. Una visión global de los gastos e ingresos del Estado.
6. La evolución del déficit público y de la deuda pública.
7. La tendencia y los ciclos económicos.
8. ¿ Porqué se producen los ciclos económicos?

UD.15 EL DESARROLLO SOSTENIBLE: UN DESAFÍO PARA LOS ECONOMÍSTAS DEL FUTURO

1. El crecimiento económico
2. El desarrollo
3. El subdesarrollo
4. La pobreza
5. La cooperación al desarrollo
6. La consideración económica del medioambiente sostenible.

6.2. SECUENCIACIÓN POR UNIDADES Y TEMPORALIZACIÓN

En el primer curso de Bachillerato la materia dispone de 4 sesiones semanales de 55 minutos cada una.

Los contenidos se repartirán en tres evaluaciones.

Teniendo en cuenta que cada bloque temático comprende varias unidades didácticas , la temporalización será como sigue:

7.1 ECONOMÍA:

PRIMERA EVALUACIÓN

- UD. 1. LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.
- U.D.2 LOS SISTEMAS ECONÓMICOS
- U.D.3. FACTORES DE PRODUCCIÓN , AGENTES ECONÓMICOS Y SECTORES.
- U.D.4 .LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO.
- U.D.5 . LA PRODUCCIÓN, LOS COSTES Y LOS BENEFICIOS

SEGUNDA EVALUACIÓN:

- U.D.6 . EL MERCADO
- U.D.7 . EL MERCADO Y SUS FALLOS: LA FUNCIÓN ASIGNATIVA DEL ESTADO
- U.D 8. MACROECONOMÍA Y MAGNITUDES MACROECONÓMICAS
- U.D.9 EL MERCADO DE TRABAJO
- UD.10 EL DINERO Y EL SISTEMA FINANCIERO

TERCERA EVALUACIÓN:

- UD.11 EL BANCO CENTRAL. LA POLÍTICA MONETARIA Y LA INFLACIÓN
- UD.12 EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA GLOBALIZACIÓN
- U.D. 13. LA BALANZA DE PAGOS. EL MERCADO DE DIVISAS: EL TIPO DE CAMBIO
- UD. 14 EL PRESUPUESTO DEL ESTADO, LOS CICLOS ECONÓMICOS Y LA POLÍTICA FISCAL
- UD.15 EL DESARROLLO SOSTENIBLE: UN DESAFÍO PARA LOS ECONOMISTAS DEL FUTURO

CRONOGRAMA DE LA TEMPORALIZACIÓN PREVISTA		SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MARZO	ABRIL	MAYO	JUN
UD. 1. LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.											
U.D.2 LOS SISTEMAS ECONÓMICOS											
U.D.3. FACTORES DE PRODUCCIÓN , AGENTES ECONÓMICOS Y SECTORES.											
U.D.4 .LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO.											
U.D.5 . LA PRODUCCIÓN, LOS COSTES Y LOS BENEFICIOS											
U.D.6 . EL MERCADO											
U.D.7 . EL MERCADO Y SUS FALLOS: LA FUNCIÓN ASIGNATIVA DEL ESTADO											
U.D 8. MACROECONOMÍA Y MAGNITUDES MACROECONÓMICAS											
U.D.9 EL MERCADO DE TRABAJO											
UD.10 EL DINERO Y EL SISTEMA FINANCIERO											
UD.11 EL BANCO CENTRAL. LA POLÍTICA MONETARIA Y LA INFLACIÓN											
UD.12 EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA GLOBALIZACIÓN											
U.D. 13. LA BALANZA DE PAGOS. EL MERCADO DE DIVISAS: EL TIPO DE CAMBIO											
UD. 14 EL PRESUPUESTO DEL ESTADO, LOS CICLOS ECONÓMICOS Y LA POLÍTICA FISCAL											
UD.15 EL DESARROLLO SOSTENIBLE: UN DESAFÍO PARA LOS ECONOMISTAS DEL FUTURO											

7. METODOLOGÍA, LIBROS DE TEXTO Y MATERIALES CURRICULARES.

7.1. METODOLOGÍA

Principios metodológicos.

Por lo que respecta a las orientaciones metodológicas se fomentará el trabajo autónomo del alumnado, que será el protagonista del proceso de enseñanza-aprendizaje. El papel del profesorado se orientará hacia la mediación entre el conocimiento y las capacidades e intereses de cada estudiante. La participación del alumnado contribuirá a desarrollar y consolidar sus hábitos de estudio y trabajo individual y en equipo, favoreciendo la tolerancia, la participación y el diálogo, todos ellos valores comunes de una sociedad plural que preparan para el ejercicio de una ciudadanía activa y democrática.

Los contenidos serán trabajados desde un enfoque práctico, centrado en la observación de la realidad bajo un prisma económico. En el estudio de la realidad, se hace necesario partir de los conocimientos e ideas previas del alumnado para, tras un análisis racional, científico y crítico de los procesos y hechos económicos observados en la realidad, llegar a construir nuevos aprendizajes.

Paralelamente, la materia Economía ofrece una excelente oportunidad para potenciar las técnicas de investigación, permitiendo que el alumnado se formule preguntas, con base económica, y muestre interés por resolverlas. Se desarrollarán las herramientas que permitan la interpretación de los datos económicos, mediante la identificación de las variables implicadas y las consecuencias de sus variaciones, propiciando que los alumnos y las alumnas tengan una visión sistémica de la realidad económica y de sus implicaciones en la sociedad que les rodea.

Las estrategias metodológicas a emplear, elegidas en función de los objetivos perseguidos, podrán asimilarse a las siguientes:

Estrategias expositivas: los contenidos se presentarán de forma clara y coherente con los conocimientos previos del alumnado, pudiendo apoyarse con materiales como esquemas, mapas conceptuales, presentaciones informáticas o de otro tipo.

Estrategias investigadoras: permitirán desarrollar la capacidad de análisis mediante el estudio de una situación real a fin de que el alumnado, de forma individual o grupal, extraiga conclusiones y tome una decisión común. El debate dirigido permite el intercambio de opiniones y el enriquecimiento conjunto; los juegos de rol implican la representación por el alumnado de distintos papeles o roles específicos que le permiten comprender mejor una determinada situación; la discusión creadora o tormenta de ideas, supone que el alumnado opine sobre un tema o la solución que considera posible a un problema determinado y, tras un proceso de reflexión, se seleccionan de forma consensuada, de entre las aportadas las más idóneas. Todas estas técnicas pueden ser desarrolladas apoyándose en materiales obtenidos de diversas fuentes como libros de texto, medios de comunicación, estadísticas oficiales u otras.

El proceso investigador es deseable que se desarrolle en dos tiempos: un primer momento en el que se despierte la curiosidad del alumnado, para lo que se pueden emplear distintos medios (encuestas, temas de actualidad en los medios, documentos audiovisuales, gráficos...) y un segundo momento en el que se le permita, mediante el uso de los conceptos, métodos o herramientas aprendidos acceder a una mejor comprensión de los fenómenos estudiados y aportar una respuesta rigurosa a la cuestión planteada. Se trata de permitir al alumnado afianzar los conceptos adquiridos y ponerlos en relación con los conocimientos propios de otras disciplinas.

Las técnicas de investigación utilizadas metodológicamente en la enseñanza de la Economía obligan a acudir a las Tecnologías de la Información y la Comunicación como fuente de información y a favorecer la adquisición de las destrezas necesarias para su uso crítico y responsable. El análisis crítico de las distintas fuentes de información precisa que el alumnado desarrolle la capacidad de diferenciar las distintas interpretaciones que tiene un mismo problema o realidad, identificar sus distintos enfoques y superar los estereotipos establecidos sobre el conocimiento de los hechos económicos y sociales.

En aras de favorecer el conocimiento científico como un saber integrado, es importante facilitar la realización, por parte del alumnado, de trabajos de investigación interdisciplinares. En el estudio de la realidad, la

economía aporta sus propios conceptos y metodología, que difieren y complementan los métodos y razonamientos propios de otras materias. Así, la Economía contribuye a concebir el conocimiento científico como un saber integrado. La realidad no puede ser estudiada desde un solo punto de vista, ni ser entendida en su totalidad si se analiza desde una sola perspectiva.

Igualmente, las herramientas metodológicas descritas favorecen que el alumnado busque interrogantes, problemas y situaciones que sean de su interés, promoviendo la confianza en sí mismo, la participación y la iniciativa personal, aplicando el sentido crítico a las investigaciones realizadas y favoreciendo la capacidad de aprender a aprender, de construir su propio conocimiento. El estudio de casos reales permitirá comprender la realidad que le rodea, así como las diferencias con otras realidades mediante el análisis de las distintas situaciones económicas. El o favorece el conocimiento y el respeto de los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y ajenas.

La realización de actividades en las que sea necesario expresar ideas y opiniones, citando adecuadamente las fuentes y empleando el vocabulario adecuado con suficiente rigor permite fomentar la capacidad de comprender y expresarse con corrección, oralmente y por escrito, de interpretar textos y mensajes complejos e iniciarse en el conocimiento y la lectura. En este sentido el alumnado deberá adquirir el conocimiento del significado preciso de los términos económicos y un dominio suficiente en su utilización, de modo que puedan expresar adecuadamente, de forma oral y escrita, la interpretación de datos, el planteamiento y análisis de problemas económicos y sus soluciones y trasladar al lenguaje verbal información presentada en otros lenguajes habituales de la información económica, como son los gráficos, las series, las tablas, etc., utilizando el lenguaje matemático que resulte necesario.

El intercambio comunicativo, el diálogo, la participación y la superación de situaciones de discriminación entran dentro de este planteamiento metodológico. Así, desde esta materia, se contribuirá al desarrollo de valores y actitudes favorables para la convivencia como la educación del consumidor y la consumidora, el respeto al medio ambiente, la ética en los negocios, la igualdad entre sexos, la solidaridad, la tolerancia, la interculturalidad y el respeto por los derechos humanos.

7.2. LIBROS DE TEXTO Y MATERIALES CURRICULARES

El material docente deberá ser suficiente para apoyar y completar la labor del profesorado.

La selección de materiales que serán utilizados en las clases se hará teniendo en cuenta los criterios metodológicos que se han expuesto.

Quizás el rasgo más destacable sea el empleo de una gran variedad de fuentes de información que el estudiante podrá consultar.

A continuación se relacionan los materiales y recursos que se utilizarán:

a) MATERIAL BIBLIOGRÁFICO , MURAL E IMPRESO:

- Libro de texto, no se ha asignado libro.
- Material en Moodle de cada asignatura.
- Fotocopias o multicopias de textos, cuadros estadísticos , esquemas y resúmenes elaborados por el profesor. Libros de consulta (que el alumnado pueda tener en casa , en la biblioteca del centro...).
- Prensa diaria , revistas de información económica , referencias a programas e informaciones de radio y televisión.
- Anuarios , que suministran informaciones y datos que constituyen un repaso al estado de la economía y que facilitan el análisis del comportamiento de la economía española en el contexto internacional (Anuario de El País , El Mundo , ...).
- Pizarra

b) MATERIALES AUDIOVISUALES:

- Vídeos y películas de cine relacionadas con los contenidos que se imparten.
Material en : Educaixa
(http://obrasocial.lacaixa.es/ambitos/home/educacion_es.html)
- Transparencias y diapositivas.

c) MATERIAL INFORMÁTICO:

Recursos en Internet:

Para actualizar los datos e informaciones sobre los contenidos de las distintas unidades , así como para adaptarlos a contextos más específicos se ofrecen , a continuación , orientaciones para acceder a ellos a través de Internet. Se trata de organismos e instituciones que ofrecen resúmenes de sus trabajos y / o resultados de sus investigaciones periódicas , entre las que destacamos:

- Cámara de Comercio. (www.camara.es)
- Centro de Investigaciones Sociológicas (www.cis.es)
- Instituto de la Juventud (www.mtas.es)
- Instituto Nacional de Estadística (www.ine.es)
- Seguridad Social (www.seg-social.es)
- Ministerio de Economía y Hacienda (www.meh.es)
- Instituto Nacional de Empleo (www.inem.es)
- Banco de España (www.bde.es)
- Instituto de Estudios Fiscales (www.ief.es)
- Unión Europea (www.euroinfo.cce.es)
- Fundación BBV (bancoreg.fbbv.es)
- Naciones Unidas (www.un.org)
- Club de Roma (www.mmlab.usb.ve/cdroma/club.html)
- Mirando al futuro (www.facingthefuture.org)
- Instituto Worldwatch (www.worldwatch.org)
- Overcomig Consumerism (www.hooked.net/users/verdant/index.htm).

d) OTROS:

- Técnicas que favorezcan las estrategias de indagación : investigaciones sencillas , debates , salidas y visitas de trabajo , juegos de simulación, etc.

8. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CON LAS DIRECTRICES GENERALES ESTABLECIDAS EN LA CONCRECIÓN CURRICULAR.

A) Procedimientos de observación sistemática de la actividad cotidiana de los alumnos:

Actitudes generales:

- Asistencia a clase y puntualidad.
- Interés y dedicación a las tareas de clase y casa.
- Participación y esfuerzo.
- Trabajo individual y en grupo.

Registro personal de los profesores: destinado a la observación de las actitudes, consistente en la descripción de algún comportamiento o acontecimiento que pudiera ser importante para la evaluación o significativo para el profesor.

B) Análisis de las producciones de los alumnos (individuales o en grupo):

- Resolución de ejercicios y cuestionarios
- Trabajos individuales y/o en grupo.
- Análisis de noticias o documentos .

C) Intercambios orales. Exposiciones. Planteamiento de cuestiones. Debates.

D) Pruebas escritas u orales.

9. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

➤ CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- Asistencia a clase.
- Interés, participación y esfuerzo en las tareas cotidianas de clase individualmente y/o en grupo.
- Resolución de ejercicios y cuestionarios así como la realización de trabajos y actividades individuales (tanto escritos como orales) con el fin de reconocer y evaluar el grado de comprensión con que se va adquiriendo individualmente los conocimientos y que servirán para poner de manifiesto las deficiencias o errores en la comprensión de los conceptos o procesos.
- Trabajos sobre los núcleos temáticos que se vayan viendo en los que se valorará su entrega en el plazo establecido, la expresión escrita (redacción, ortografía, vocabulario) bibliografía y calidad.
- Puestas en común y debates en las que se valorará el grado de participación, la coherencia y fundamentación de las argumentaciones, el respeto a los compañeros y a las otras opiniones distintas a la propia, etc
- Pruebas escritas.

La calificación del alumno/a será la nota media ponderada de las siguientes variables evaluadas :

- Nota media de grupo: incluirá la nota media de todas las obtenidas por actividades y trabajos que se realicen en el grupo. Valorando la calidad de los trabajos, claridad de los conceptos, exposición organizada, participación en los debates.
- Participación en clase y actitud: se valorará la participación, sus intervenciones y explicaciones sobre actividades y ejercicios propuestos, teniendo en cuenta también su interés y el respeto mutuo entre compañeros y hacia los profesores.
- Realización de trabajos de carácter individual que deban presentar y/o exponer . Así como, pruebas o exposiciones, sean orales o escritas, de alguno de los epígrafes de las diferentes unidades (pruebas parciales dentro de cada unidad) que conforma cada bloque temático.
- Al final de cada bloque temático se realizará al menos una prueba objetiva para evaluar el grado de conocimientos adquiridos y detectar las necesidades de refuerzo o incomprensión de determinados conceptos.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Trabajos o pruebas parciales de algún epígrafe de una unidad temática 20%
Participación y actitud en clase10%
Pruebas escritas u orales de una o varias unidades unidades70%

Estos porcentajes se podrán ver alterados cuando no existan trabajos escritos o pruebas parciales de algún epígrafe, en cuyo caso el porcentaje de este apartado se incorporará al apartado de pruebas escritas u orales , constituyendo en este caso:

Participación y actitud en clase10%
Pruebas escritas u orales de una o varias unidades unidades90%

Al final de cada trimestre se realizará una prueba escritas u orales no superadas por el alumno/a en dicho periodo.

La nota final de las pruebas escritas u orales, la constituye la media de todas ellas, incluyendo las pruebas de recuperación.

Si se diese el caso , de que un alumno hubiese recuperado dichas pruebas, y la nota media ponderada final de la evaluación , fuese inferior a 5, al haber recuperado y adquirido todos los contenidos, se le asignará una nota de evaluación de 5.

En caso de tener suspensa alguna de las evaluaciones, al alumno/a se le realizará al finalizar el curso una prueba de recuperación de la evaluación pendiente .

Recuperación en prueba Extraordinaria :

- Al alumno se le podrá encomendar la resolución de actividades durante el periodo vacacional, que se pondrán a su disposición por medio del tutor, y que deberán ser entregadas el día que se convoque para la prueba escrita. Supondrán un 20 % de la nota.
- Realización de una prueba objetiva teórico-práctica que se resolverá de forma individual, en la fecha que la Jefatura de Estudios determine. La prueba objetiva supondrá un 80% de la nota. En caso de no encomendarles ningún tipo de trabajo o actividad, dicha prueba objetiva tendrá una ponderación del 100 % de la nota.

10. MEDIDAS DE REFUERZO Y DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD EN BACHILLERATO

Alumnado que presente dificultades de aprendizaje a lo largo del curso.

Este plan de atención se podrá adoptar en cualquier momento del curso, en especial cuando no se supere un período de evaluación, y estará orientado a la recuperación de los contenidos no alcanzados. El profesor prestará atención a las tareas ordinarias del aula y podrá mandar que se repita la realización de algunas; también podrá proponer la realización de algún tipo de actividades que ayuden al alumno a superar las dificultades detectadas. Se trabajará reduciendo los contenidos, en la medida de lo posible, a mínimos. Se intentará motivar a los alumnos para que trabajen con continuidad. En lo que respecta a los objetivos, criterios de evaluación y calificación, los alumnos con este tipo de refuerzos estarán sujetos a lo establecido en la programación general.

Alumnado que presente problemas sensoriales y de motricidad

Con aquellos alumnos que presenten problemas de audición, visión o motricidad que les impidan un normal desarrollo del aprendizaje, se llevarán a cabo las correspondientes adaptaciones curriculares en aquellas materias en las que se considere necesario. Estas adaptaciones podrán ser de objetivos, contenidos, criterios de evaluación o acceso al currículo. Bajo las directrices del Departamento de Orientación se elaborará un Documento Individual de Adaptaciones Curriculares (DIAC) en el que se concretarán las adaptaciones pertinentes. Estas adaptaciones serán el referente para la evaluación del alumno.

El seguimiento de estas adaptaciones curriculares será continuo.

Las revisiones de las mismas se harán en las reuniones del equipo docente. Las variaciones se reflejarán en el DIAC y serán comunicadas por parte del profesor de la materia correspondiente al tutor, Departamento de Orientación, alumno y padres.

Si las dificultades fueran tan graves que impidieran la consecución de objetivos mínimos en determinadas materias, y una vez descartada la posibilidad de realizar adaptaciones curriculares, podrá acordarse la solicitud al Servicio de Inspección de la exención total o parcial de dichas materias.

Alumnado de altas capacidades

En el documento de concreción del currículo del IES de Pravia se señala que: "los alumnos superdotados intelectualmente serán objeto de una atención específica por parte de las Administraciones educativas y estas, con el fin de dar una respuesta educativa a estos alumnos, adoptarán las medidas necesarias para identificar y evaluar de forma temprana sus necesidades, así como para facilitar la escolarización de dichos alumnos en centros que, por sus condiciones, puedan prestarles una atención adecuada a sus características y para que sus padres reciban el adecuado asesoramiento individualizado y la información necesaria que les ayude a la educación de sus hijos, a la vez que promoverán la realización de cursos de formación específica para el profesorado que los atienda. El proceso de detección y el protocolo de actuación con estos alumnos será el mismo que con los demás alumnos que tienen necesidades educativas especiales".

Estos alumnos contarán con su DIAC, por lo que todas las decisiones que se tomen deberán constar en él. El DIAC será el referente para la evaluación de estos alumnos.

Plan específico personalizado dirigido a alumnos con la asignatura pendiente.

Alumnos con *Economía* pendiente: para los alumnos que, tras la convocatoria extraordinaria de septiembre, promocionen a 2º de Bachillerato con Economía pendiente, el departamento establecerá al inicio del curso, un plan de trabajo con expresión de las actividades recomendadas, y programará pruebas parciales para verificar la recuperación de las dificultades que motivaron aquella calificación. En el caso de que el profesor de economía disponga algún día de una hora de docencia directa con los alumnos, se tendrá en cuenta la asistencia y se programarán actividades para trabajar en aula.

Se realizarán tres exámenes, uno por cada evaluación, y un último examen extraordinario, para aquellos alumnos que hayan suspendido alguno de los exámenes previos o no haya aprobado ninguno.

Se podrá sustituir uno o varias de las pruebas escritas por un trabajo.

Plan de atención a alumnos a los que no se les puede aplicar la evaluación continua por haber superado el número de faltas establecido en el Proyecto Educativo (programa de inaplicabilidad de la evaluación continua por razón de ausencia)

Para aquellos alumnos a quienes, conforme a lo establecido en la legislación vigente, no se les pueda aplicar la evaluación continua (programa de inaplicabilidad de la evaluación continua por razón de ausencia), se elaborará pruebas específicas encaminadas a valorar si han alcanzado las capacidades establecidas para esta asignatura.

11. EDUCACIÓN EN VALORES

En el PEC del IES de Pravia se recoge que una de las finalidades de la educación ha de ser proporcionar a todo el alumnado una formación que favorezca todos los aspectos de su desarrollo de forma tal que esté capacitado para dar respuesta acertada a los retos sociales. Dentro de esta formación debemos incluir el asentamiento de ciertos valores que, fundamentalmente, se adquieren mediante la intervención intencionada del profesor, ya que son transmitidos en el proceso educativo por los actos que los docentes realizan (los comentarios que se hacen explícitos, los debates propuestos, las ideas sugeridas...). Estos valores se hacen explícitos a través de la educación en valores. No se trata de añadir más contenidos, sino de incorporar aspectos que, sin pertenecer específicamente a un área o materia determinada, sí están presentes en todas ellas.

Una de nuestras finalidades como educadores ha de ser proporcionar a todo el alumnado una formación que favorezca todos los aspectos de su desarrollo de forma tal que esté capacitado para dar respuesta acertada a los retos sociales, ser autónomo para favorecer su adaptación al medio, y ser factor de cambio capaz de modificar lo que se considere necesario.

En las programaciones docentes de las distintas materias queda establecido un apartado de cómo estas contribuyen a la adquisición de las competencias básicas, algunas de ellas están vinculadas claramente con la educación en valores: competencia social y ciudadana y autonomía e iniciativa personal.

la educación en valores. Temas como “la educación del consumidor” o “la educación para la salud” podrán ser abordados en los momentos en que se explique la publicidad y el lenguaje publicitario; “la educación para la paz”, “la educación ambiental”, “la educación para la igualdad” son abordables fácilmente cuando se trabajan los medios de comunicación y la prensa escrita al hilo de cualquier noticia o artículo de actualidad

En esta asignatura se incorpora, a través de los llamados *temas transversales*, la educación en valores, con preguntas como “Responsabilidad de la empresa” , “La globalización”, “El mercado laboral” ...etc

Los objetivos de la educación en valores son establecer un modelo de persona desde una concepción profundamente humanista y contribuir al desarrollo integral del individuo, potenciando una actitud democrática, responsable, tolerante, que favorezca la participación activa y solidaria con el fin de asegurar niveles cada vez más altos de libertad, igualdad , respeto y justicia social.

Los criterios de evaluación de la educación en valores se basarán fundamentalmente en los objetivos referentes a las actitudes.

Aunque la educación en valores está presente continuamente en el trabajo diario del aula, su tratamiento se manifiesta en especial de tres modos:

- A través de los textos trabajados y del trabajo realizado con ellos, puesto que ofrecen situaciones que reflejan actitudes, valores y modos de pensar. Así, la educación para la paz, la educación cívica, la educación ambiental o la educación para el consumo se incorporan a la materia en el comentario de textos muy diversos.

- Mediante sugerencias del profesor para organizar exposiciones y debates orales y aprovechar cualquier otro elemento que permita reproducir en el aula los temas, las vivencias y los valores del mundo exterior. El aula y la asignatura proporcionan ocasiones diversas para la educación de ciudadanos propiciando actitudes de respeto, de igualdad y de cooperación entre personas.
- En el trabajo de contenidos propios de la materia, siempre bajo la orientación e haciendo hincapié en el respeto, la igualdad y la justicia social.

Los objetivos de la educación en valores son establecer un modelo de persona desde una concepción profundamente humanista y contribuir al desarrollo integral del individuo, potenciando una actitud democrática, responsable, tolerante, que favorezca la participación activa y solidaria con el fin de asegurar niveles cada vez más altos de libertad, igualdad y justicia social.

Los criterios de evaluación de la educación en valores se basarán fundamentalmente en los objetivos referentes a las actitudes.

Los instrumentos de evaluación serán aquellos que permitan establecer un intercambio de opiniones y profundizar en el grado de interiorización de la actitud: observación sistemática de los alumnos en clase, actitud en los trabajos prácticos y análisis de los intercambios orales con los alumnos.

12. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

No se plantean actividades para el presente curso.

13. OBJETIVOS CUANTITATIVOS SOBRE RESULTADOS ACADÉMICOS

Objetivo estable de la educación asturiana que han de servir de obligada referencia para la propia administración educativa y para el trabajo en los centros es entre otros:

Mantener la línea de mejora de la calidad, que se concreta en el incremento de las tasas de promoción y titulación de las diferentes enseñanzas y etapas educativas.

Tomando como referencia dicho objetivo institucional, se propone para el curso escolar 2016-17 entre otros:

Mejorar con medidas concretas las tasas de promoción y titulación en las diferentes enseñanzas impartidas en este centro (tanto obligatorias como post-obligatorias).

Dicho objetivo general de centro se concreta en un objetivo específico que es:

Mejorar las tasas de promoción o titulación del pasado curso fijando como referente la expectativa que nos muestran los resultados del curso pasado.

Así, para 1º de Economía de Bach se fija como objetivo 17-18 un 85% de tasa de promoción. Ese será nuestro referente en nuestra programación.

14. BIBLIOGRAFIA . Libros de consulta.

- A) Economía : Augusto L Lorente, Fernando Casani, Eduardo p. Gorostegui. ed editex.
- B) Economía de la empresa : Augusto L Lorente, Fernando Casani, Eduardo p. Gorostegui. ed editex.
- C) Economía : Julia Gutiérrez Artidiello, Concepción Delgado, Juan Palomero. Palomero delgado editores.

- D) Economía: anxo penalonga sweers . mc graw hill
- E) Economía : Francisco Mochón Morcillo . ed mac graw hill.
- F) Economía : v.v.a.a.. ed. Bruño
- G) Economía : M. Luisa Martínez Vega ed. Edelvives
- H) Economía : Julia Gutiérrez Artidiello, Concepción Delgado, Juan Palomero. Palomero delgado editores.
- I) Economía: Paul a. Samuelson , Nordhaus. ed mc graw-hill.
- J) Introducción a la Microeconomía. John Sloman. (Edit: Prentice Hall)
- K) Introducción a la economía positiva. Richard G. Lipsey. (Edit: Vicens universidad)
- L) Microeconomía. James P. Quirk.
- M) Apuntes actualizados de ADE.
- N) Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa, Andrés Suárez Suárez (Editorial Pirámide)
- O) Dirección estratégica, Robert M. Grant. (Editorial Civitas).
- P) Introducción a la Administración de empresas, Álvaro Cuervo García. (Editorial Civitas).
- Q) Manual de sistema financiero español. A. Calvo, L.Rodríguez Sáiz, J.A. Parejo, y Á. Cuervo. (Ariel Economía).
- R) Instituciones de derecho mercantil. Fernando Sánchez Calero. (Edit. De derecho reunidas)
- S) Derecho mercantil. Rodrigo Uría. (Edit. Marcial Pons)
- T) Código mercantil.
- U) Matemática de las operaciones financieras. Andrés de Pablo López. (UNED)
- V) Enfoque práctico de la matemática financiera. Vicente T. González Catalá. (Edit. Tebar Flores)
- W) Introducción a las operaciones financieras bancarias y bursátiles Vicente T. González Catalá (Editorial Tebar Flores
- X) Estructura Económica, José Luis Sampedro y Rafael Martínez Cortiña (Editorial Ariel)
- Y) Plan General de Contabilidad y PYMES (McGraw-Hill) (Edición 2008)
- Z) Libros de Contabilidad general (distintos autores)
- AA) Diccionario de economía, Ramón Tamames (Alianza Editorial)
- BB) Cuestiones y ejercicios de teoría económica.: Juan de Dios Jiménez Aguilero y José Sánchez campillo. ed. Pirámide
- CC) Diccionario de economía. ed. orbis.
- DD) Diccionario enciclopédico- empresarial. b.b.v.a.
- EE) Historia de la economía asturiana. la Nueva España.
- FF) Estructura Económica, José Luis Sanpedro y Rafael Martínez Cortiña (Editorial Ariel)