

EEI LAS MESTAS



PLAN DIGITAL

Libre de derechos de imagen





ÍNDICE:

0. INTRODUCCIÓN.....	1
1. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN Y MARCO NORMATIVO	2
1.1. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN	2
1.2. CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LA PEC Y A LA PGA	2
1.3. REFERENCIA NORMATIVA.....	3
2. PUNTO DE PARTIDA.....	4
2.1. INVENTARIO.....	4
2.2. CUESTIONARIO	5
2.3. ANÁLISIS DAFO	7
3. SELECCIÓN DE OBJETIVOS Y ACCIONES	8
4. EVALUACIÓN Y REVISIÓN	13
ANEXO IV Documento de cesión de uso temporal de Material Digital.....	17

0. INTRODUCCIÓN:

La sociedad digital en la que vivimos, así como la necesidad de plantearnos la alfabetización digital del alumnado que promueve la LOMLOE plantea nuevos retos para el sistema educativo. De ahí la necesidad de la transformación digital de los centros educativos, entendida como un conjunto de actuaciones orientadas a la mejora y modernización de los procesos, los procedimientos, los hábitos y comportamientos de las organizaciones y personas que, haciendo uso de las tecnologías digitales, mejoren su capacidad de hacer frente a los retos de la sociedad actual.

Este plan de digitalización pretende recoger las medidas a tomar en la EEI Las Mestas en materia de digitalización en el curso 2024/2025

El PD recoge las actuaciones que se llevarán a cabo durante el curso para mejorar la competencia digital de la comunidad educativa. Será un instrumento que forme parte del Proyecto Educativo y la Programación General Anual (PGA).

Para el desarrollo del PD se creará una comisión formada por algunos miembros del equipo directivo, la persona responsable de los medios digitales del centro y otros miembros de la comunidad educativa.

1. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN Y MARCO NORMATIVO

1.1. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN

La *Estrategia Digital Europea* reconoce la necesidad de fomentar la implantación de tecnologías digitales para promover una economía justa y competitiva, una sociedad abierta, democrática y sostenible y, en definitiva, una mejor calidad de vida para la ciudadanía europea. Para ello, el *Marco Europeo de Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes*, DigCompOrg, establece todos los aspectos del proceso de integración sistemática del aprendizaje digital en organizaciones educativas en todos los sectores de educación.

Por otra parte, el *Plan Nacional de Competencias Digitales* fija la integración de la digitalización en los centros, a través del PD, como uno de los factores clave para su éxito. Además, la LOMLOE establece que “*El proyecto educativo del centro recogerá asimismo la estrategia digital del centro, de acuerdo con lo establecido en el artículo 111 bis.5.*” (artículo 121).

El uso de la tecnología en los centros educativos, tanto en cuestiones organizativas como en las propias de los procesos de enseñanza y aprendizaje, es ya ineludible. Por tanto, es necesario revisar las estrategias para promover la innovación, sacar el máximo partido de las tecnologías de la información y comunicación.

1.2. CONTRIBUCIÓN DEL PD A LA PEC Y A LA PGA

La finalidad de un centro educativo es que el alumnado aprenda, se forme y se desarrolle como individuo en la sociedad en la que vive. Las estrategias necesarias para alcanzar este propósito se recogen en el Proyecto Educativo (PEC) y en la Programación General Anual (PGA). El PD formará parte de la PGA, y debe estar en consonancia con el PEC.

El PEC deberá contener una reflexión sobre cómo la digitalización puede mejorar las prácticas educativas y las relaciones con el entorno.

Por otra parte, el PD es el documento encargado de planificar y organizar la estrategia digital del centro relacionará sus objetivos con los generales de centro en la PGA y especificará a cuáles de ellos contribuye; asimismo, se reflejará cómo la implementación del Plan Digital favorece la adquisición, por parte del alumnado, de las Competencias Clave.

1.3. REFERENCIA NORMATIVA

- *Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación ([LOMLOE](#)).*
- *La [circular](#) de inicio de curso de la Consejería de Educación del Principado de Asturias.*
- *El [Marco Europeo](#) de Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, DigCompOrg.*
- *[Estrategia Digital Europea](#)*
- *El [Plan Nacional](#) de Competencias Digitales*

2. PUNTO DE PARTIDA

Después de haber realizado un inventario del equipamiento digital de nuestro centro y una encuesta a la comunidad educativa, vamos a analizar la realidad digital de la EEI Las Mestas atendiendo a las dimensiones pedagógica, tecnológica y organizativa a partir de los 7 elementos temáticos del Marco Europeo de referencia.

2.1. INVENTARIO

- DOTACIÓN TECNOLÓGICA:

DISPOSITIVO	UBICACIÓN
8 PANELES INTERACTIVOS	(7 TUTORÍAS+ 1 BIBLIOTECA)
11 ORDENADORES PORTÁTILES	(4 TUTORÍAS + 1 BIBLIOTECA+ 1 AULA MULTIACTIVIDAD+ 1 PT+1 INGLÉS+1 PSICOMOTRICIDAD+ 1 AULA FUTURO+ 1 SALA PROFESORADO)
3 ALL IN ONE	(3 TUTORÍAS)
10 ORDENADORES DE SOBREMESA	(3 DESPACHO+ 1 SALA PROFESORADO+ 6 AULA FUTURO)
6 PROYECTORES + PIZARRA	(1 BIBLIOTECA+ 1 SALA MULTIACTIVIDAD+ 1 HALL TRASERO+ 1 PSICOMOTRICIDAD+ 1 AULA FUTURO+ 1 INGLÉS)
1 SURFACE	AULA FUTURO
16-TABLETS	AULA FUTURO

- **CONECTIVIDAD:**

El 90% de las instalaciones disponen de conexión wifi o por cable con una conexión Wireless para la red educativa y red administrativa en el despacho del equipo directivo, aunque hay instalaciones con poca cobertura y otros edificios, como el pabellón de Psicomotricidad, donde no hay ningún tipo de conectividad.

- **PLATAFORMAS Y SERVICIOS DIGITALES:**

Las plataformas utilizadas son las de la Consejería con su paquete Microsoft 365.

Los servicios digitales empleados son los del entorno Microsoft 365.

- **MANTENIMIENTO:**

El mantenimiento es realizado por las coordinadoras de TE, el CGSI y cuando es necesario se hace uso de un servicio externo que actualmente realiza la empresa Incosystem.

2.2. CUESTIONARIO

Hemos realizado encuestas al profesorado y a las familias de nuestro alumnado para recabar información y las respuestas relacionadas con las áreas propuestas por el Marco Europeo de referencia han sido las siguientes:

- **Infraestructura:** bastante buena ya que existe dotación en todos los espacios y para toda la comunidad educativa. Falla la red Wifi en la red educativa que además no llega a determinados espacios del centro (pabellón) donde en ocasiones sería necesaria. Nuestro centro, por ser una escuela de educación infantil está en una red Wifi. (Wireless) diferente a las centros de Primaria (Docencia).
- **Liderazgo y Gobernanza:** el equipo directivo y coordinadora TE utilizan de forma adecuada las distintas herramientas digitales, que facilitan la accesibilidad a la documentación y recursos disponibles para la comunidad educativa. Sería necesario revisar la organización de la documentación digitalizada (actas, informes...) para que su localización fuera más rápida y eficaz. Desde el equipo directivo y coordinación de SE TE impulsa las participación en propuestas de innovación en tecnologías educativas por lo que el centro posee el sello Aula de futuro otorgado por el INTEF (Instituto nacional de tecnologías educativas y formación del profesorado).

- **Enseñanza y Aprendizaje:** a pesar de la buena infraestructura, se producen, en ocasiones, fallos en la conectividad que dificultan las propuestas de actividades. Destacamos que la comunicación de las familias con el centro se realiza mayoritariamente a través de la cuenta institucional de alumnado, profesorado y centro (correo 365 y Teams) ya que desde el inicio del ciclo intentamos concienciar a las familias de este uso prioritario y asesorarlas cuando es necesario. Las familias en su mayoría, poseen la suficiente competencia digital como para utilizar estas herramientas, aunque existe un pequeño porcentaje al que le genera dudas su capacidad sobre la posibilidad de recibir educación en casa en un hipotético caso de tener que recurrir a la educación telemática. En cuanto al aprendizaje, no se aprecia como básica la necesidad de introducirla en los procesos de enseñanza y aprendizaje debido a la edad de nuestro alumnado por lo que el uso y manejo de las herramientas digitales se basa principalmente en el inicio de la alfabetización digital haciendo hincapié en el uso responsable y el pensamiento computacional.
- **Desarrollo Profesional:** se detecta una demanda de formación en competencia digital del profesorado, aunque en ocasiones hay poca motivación debido al temor a una falta de competencia a la hora de realizar la formación y de horario para conciliar con la vida personal, por lo puede suceder que el profesorado adquiriera una acreditación inferior a la posible.
- **Evaluación:** todavía estamos en proceso de utilizar herramientas de evaluación, digitales y variadas, en el proceso de enseñanza aprendizaje que faciliten el proceso al profesorado ya que por la edad de nuestro alumnado descartamos su uso para coevaluación y autoevaluación del mismo.
- **Contenido y Currículo:** hemos detectado falta de concreción curricular de los saberes básicos relacionados con la competencia digital del alumnado. Vemos necesaria la creación de un repositorio de uso de contenidos digitales.
- **Redes de Apoyo y Colaboración:** Nuestro centro posee una web que se actualiza y en la que contamos con colaboración externa para su gestión. Actualmente, estamos en un proceso de creación del blog del centro para que se encuentre dentro del ofrecido por la Consejería. Esta migración está resultando complicada porque supone pasar los blogs que se tenían por niveles y especialidades para integrarlos en uno de todo el centro y el tamaño del ofrecido por Educatur no es suficiente. El centro tiene presencia en RRSS (Facebook y Twitter), aunque no todo el profesorado ni las familias consideran que sea necesario. En la actualidad no participamos en Proyectos Europeos de otras instituciones, ni en los ofertados por parte de la Consejería pero cabe destacar que el centro ha conseguido la insignia INTEF de Aula del futuro.

2.3. ANÁLISIS DAFO

De todo lo anterior podemos obtener las siguientes conclusiones:

ANÁLISIS DAFO	
Debilidades	Amenazas
-Red WIFI deficiente en el centro lo que dificulta la conectividad. -Diferencias en la competencia digital del profesorado y familias existiendo algunas que no se verían con la competencia suficiente en caso de necesitar la educación en casa. -Herramientas digitales que no se utilizan en este nivel debido a la edad del alumnado -Dificultades a la hora de integrar los blogs anteriores en el de Edublog por cuestiones de espacio y capacidad.	-La falta de motivación por parte del profesorado a la hora de usar las NNTT en sustitución de sistemas tradicionales por motivos de edad, falta de competencia y falta de horario para su realización. -Dificultades para integrar el uso de las herramientas digitales en los procesos de evaluación. -No poder llevar a cabo la migración del blog a Edublog.
Fortalezas	Oportunidades
-Dotación digital en todos los espacios del centro -Familias que en su mayoría poseen una competencia digital que facilita el uso de la tecnología en las relaciones con el centro -Profesorado en proceso de acreditación de la competencia digital -Estado actualizado de la página web. -Centro perteneciente a la red Aulas del futuro con insignia otorgada por el INTEF (Instituto nacional de tecnologías educativas y de formación del profesorado)	-Alumnado de muy corta edad que puede incorporarse a alfabetización digital de una forma progresiva y responsable. -Posibilidad de que las familias acompañen al alumnado en el uso de las herramientas digitales facilitadas por la Consejería. -Uso de la web corporativa como medio de información -Un equipo docente cada vez más acreditado y con una competencia digital mayor.

3. SELECCIÓN DE OBJETIVOS Y ACCIONES

1	Objetivo: 1.1.-Inventariar y mapear el equipamiento digital del centro.				
INFRAESTRUCTURA	Indicador de logro			Grado de consecución	
	Existencia de un inventario con la dotación digital mapeada			Deseado:	100%
				Alcanzado:	80%
	Temporalización	Responsable	Acciones		
	Septiembre	Equipo directivo/ coordinadora TE	1.1.1	Creación de un inventario y mapeo de la dotación digital	
	Curso escolar		1.1.2	Actualización periódica del inventario	
	Curso escolar		1.1.3	Información de la llegada al centro de dotación	

1	Objetivo: 1.2.- Incrementar el uso de herramientas digitales para la gestión del centro.				
INFRAESTRUCTURA	Indicador de logro			Grado de consecución	
	Uso de las herramientas digitales (cuenta Educastur, correo 365 y SAUCE) para la gestión del centro			Deseado:	100%
				Alcanzado:	70 %
	Temporalización	Responsable	Acciones		
	Septiembre	Equipo directivo/equipo docente	1.2.1	Elaboración de un protocolo para asegurarse de que todos los docentes y alumnado disponga de la identidad digital corporativa (Office 365, INTRANET, Educastur...)	
	Curso escolar		1.2.2	Utilización de SAUCE para gestión administrativa y de alumnado	
	Curso escolar		1.2.3	Utilización de Intranet para gestiones personales y aplicaciones.	

2	Objetivo: 2.1.-Digitalizar los documentos y procedimientos del centro.				
LIDERAZGO	<u>Indicador de logro</u>			<u>Grado de consecución</u>	
	Digitalización de los documentos y procedimientos del centro			Deseado:	Alcanzado:
				80%	40%
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>		
	Curso escolar	Equipo directivo	2.1.1	Implementación de aplicaciones informáticas de gestión en los documentos y procedimientos del centro: matrícula, comunicación entre miembros del ámbito educativo, actas	

2	Objetivo: 2.2.-Disminuir la brecha digital del alumnado y familias.				
LIDERAZGO	<u>Indicador de logro</u>			<u>Grado de consecución</u>	
	Porcentaje de familias que acceden a equipos para disminuir la brecha digital			Deseado:	Alcanzado:
				75%	
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>		
	Septiembre	Equipo directivo y coordinadora TIC	2.2.1	Realización de un sondeo (Anexo I) que revele las necesidades materiales (dispositivos, conectividad) y formativas de las familias del centro.	
	Octubre		2.2.2	Garantía de que el alumnado más desfavorecido socioeconómicamente disponga de equipos que ayuden a disminuir la desigualdad.	
	Curso escolar		2.2.3	Fomento de la formación de las familias en el uso de tecnologías digitales creando un repositorio con instrucciones (vídeo tutoriales, guías PDF...) acerca de las herramientas TIC utilizadas en el centro, especialmente de trámites administrativos.	

3	Objetivo: 3.1.- Concretar en los proyectos trimestrales acciones destinadas a la adquisición de la competencia digital.				
ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>		
	Planteamiento de una actividad en cada proyecto relacionado con la competencia y alfabetización digital por parte del alumnado.		Deseado:	66%	Alcanzado:
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>		
	1er trimestre 2º trimestre 3er trimestre	Coordinadora TE y equipo docente	3.1.1 3.1.2	Desarrollo de actividades en donde el alumnado se inicie en el desarrollo de la competencia digital. Renovación de la insignia otorgada por el INTEF para continuar con el sello Aula del futuro potenciando actividades relacionadas con las tecnologías educativas.	

4	Objetivo: 4.1.- Lograr que el equipo docente acredite su nivel de competencia digital				
PROFESIONAL	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>		
	Porcentaje de profesorado que realiza actividades de formación digital		Deseado:	100%	Alcanzado: 50%
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>		
	Curso escolar	Coordinadora TE	4.1.1 4.1.2	Difusión de las diferentes opciones formativas ofrecidas por la Consejería, CPRs, INTEF, IAAP... Acreditación del nivel de competencia digital del equipo docente.	

5	Objetivo: 5.1.- Utilizar formatos de evaluación diversos mediante el empleo de herramientas digitales.				
EVALUACIÓN	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>		
	Utilización de formatos de evaluación empleando herramientas digitales		Deseado:	50%	Alcanzado:
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>		
			5.1.1 5.1.2	Inclusión en las programaciones de indicadores de adquisición de logro de la CD. Utilización de diferentes herramientas digitales para la evaluación del alumnado. (Rúbricas, dianas, diarios de aprendizaje).	

6	Objetivo: 6.1.- Distribuir adecuadamente, en las programaciones docentes, los contenidos referenciados en el currículo sobre la competencia digital a lo largo de todas las áreas.				
	CONTENIDO Y CURRÍCULO	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>	
		Distribución en las programaciones docentes de saberes básicos relacionados con la competencia digital.		Deseado: 100%	Alcanzado: 75%
		<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>	
				6.1.1	Identificación de todos los saberes básicos relacionados con la competencia digital incluidos en el currículo.

7	Objetivo: 7.1.- Elaborar un Plan de comunicación interna del centro				
	REDES DE APOYO Y COLABORACIÓN	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>	
		Elaboración de un Plan de comunicación interna del centro		Deseado: 75%	Alcanzado:
		<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>	
		Octubre	Coordinadora TE	7.1.1	Creación de un repositorio (en ONE DRIVE o TEAMS, por ejemplo) que dé acceso a los documentos clave del centro: modelos de formularios, solicitudes, actas, permisos o cualquier otra documentación de interés.
		Todo el curso		7.1.2	Creación de protocolos de utilización de ambos repositorios, que incluyan índices que permitan localizar con facilidad cada documento.

7	Objetivo: 7.2.- Elaborar un Plan de comunicación externa del centro				
REDES DE APOYO Y COLABORACIÓN	Indicador de logro			Grado de consecución	
	Elaboración de un Plan de comunicación externa del centro			Deseado:	75%
				Alcanzado:	50%
	Temporalización	Responsable	Acciones		
	Octubre	Coordinadora TE	7.2.1	Actualización de la página Web, tanto a nivel informativo (horarios de atención a las familias, secretaría, solicitud de citas previas etc.) como de repositorio para documentación y tutoriales de aprendizaje.	
	Todo el curso		7.2.2	Impulso de blogs educativos enlazados en la web del centro.	

7	Objetivo: 7.3.- Realizar acciones formativas para el desarrollo digital de las familias.				
REDES DE APOYO Y COLABORACIÓN	Indicador de logro			Grado de consecución	
	Porcentaje de familias que saben utilizar las herramientas digitales requeridas (Teams, Correo 365)			Deseado:	75%
				Alcanzado:	50%
	Temporalización	Responsable	Acciones		
	Octubre	Coordinadora TE	7.3.1	Análisis de la capacitación digital de las familias de nuestro centro.	
	Todo el curso		7.3.2	Acciones formativas a nivel de centro	

4. EVALUACIÓN Y REVISIÓN

Una vez acabado el curso se procederá a evaluar las acciones propuestas y su grado de consecución. Se hará una propuesta de mejora.

1	Objetivo: Inventariar y mapear el equipamiento digital del centro.			
INFRAESTRUCTURA	Indicador de logro	Grado de consecución		
	✓ Existencia de un inventario con la dotación digital mapeada	Deseado:	100%	Alcanzado:
	Análisis del grado de consecución alcanzado			
	Propuestas de mejora			

1	Objetivo: Incrementar el uso de herramientas digitales para la gestión del centro.			
INFRAESTRUCTURA	Indicador de logro	Grado de consecución		
	✓ Uso de las herramientas digitales (cuenta Educastur, correo 365 y SAUCE) para la gestión del centro	Deseado:	100%	Alcanzado:
	Análisis del grado de consecución alcanzado			
	Propuestas de mejora			

2	Objetivo: Digitalizar los documentos y procedimientos del centro.				
LIDERAZGO	<u>Indicador de logro</u> ✓ Digitalización de los documentos y procedimientos del centro	<u>Grado de consecución</u>			
		<u>Deseado:</u>	80%	<u>Alcanzado:</u>	
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u> •				
	<u>Propuestas de mejora</u> ➤				

2	Objetivo: Disminuir la brecha digital del alumnado y familias.				
LIDERAZGO	<u>Indicador de logro</u> ✓ Porcentaje de familias que acceden a equipos para disminuir la brecha digital	<u>Grado de consecución</u>			
		<u>Deseado:</u>	75%	<u>Alcanzado:</u>	
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u> •				
	<u>Propuestas de mejora</u> ➤				

3	Objetivo: Concretar en las programaciones docentes o propuestas didácticas acciones destinadas a la adquisición de la competencia digital.				
ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	<u>Indicador de logro</u> ✓ Planteamiento de una actividad en cada proyecto relacionado con la competencia y alfabetización digital por parte del alumnado.	<u>Grado de consecución</u>			
		<u>Deseado:</u>	66%	<u>Alcanzado:</u>	
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u> •				
	<u>Propuestas de mejora</u> ➤				

4	Objetivo: Lograr que el equipo docente acredite su nivel de competencia digital			
DESARROLLO PROFESIONAL	<u>Indicador de logro</u>	<u>Grado de consecución</u>		
	✓ Porcentaje de profesorado que realiza actividades de formación digital	Deseado:	100%	Alcanzado:
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<u>Propuestas de mejora</u>			

5	Objetivo: Utilizar formatos de evaluación diversos mediante el empleo de herramientas digitales.			
EVALUACIÓN	<u>Indicador de logro</u>	<u>Grado de consecución</u>		
	✓ Utilización de formatos de evaluación empleando herramientas digitales	Deseado:	50%	Alcanzado:
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<u>Propuestas de mejora</u>			

6	Objetivo: Distribuir adecuadamente, en las programaciones docentes, los contenidos referenciados en el currículo sobre la competencia digital a lo largo de todas las áreas.			
CONTENIDO Y CURRÍCULO	<u>Indicador de logro</u>	<u>Grado de consecución</u>		
	✓ Distribución en las programaciones docentes de saberes básicos relacionados con la competencia digital.	Deseado:	100%	Alcanzado:
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<u>Propuestas de mejora</u>			

7	Objetivo: Elaborar un Plan de comunicación interna del centro			
REDES DE APOYO Y COLABORACIÓN	<u>Indicador de logro</u>	<u>Grado de consecución</u>		
	✓ Elaboración de un Plan de comunicación interna del centro	Deseado:	75%	Alcanzado:
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<u>Propuestas de mejora</u>			

7	Objetivo: Elaborar un Plan de comunicación externa del centro.			
REDES DE APOYO Y COLABORACIÓN	<u>Indicador de logro</u>	<u>Grado de consecución</u>		
	✓ Elaboración de un Plan de comunicación externa del centro	Deseado:	75%	Alcanzado:
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<u>Propuestas de mejora</u>			

7	Objetivo: Realizar acciones formativas para el desarrollo digital de las familias.			
REDES DE APOYO Y COLABORACIÓN	<u>Indicador de logro</u>	<u>Grado de consecución</u>		
	✓ Porcentaje de familias que saben utilizar las herramientas digitales requeridas (Teams, Correo 365)	Deseado:	75%	Alcanzado:
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<u>Propuestas de mejora</u>			

ANEXO IV

Documento de cesión de uso temporal de Material Digital

El/La abajo firmante, D/D^a _____, con
DNI: _____, como Padre, Madre, Tutor/a legal [tachar lo que no proceda]
del alumno/a [indicar nombre y dos apellidos]

DECLARA: Que ha recibido del Centro educativo
_____ el ORDENADOR/TABLET/Dispositivo
MIFI/Tarjeta SIM [tachar lo que no proceda], identificado con nº de serie/pegatina
_____ en préstamo temporal.

Este préstamo temporal está motivado por la imposibilidad de tener un equipo
tecnológico que permita trabajar adecuadamente en el domicilio.

El firmante RECONOCE que ha sido informado de todo lo anterior y de que:

- El material recibido se destina al uso exclusivamente educativo del alumno o alumna a quien representa
- Dicho material no dispone de seguro de robo o cobertura por desperfectos o golpes.

SE COMPROMETE A:

- Reintegrar esta dotación en buen estado al centro cuando se le indique.
- Custodiarla y a vigilar su correcto cuidado.
- Reintegrar cualquier desperfecto ocasionado por uso incorrecto.

Y para que conste, se firma en _____ a ____ de _____ de _____

Firma del padre, madre, tutor/a legal Firma del encargado/a centro

Fdo.:

EJEMPLAR PARA CUSTODIA EN EL CENTRO EDUCATIVO (FACILITAR COPIA AL INTERESADO/A)