

LIBROS DE TEXTO CURSO 2019-2020

CGM Actividades Comerciales

Asignatura	ISBN	Texto / Autores	Editorial
1º CURSO			
INGLÉS	978-0-19-457780-9	Business Basics	Oxford
Gestión de Compras	978-84-481-9360-7	Gestión de compras Joan Escrivá Monzo y Vicent Savall Llidó	McGraw Hill
2º CURSO			
Servicio de Atención Comercial	978-84-481-6980-5	Servicio de Atención Comercial Juan Manuel Ariza Ramírez y Francisco Javier Ariza Ramírez	McGraw Hill
Técnicas de Almacén	978-84-973-2257-7	Técnicas de Almacen M^a José Escudero	Paraninfo
Gestión de un Pequeño Comercio	978-84-481-8445-2	Gestión de un pequeño comercio Juan Escriba Manzo, Alicia Martínez García y Vicent Savall	McGraw Hill
Venta Técnica	978-84-481-9676-9	Venta técnica Mercedes Gómez-Calcerrada, Teresa Noguera Vidal, Carmen Ruiz Moya y Emiliano Solano	McGraw Hill

CGS Gestión de Ventas y Espacios Comerciales

Asignatura	ISBN	Texto / Autores	Editorial
1º CURSO			
INGLÉS	978-9963-51-721-3	Commerce and Sales	Burlington
Gestión Económica y Financiera de la Empresa	978-84-267-2454-0	Gestión económica y financiera de la empresa Montserrat Cabrerizo Elgueta	Marcombo
2º CURSO			
Escaparatismo y Diseño de Espacios Comerciales	978-84-283-3533-9	Escaparatismo y Diseño de Espacios Comerciales M ^a Begoña Martín Martínez	Paraninfo
Logística de Almacenamiento	978-84-283-2965-1	Logística de Almacenamiento M ^a José Escudero Serrano	Paraninfo
Logística de Aprovisionamiento	978-84-973-2981-1	Logística de Aprovisionamiento Rodrigo López Fernández	Paraninfo

CGS Marketing y Publicidad

Asignatura	ISBN	Texto / Autores	Editorial
1º CURSO			
INGLÉS	978-9963-51-721-3	Commerce and Sales	Burlington
Gestión Económica y Financiera de la Empresa	978-84-267-2454-0	Gestión económica y financiera de la empresa Montserrat Cabrerizo Elgueta	Marcombo
2º CURSO			
Lanzamiento de Productos y Servicios	978-84-267-2352-9	Lanzamiento de productos y servicios Gallego díaz	Marcombo