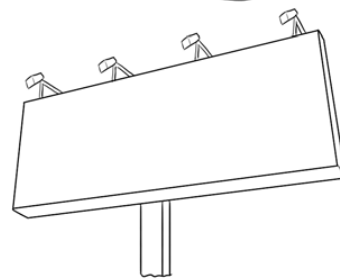
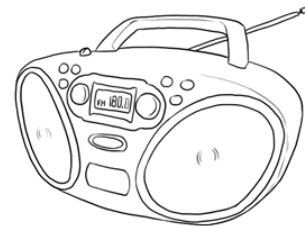
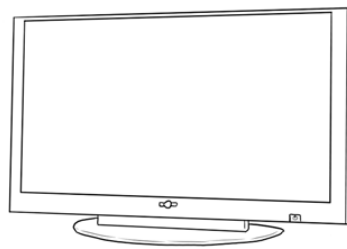
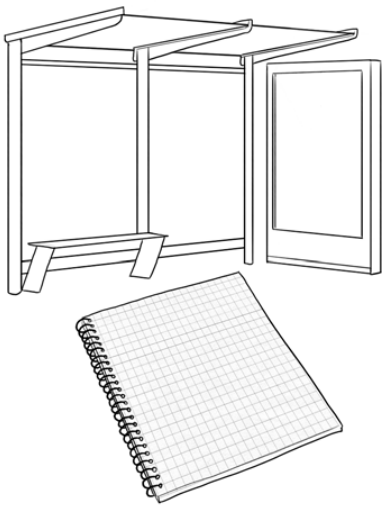


- 1** Dibuja un medio de comunicación individual y uno colectivo, escribe su nombre y para qué se utiliza.



- 2** Explica qué es Internet

- 3** Colorea dónde puede haber anuncios de publicidad.



4 Contesta.

Una señal de tráfico, ¿es un medio de comunicación?

¿Por qué?

5 Escribe **V** si es verdadero o **F** si es falso.

Este libro es un medio de comunicación escrita y colectivo.

El teléfono es un medio gestual e individual.

Una carta es un medio individual y escrito.

6 Explica qué es un anuncio.

7 Escribe en cada situación qué medios de comunicación usarías para:

Mandar un mensaje por Internet →

Enviar un dibujo a tus abuelos →

Escuchar música en el coche →


Ver un partido de fútbol →



46

5 Nombre y apellidos: _____ Fecha: _____ Ciencias Sociales 2.º R

1 Clasifica estos medios de comunicación según sean individuales o colectivos:



Individuales: Teléfono, cartas

Colectivos: Revistas, anuncio, señal de tráfico y televisión.

2 Escribe en cada caso si nos comunicamos mediante sonido, imagen o texto.

Cuando escuchamos la radio. → Sonido.

Al ver la televisión. → Imagen y sonido.

Si hablamos por el teléfono. → Sonido.

3 Escribe cómo nos podemos comunicar con la tableta o el ordenador.

Conectados a internet o mandando un e-mail.

Área fotocopiable

REFUERZO

47


5 Nombre y apellidos: _____ Fecha: _____ Ciencias Sociales 2.º R

4 Escribe I si es un medio de comunicación individual o C si es un medio de comunicación colectiva.

carta I radio C internet C

correo electrónico I invitación de cumpleaños I

5 Escribe los nombres de los medios de comunicación tecnológicos.



Móvil, ordenador portátil, tableta, videoconsola.

6 Escribe V si es verdadero o F si es falso.

Con el ordenador podemos buscar información. V

El teléfono móvil solo se puede utilizar para hablar. F

Podemos hablar y buscar información con la videoconsola. F

Para mandar un correo electrónico no necesitamos papel. V

Área fotocopiable

REFUERZO

48

5 Nombre y apellidos: _____ Fecha: _____ Ciencias Sociales 2.º A

1 Dibuja un medio de comunicación individual y uno colectivo, escribe su nombre y para qué se utiliza. Respuesta libre.

2 Explica qué es Internet

Respuesta libre.

3 Colorea dónde puede haber anuncios de publicidad.



Área fotocopiable

AMPLIACIÓN

49

5 Nombre y apellidos: _____ Fecha: _____ Ciencias Sociales 2.º A

4 Contesta.

Una señal de tráfico, ¿es un medio de comunicación? Sí.

¿Por qué? Porque comunica información.

5 Escribe V si es verdadero o F si es falso.

Este libro es un medio de comunicación escrita y colectivo. V

El teléfono es un medio gestual e individual. F

Una carta es un medio individual y escrito. V

6 Explica qué es un anuncio.

Un mensaje que da a conocer un producto nuevo para que lo compremos.

7 Escribe en cada situación qué medios de comunicación usarías para:

Mandar un mensaje por Internet → Ordenador, tableta.

Enviar un dibujo a tus abuelos → Carta, ordenador o tableta.

Escuchar música en el coche → Radio o CD.

Ver un partido de fútbol → Televisión, ordenador o tableta.

Área fotocopiable

AMPLIACIÓN

52