



PRUEBA PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE BACHILLER PARA PERSONAS MAYORES DE 20 AÑOS.

CURSO 2025/2026

Orientaciones y criterios de evaluación sobre

la prueba de Economía

Orientaciones

La actividad económica y sistemas económicos

- Economía y escasez.
- La Economía como ciencia, sus relaciones con otras ciencias.
- Observación del contenido económico de las relaciones sociales.
- El conflicto entre recursos escasos y necesidades ilimitadas.
- Reconocimiento del coste de oportunidad de una decisión.
- Relaciones de intercambio y evolución histórica.
- Los sistemas económicos. Valoración y comparación.
- Economía y territorio.

Producción e interdependencia económica

- Proceso productivo y factores de producción.
- División técnica del trabajo, productividad e interdependencia.
- La empresa y sus funciones.
- Obtención y análisis del coste de producción y del beneficio.
- Identificación de los sectores predominantes en la economía asturiana, nacional e internacional.
- Actividad económica y población.
- Actividades económicas no contabilizadas: economía sumergida y economía doméstica.
- Importancia económica de las actividades domésticas y otras actividades no remuneradas.
- Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico.
- Análisis de noticias económicas relativas a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización.

Intercambio y mercado

- Oferta, demanda, equilibrio de mercado y fijación de precios dentro del mercado.
-

- Demanda inducida. adopción de una postura crítica ante la demanda creada artificialmente por las empresas.
- Representaciones gráficas de las curvas de oferta y demanda y sus situaciones según los oferentes y los demandantes.
- Funcionamiento de modelos distintos de mercado, efectos que producen en el precio y en cantidades de equilibrio en cada uno de ellos.
- Análisis de mercados reales y de las consecuencias de variaciones en las condiciones de su oferta o demanda.
- Valoración de los límites del mecanismo del mercado y su repercusión en los consumidores.

Magnitudes nacionales e indicadores de una economía

- Interpretación de la riqueza nacional e internacional.
- Obtención del Producto nacional y cálculo e interpretación de las principales magnitudes relacionadas
- Relación entre el consumo, el ahorro y la inversión.
- Valoración de la distribución de la renta.
- Limitaciones de las macromagnitudes como indicadoras del desarrollo de la sociedad. Índice de desarrollo Humano.
- Crecimiento económico, desarrollo y sostenibilidad.

La toma de decisiones y la intervención del Estado en economía

- El papel del sector público en la economía, principales alternativas y objetivos perseguidos con la intervención.
- La política económica y sus instrumentos.
- análisis de los componentes de un presupuesto público.
- Tipos de déficit. Valoración de sus consecuencias.
- interpretación de políticas fiscales y sus efectos sobre la distribución de la renta.
- Valoración de los efectos del desarrollo del Estado de bienestar.
- Debate sobre cuestiones económicas de actualidad fundamentando las opiniones y respetando las de las demás personas.

Aspectos financieros de la economía

- Funcionamiento y tipología del dinero. Proceso de creación.
- Valor del dinero. indicadores de su variación. inflación y deflación.
- Medición y análisis de la inflación según sus distintas teorías explicativas.
- Funcionamiento del sistema financiero y del Banco Central Europeo.
- análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés.



-
- Valoración de políticas monetarias y sus efectos sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.

El contexto internacional de la economía

- Funcionamiento, apoyos y obstáculos del comercio internacional.
- Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y especialmente de la construcción de la unión Europea.
- Interpretación de los principales componentes de una balanza de pagos.
 - Funcionamiento del mercado de divisas y sus efectos sobre los tipos de cambio.
- Causas y consecuencias de la globalización y del papel de los organismos económicos internacionales en su regulación. análisis y valoración a partir de información proveniente de diferentes fuentes.

Desequilibrios económicos actuales

- Las crisis cíclicas de la economía.
- Valoración de las interpretaciones del mercado de trabajo en relación con el desempleo.
- Consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso.
- diferenciación de los modelos de consumo y evaluación de sus consecuencias.
- desigual reparto de la riqueza. La feminización de la pobreza.
- identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución.
- La deuda externa.
 - Medidas favorecedoras de la equidad.

Criterios de evaluación

1.1. Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas.

1.2. Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo.

1.3. Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad

2.1. Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.

2.2. Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionando sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.

2.3. Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones.

3.1. Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.

3.2. Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social.

4.1. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.

4.2. Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estas pueden provocar en la economía real.

4.3. Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él, y estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana.

5.1. Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas.

5.2. Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.



6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.

Saberes básicos

Bloque A. Las decisiones económicas

- La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas.
- El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irrecuperables. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre.
- La organización económica y los sistemas económicos; valoración y comparación.
- Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones. Funciones del dinero y formas de dinero. Riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas y sus sustitutos. Los seguros.
- Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y ética.
- Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.

Bloque B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica

- Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados. Representación gráfica.
- La elasticidad.
- El análisis coste-beneficio.
- Los fallos de mercado.

Bloque C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica

- La macroeconomía. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.
- Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la

acumulación de capital: relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social.

Bienestar y calidad de vida.

Estructura de la prueba y criterios generales de calificación

Estructura de la prueba.

La prueba constará de dos partes:

- La primera, 5 preguntas teóricas.
- La segunda, 3 preguntas prácticas (comentario de documentos y fuentes diversas, gráficos, resolución de problemas...).

Las preguntas se formularán sobre epígrafes o conceptos perfectamente identificables del temario, elegidas entre aquellas que por su importancia pueden considerarse esenciales para la comprensión del mismo. Con ellas se intentará cubrir todos los bloques de contenidos señalados en las disposiciones legales.

Criterios de evaluación.

Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa, objetivado por medio de la comprensión de conceptos, el manejo de lenguajes y la capacidad de análisis, relación y síntesis. Se valorará la precisión de conceptos y la expresión razonada de las respuestas.



PRUEBA PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE BACHILLER PARA PERSONAS MAYORES DE 20 AÑOS.

CURSO 2025/2026

Orientaciones y criterios de evaluación sobre

la prueba de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio

Orientaciones

SABERES BÁSICOS	TAREAS (ESTÁNDARES EVALUABLES)
El empresario o la empresaria. Perfiles.	A) Poner un ejemplo de una persona empresaria actual real o imaginaria, justificar qué tipo de perfil tiene. B) En base a un ejemplo práctico pedir que identifique qué perfil tiene el empresario/a del ejemplo.
La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial. Organismos dinamizadores de la actividad empresarial en Asturias.	A) Conoce, describe, compara y reflexiona sobre las características básicas de cada forma jurídica: capital mínimo, participaciones/acciones, desembolso mínimo, responsabilidad de los socios/as, órganos de gestión, así como sobre las características específicas de las cooperativas y las sociedades laborales. B) Relaciona la forma jurídica más adecuada con las circunstancias de la empresa que deseen constituir o los datos de un ejemplo que se les ponga. C) Clasifica ejemplos de empresas en sector de actividad, por tamaño y por propiedad del capital. D) Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización. Reflexiona sobre los factores de localización. E) Define y contextualiza las diferentes estrategias de desarrollo de una empresa: diversificación horizontal, diversificación vertical y no relacionada. Especialización: penetración de mercado, desarrollo de productos y desarrollo de mercados. F) En un ejemplo reconoce o propone distintas formas y estrategias de crecimiento empresarial: interno y externo.

El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento. El tejido empresarial asturiano.	A) Evalúa las tendencias clave que influyen en el diseño de un modelo de negocio a través del análisis del entorno genérico (PESTEL) (Saberes bloque D) B) Analiza las diferentes variables macroeconómicas que condicionan la puesta en marcha y funcionamiento de un modelo de negocio: inflación, crecimiento del PIB, desempleo, tipo de interés. C) Distingue las fuerzas competitivas del mercado a través del análisis del entorno específico (Porter) (Saberes bloque D) D) Clasifica diferentes circunstancias del entorno según pertenezcan al entorno genérico o específico. E) Examina el grado de competencia en un mercado propuesto según el modelo de las cinco fuerzas competitivas de Porter) F) Compara el nivel de competencia o rivalidad entre dos mercados diferentes a partir de unos datos facilitados (número de competidores, madurez del sector, grado de concentración). G) Propone medidas de Responsabilidad Social Corporativa en un supuesto dado. H) Comprende que la actividad de la empresa provoca externalidades positivas y negativas en su entorno y las identifica. I) En una noticia de actualidad identifica los factores diferenciales que manifiestan las dificultades para el emprendimiento de las mujeres y de colectivos vulnerables.
Empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes.	A) Enumera o justifica las utilidades de emplear un prototipo en el lanzamiento de un producto. B) Diferencia entre investigación, desarrollo e innovación pudiendo dar ejemplos y a partir de casos dados.
Estrategias de innovación. El prototipado, concepto y utilidad, Posibilidades del prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.	C) Sopesa las ventajas e inconvenientes de utilizar la patente y el secreto industrial.
Empresa y modelo de negocio. La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de	A) Describe, analiza o completa alguna de las partes de un modelo de



gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio. El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas. La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad. La toma de decisiones: estrategias. El lienzo de modelos de negocios y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio. Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil. Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento visual o visual thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación. Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.	negocio esquematizado en un lienzo CANVAS (máximo dos apartados). B) Compara dos modelos de negocio analizando semejanzas y diferencias o ventajas e inconvenientes. C) En base a un análisis Porter (fuerzas competitivas) y DAFO realizado, elige la estrategia competitiva más adecuada para el negocio. D) Hace una propuesta de valor en base a un lienzo CANVAS propuesto. E) Distingue las características de nuevos modelos de negocio (longtail, freemium, multiplataforma y app). F) En base a un ejemplo de empresa con modelo de negocio tradicional, propone cómo podrían adoptar un nuevo modelo de negocio, con ventajas e inconvenientes. G) Propone un modelo de negocio que responda a unas necesidades recogidas en un determinado contexto, justificando la propuesta de valor del mismo. H) Modifica uno o varios atributos de un modelo de negocio con el objetivo de solucionar uno o varios problemas identificados, adaptándose a los posibles escenarios futuros. I) Elige el modelo de negocio más adecuado a un contexto concreto, entre varios propuestos, razonando su elección.
La función comercial. Segmento de clientes.	

La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing. El punto de vista de los clientes: mapa de empatía. La competencia y los nichos de mercado. La protección de la idea, del producto y de la marca.	A) Sabe aplicar a distintas situaciones las variables de marketing-mix B) Conoce la definición de marca y decide sobre la elección de la misma: marca de fabricante (única y múltiple) y blanca o de distribuidor. C) Conoce la definición de precio y los distintos métodos de fijación de precios: basados en los costes, competencia y demanda. D) Conoce la definición de canal de distribución y los distintos tipos (corto, largo y directo). E) Conoce la definición de comunicación comercial y sus distintos instrumentos: publicidad, promoción, fuerza de ventas y relaciones públicas. F) Distingue las diferentes estrategias del marketing: diferenciada, indiferenciada y concentrada. G) Conoce los planteamientos de RSC aplicados al marketing e identifica los ámbitos que se pueden aplicar a una determinada empresa según su actividad: información al consumidor, imagen de marca, comercio justo, consumo responsable,
---	---

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.

1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.

2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.

2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de quien ostenta la propiedad y las gestiona y las exigencias de capital.

2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.



3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.

3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, estudiando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.

3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.

3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio.

4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.

4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otras personas.

4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a las demás personas con la propuesta de valor presentada.

5.2. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.

5.3. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.

5.4. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.

5.5. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias, e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.

Saberes básicos

Bloque A. La empresa y su entorno

- El empresario o la empresaria. Perfiles.
- La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial. Organismos dinamizadores de la actividad empresarial en Asturias.
- El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento. El tejido empresarial asturiano.
- Empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

Bloque B. El modelo de negocio y de gestión

- Empresa y modelo de negocio.
- La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.
- La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.
- La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.
- La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.
- La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.

Bloque C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión

- El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.
- El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.
- La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.
- La competencia y los nichos de mercado.

- Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.
- El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.
- Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.
- Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.
- Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

Bloque D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación

- El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas.
- La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad.
- La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.
- La protección de la idea, del producto y de la marca.
- La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.
- El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.

Estructura de la prueba y criterios generales de calificación

Estructura de la prueba.

La prueba constará de dos partes:

- La primera, 5 preguntas teóricas.
- La segunda, 3 preguntas prácticas (comentario de documentos y fuentes diversas, gráficos, resolución de problemas...).

Las preguntas se formularán sobre epígrafes o conceptos perfectamente identificables del temario, elegidas entre aquellas que por su importancia pueden considerarse esenciales para la comprensión del mismo. Con ellas se intentará cubrir todos los bloques de contenidos señalados en las disposiciones legales.

Se podrán tomar como base, preguntas de la EBAU de las diferentes comunidades autónomas

Criterios de evaluación.

Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa, objetivado por medio de la comprensión de conceptos, el manejo de lenguajes y la capacidad de análisis, relación y síntesis.