

PLAN DIGITAL DE CENTRO

ED. INFANTIL Y PRIMARIA



C.P. “SANTIAGO APÓSTOL”

Elaborado en Octubre de 2023 y
revisado en Octubre de 2025

Curso 2025-2026



Principado de
Asturias

Consejería
de Educación

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
1 JUSTIFICACIÓN DEL PLAN Y MARCO NORMATIVO	2
1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PLAN.....	2
1.2 CONTRIBUCIÓN DEL PDC AL PEC Y A LA PGA.....	2
1.3 REFERENCIA NORMATIVA.....	3
2 PUNTO DE PARTIDA.....	4
2.1 INVENTARIO	4
2.2 CUESTIONARIO	4
2.3 ANÁLISIS DAFO	4
3 SELECCIÓN DE OBJETIVOS Y ACCIONES.....	6
4 EVALUACIÓN Y REVISIÓN	12
ANEXO: ANEXO: DIGITALIZACIÓN DEL ALUMNADO.....	20

INTRODUCCIÓN

El Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) es el instrumento que articula el uso de los medios digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje para lograr el desarrollo pleno e integral del alumnado.

Mediante su diseño, el centro recoge y expone las ideas principales, determina las prioridades y establece el plan de trabajo a desarrollar durante el curso, temporalizando las actuaciones. Todo el documento forma parte del Proyecto Educativo y de la Programación General Anual (PGA).

Mediante el PDC pretendemos:

- Entender dónde estamos actualmente.
- Visualizar dónde queremos que llegue el centro.
- Trazar el camino que lleve de un estado al otro.

Para ello buscaremos un enfoque más directo, esquemático, accesible, ejecutable y, en definitiva, práctico y realista.

1 JUSTIFICACIÓN DEL PLAN Y MARCO NORMATIVO

1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PLAN

La Estrategia Digital Europea reconoce la necesidad de fomentar la implantación de tecnologías digitales para promover una economía justa y competitiva, una sociedad abierta, democrática y sostenible y, en definitiva, una mejor calidad de vida para la ciudadanía europea.

El uso de la tecnología en una organización escolar, desde cuestiones organizativas hasta las propias de los procesos de enseñanza y aprendizaje, es ya ineludible. Las organizaciones educativas tienen la necesidad de revisar sus estrategias con el objetivo de mejorar su capacidad para promover la innovación y sacar el máximo partido de las tecnologías de la información y comunicación, y de los recursos educativos digitales.

El Marco Europeo refleja todos los aspectos del proceso de integración sistemática del aprendizaje digital en organizaciones educativas y, para ello, establece los siguientes elementos temáticos: Infraestructura, prácticas de Liderazgo y Gobernanza, Prácticas de Enseñanza Aprendizaje, Desarrollo Profesional, Evaluación, Contenido y Currículo, y por último Redes de Apoyo y Colaboración, que reflejan aspectos diferentes del proceso de integración y uso eficaz de las tecnologías en el aprendizaje digital.

El Plan Nacional de Competencias Digitales fija como uno de los factores clave para su éxito la integración de la digitalización en los centros a través del Plan Digital de Centro.

Por otra parte, la LOMLOE establece en el artículo 121 que el proyecto educativo del centro recogerá la estrategia digital del centro.

Este Plan debe ser la hoja de ruta que comprenda las actuaciones a acometer para lograr que toda la Comunidad Educativa tenga los conocimientos digitales necesarios para usar los medios tecnológicos a su alcance de una manera eficiente, responsable y crítica.

1.2 CONTRIBUCIÓN DEL PDC AL PEC Y A LA PGA

La finalidad de nuestro centro educativo es que el alumnado aprenda, se forme y se desarrolle como individuo de la sociedad en la que vive. En consecuencia, nuestra organización va mejorando a través de su práctica y de la reflexión sobre ella, así como de las relaciones que establece con su entorno.

La contribución de este documento al proyecto educativo de centro se concretará una vez se haya hecho la revisión del PEC y se incluirá en la siguiente revisión de la PGA.

Exponemos a continuación los objetivos de la PGA de nuestro centro, a los cuales contribuirá también este Plan Digital.

- 1) Modificar los documentos de centro ajustándolos a la normativa vigente.
- 2) Elaborar estrategias que favorezcan los procesos de coordinación, el seguimiento y la evaluación en el PAD

- 3) Fomentar el desarrollo de la competencia digital del alumnado como elemento transversal, versátil, motivador y eficaz en el que se apoya el proceso de innovación educativa.
- 4) Potenciar la formación permanente del profesorado, incidiendo en la acreditación de su competencia digital como base para la correcta implementación de las herramientas digitales.

Por último, este Plan Digital forma parte de las unidades de programación para el desarrollo de la competencia digital del alumnado contemplada en todos los niveles educativos.

1.3 REFERENCIA NORMATIVA

- *Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación ([LOMLOE](#)).*
- *La [circular](#) de inicio de curso de la Consejería de Educación del Principado de Asturias.*
- *El [Marco Europeo](#) de Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, DigCompOrg.*
- *[Estrategia Digital Europea](#)*
- *El [Plan Nacional](#) de Competencias Digitales*

2 PUNTO DE PARTIDA

Para conocer el punto de partida de nuestro centro, realizaremos un inventario del equipamiento digital y una encuesta a toda la comunidad educativa.

Una vez realizadas las acciones anteriormente señaladas, analizaremos la realidad digital del centro atendiendo a las dimensiones pedagógica, tecnológica y organizativa.

Para el análisis tendremos en consideración los siete elementos temáticos del Marco Europeo de referencia.

2.1 INVENTARIO

Aprovechando la renovación del plan de digitalización de centro, en el que establecemos como uno de los objetivos estructurales la realización de un inventario completo y digitalizado y apoyándonos en el carácter flexible y revisable de la PGA, concretaremos un documento que englobe todos los equipos informáticos mapeados y organizados en torno a la infraestructura del colegio. Posteriormente, incluiremos esos datos en este documento.

2.2 CUESTIONARIO

La realización de cuestionarios periódicos figura como objetivos marcados dentro del Plan Digital de Centro. Al igual que con el inventario, aprovecharemos el carácter flexible y revisable de la PGA para incluir el volcado de los datos recogidos en los cuestionarios enviados en este documento.

2.3 ANÁLISIS DAFO

Una vez realizada la encuesta a toda la comunidad educativa y el inventario, exponemos a continuación los resultados a través de un análisis DAFO:

ANÁLISIS DAFO	
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Documentación de centro con falta de actualización digital • Desinformación de roles y estrategias de coordinación entre el profesorado • Poca presencia en RRSS y web desactualizada • Pocos espacios libres dentro del centro para el desarrollo de proyectos de 	<ul style="list-style-type: none"> • Plantilla especialmente corta, sin capacidad de maniobra en la mejora, uso, coordinación y actualización de los distintos recursos digitales • Exceso burocrático dentro de las funciones docentes y falta de horas destinadas a la competencia digital y a la elaboración de

innovación (aula del futuro, etc, ...)	material
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Buena dotación tecnológica • Interés y cooperación del profesorado 	<ul style="list-style-type: none"> • La mitad del personal docente cuenta con formación digital actual, y su experiencia alienta a los demás • Nuevas dotaciones TIC • Familias integradas y cooperativas con el centro

3 SELECCIÓN DE OBJETIVOS Y ACCIONES

A la vista de la situación real, elaboramos nuestro PDC, en el que planteamos los objetivos a conseguir a través de acciones temporalizadas, agentes responsables e indicadores de logro que nos permitirán graduar el nivel de consecución alcanzado a lo largo del curso escolar.

A continuación, presentamos estos objetivos asociados a los diferentes elementos recogidos en el Marco Europeo.

1 Objetivo: 1.1 Inventariar y mapear el equipamiento digital del centro							
INFRAESTRUCTURA	Indicador de logro			Grado de consecución			
	Existencia de un inventario en Teams con la dotación digital mapeada			Deseado:	Conseguido	Alcanzado:	En proceso
	Temporalización	Responsable	Acciones				
	Septiembre-octubre	Equipo Directivo CompDigEdu Coordinador/a TIC	1.1.1	Creación de un inventario y mapeo de la dotación digital.			
	Curso escolar		1.1.2	Actualización periódica del inventario.			
Curso escolar	1.1.3		Información inmediata de la llegada al centro de nuevos materiales (compras, donaciones, envío Consejería...)				

1 Objetivo: 1.2 Conseguir que los espacios físicos del centro cuenten con la tecnología necesaria para su correcto aprovechamiento.							
INFRAESTRUCTURA	Indicador de logro			Grado de consecución			
	Envío de cuestionarios y revisión de necesidades			Deseado:	Conseguido	Alcanzado:	En proceso
	Temporalización	Responsable	Acciones				
	Septiembre/Octubre	Coordinador/a TIC	1.2.1	Realización de un cuestionario a los departamentos didácticos para conocer las necesidades de infraestructura digital (hardware y software).			
Septiembre/Octubre	Equipo Directivo Equipo Docente	1.2.3	Revisión del correcto funcionamiento de los equipos a principio de curso.				

1	1.1 Objetivo:1.4.- Lograr que todos los dispositivos funcionen adecuadamente.						
INFRAESTRUCTURA	<u>Indicador de logro</u>			<u>Grado de consecución</u>			
	Plan de incidencias y calendario de revisión de equipos			Deseado:	Conseguido	Alcanzado:	En proceso
	Plan de retirada de equipos				Conseguido		En proceso
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>				
	Primer trimestre	Equipo Directivo Coordinador/a TIC CompDigEdu	1.4.1	Creación de un plan de incidencias de carácter técnico en el que se concrete quién se encarga del mantenimiento de los equipos y redes.			
	Primer trimestre	Coordinador/a TIC CompDigEdu	1.4.2	Diseño de un calendario de revisión de los dispositivos digitales.			
	Segundo y tercer trimestre	Equipo Directivo Coordinador/a TIC CompDigEdu	1.4.3	Creación y puesta en marcha de un plan de retirada sostenible de los dispositivos digitales obsoletos.			

2	Objetivo: 2.1 Digitalizar los documentos y procedimientos del centro.					
LIDERAZGO	<u>Indicador de logro</u>			<u>Grado de consecución</u>		
	Digitalización de documentos de centro			Deseado:	Conseguido	En proceso
	Uso de los canales oficiales Office 365: Teams, Outlook, OneDrive				Conseguido	Conseguido
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>			
	Curso escolar	Equipo Directivo Equipo docente Coordinador/a TIC CompDigEdu	2.1.1	Implementación de aplicaciones informáticas de gestión en los documentos y procedimientos del centro		

2	Objetivo:2.6 Integrar en el plan de acogida al nuevo profesorado la información para que conozca el entorno digital del centro.					
LIDERAZGO	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>			
	Actividades de bienvenida y formación realizadas		Deseado:	Conseguido	Alcanzado:	En proceso
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>			
	Curso escolar	Equipo Directivo Coordinador/a TIC CompDigEdu	2.6.1	Planificación de la acogida del nuevo profesorado, e incorporación del mismo a todas las redes del Centro, equipos Teams u otros grupos de funcionamiento interno.		

3	Objetivo:3.1 Incrementar el uso de las plataformas virtuales de aprendizaje facilitadas por la Consejería de Educación (TEAMS, Campus)					
ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>			
	Uso de las plataformas para la creación de bancos de recursos, intercambio de información, etc.		Deseado:	Conseguido	Alcanzado:	En desarrollo
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>			
	Curso escolar	E. Directivo E. Docente CompDigEdu Coordinador/a TIC	3.1.2	Uso de las plataformas de aprendizaje para compartir y organizar recursos/actividades.		

4	Objetivo: 4.1 Mejorar la competencia digital de los docentes			
DESARROLLO PROFESIONAL	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>	
	Encuesta de necesidades formativas		<u>Deseado</u> :	<u>Conseguido</u> o
			<u>Alcanzado</u> :	<u>Conseguido</u> o
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>	
Septiembre/Octubre	E. Directivo E. Docente CompDigEdu Coordinador/a TIC	4.1.1	Realización de una encuesta para conocer las necesidades formativas.	

4	Objetivo: 4.2 Lograr que el equipo docente acredite su nivel de competencia digital			
DESARROLLO PROFESIONAL	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>	
	Profesorado que acredita su competencia digital (al menos en A2)		<u>Deseado:</u>	80% profesorado
			<u>Alcanzado:</u>	En proceso
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>	
Curso escolar	Representante CPR CompDigEdu Coordinador/a TIC	4.2.1	Difusión de las diferentes opciones formativas ofrecidas por la consejería, CPRs, INTEF, IAAP...	
Curso escolar	E. Docente CompDigEdu Coordinador/a TIC	4.2.2	Acreditación del nivel de competencia digital del equipo docente.	

5	Objetivo: 5.1 Utilizar formatos de evaluación diversos mediante el empleo de herramientas digitales.			
EVALUACIÓN	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>	
	Utilización de herramientas digitales dentro del empleo de metodologías activas		<u>Deseado:</u>	<u>Conseguido</u>
			<u>Alcanzado:</u>	
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>	
Curso escolar	E. Directivo E. Docente	5.1.1	Inclusión en las programaciones de indicadores de adquisición de logro de la CD.	

	Curso escolar	Equipo Docente	5.1.2	Utilización de diferentes herramientas digitales para la evaluación del alumnado. (Rúbricas, dianas, diarios de aprendizaje).
	Curso escolar	Equipo Docente	5.1.3	Uso de los portafolios digitales para favorecer la reflexión sobre su propia competencia digital.

CONTENIDO Y CURRÍCULO	6 Objetivo: 6.1 Distribuir adecuadamente por niveles en las programaciones docentes los saberes básicos referenciados en el currículo sobre la competencia digital.				
	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>		
	Anexo elaborado con la distribución por niveles de los saberes básicos relacionados con la competencia digital		Deseado:	Conseguido	Alcanzado:
				En proceso	
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>		
	Final del primer trimestre	E. Docente CompDigEdu Coordinador/a TIC	6.1.1	Identificación de todos los saberes básicos relacionados con la competencia digital incluidos en el currículo.	

REDES DE APOYO Y COLABORACIÓN	7 Objetivo: 7.1 Elaborar un Plan de comunicación interna del centro				
	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>		
	Repositorio TEAMS de centro con documentación de centro clasificada		Deseado:	Conseguido	Alcanzado:
				En proceso	
		<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>	
		Inicio de curso	E. Directivo CompDigEdu Coordinador/a TIC	7.1.1	Elección de los diferentes canales de información y comunicación que se utilizarán entre los miembros de la comunidad educativa.
	Primer trimestre	E. Directivo CompDigEdu Coordinador/a TIC	7.1.2	Creación de un repositorio (en ONE DRIVE o TEAMS, por ejemplo) que dé acceso a los documentos clave del centro: modelos de formularios, solicitudes, actas, permisos o cualquier otra documentación de interés.	
	Primer trimestre	E. Directivo CompDigEdu Coordinador/a TIC	7.1.3	Creación de un repositorio del mismo tipo, con la documentación que atañe a alumnado y familias.	

7	Objetivo: 7.2 Elaborar un Plan de comunicación externa del centro				
REDES DE APOYO Y COLABORACIÓN	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>		
	Dinamización de Web por su responsable		Deseado:	Conseguido	En proceso
	Dinamización de RRSS por su responsable			Conseguido	En proceso
	Dinamización de Blogs por medio del claustro			Conseguido	Alcanzado:
	Imagen e identidad digital corporativa del centro			Conseguido	En proceso
	Cambio de app de información a las familias (Tok app a correo institucional)			Conseguido	En proceso
	<u>Temporalización</u>			<u>Responsable</u>	
	<u>Acciones</u>				
	Inicio de curso	E. Directivo CompDigEdu Coordinador/a TIC	7.2.1	Creación y gestión de la identidad digital corporativa del Centro: imagen web, logotipo, lema, redes...	
	Curso Escolar	E. Directivo Responsable de RRSS	7.2.2	Utilización de las redes sociales como herramienta de comunicación. Nombramiento de un responsable para su gestión.	
Curso Escolar	E. Directivo Responsable Web	7.2.4	Actualización de la página Web, tanto a nivel informativo (horarios de atención a las familias, secretaría, solicitud de citas previas etc.) como de repositorio para documentación y tutoriales de aprendizaje.		
Curso Escolar	E. Directivo Claustro	7.2.6	Consideración de la utilización de herramientas externas para la transmisión de información a las familias (por ejemplo, Tokkapp...)		
Curso Escolar	E. Directivo Claustro	7.2.7	Impulso de blogs educativos enlazados en la web del centro.		

4 EVALUACIÓN Y REVISIÓN

A continuación, exponemos el grado de consecución alcanzado de los objetivos propuestos, así como un análisis de éste y las propuestas de mejora pertinentes para el próximo curso. No obstante, consideramos que es un documento abierto, por tanto, revisable y abierto a futuras modificaciones a principio de curso o en el momento que se precisen.

1	Objetivo: 1.1 Inventariar y mapear el equipamiento digital del centro			
INFRAESTRUCTURA	<u>Indicador de logro</u>	Grado de consecución		
	Existencia de un inventario en Teams con la dotación digital mapeada	Deseado:	Conseguido	Alcanzado:
				En proceso
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<u>Propuestas de mejora</u>			

1	Objetivo: 1.2 Conseguir que los espacios físicos del centro cuenten con la tecnología necesaria para su correcto aprovechamiento.			
INFRAESTRUCTURA	<u>Indicador de logro</u>	Grado de consecución		
	Envío de cuestionarios y revisión de necesidades	Deseado:	Conseguido	Alcanzado:
				En proceso
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<u>Propuestas de mejora</u>			

1	<i>Objetivo: 1.4.- Lograr que todos los dispositivos funcionen adecuadamente.</i>		
INFR	<u>Indicador de logro</u>	Grado de consecución	

	Plan de incidencias y calendario de revisión de equipos	Deseado:	Conseguido	Alcanzado:	En proceso
	Plan de retirada de equipos		Conseguido		En proceso
<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>					
<u>Propuestas de mejora</u>					

2	Objetivo: 2.1 Digitalizar los documentos y procedimientos del centro.				
LIDERAZGO	<u>Indicador de logro</u>	Grado de consecución			
	Digitalización de documentos de centro	Deseado:	Conseguido	Alcanzado:	En proceso
	Uso de los canales oficiales Office 365: Teams, Outlook, OneDrive		Conseguido		Conseguido
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>				
	<u>Propuestas de mejora</u>				

2	Objetivo: 2.6 Integrar en el plan de acogida al nuevo profesorado la información para que conozca el entorno digital del centro.				
LIDERAZGO	<u>Indicador de logro</u>	Grado de consecución			
	Actividades de bienvenida y formación realizadas	Deseado:	Conseguido	Alcanzado:	En proceso
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>				
<u>Propuestas de mejora</u>					

3	Objetivo: 3.1 Incrementar el uso de las plataformas virtuales de aprendizaje facilitadas por la Consejería de Educación (TEAMS, Campus)			
ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	<u>Indicador de logro</u>	Grado de consecución		
	Uso de las plataformas para la creación de bancos de recursos, intercambio de información, etc.	Deseado:	Conseguido	Alcanzado:
				En desarrollo
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<u>Propuestas de mejora</u>			

4	Objetivo: 4.1 Mejorar la competencia digital de los docentes			
DESARROLLO PROFESIONAL	<u>Indicador de logro</u>	Grado de consecución		
	Encuesta de necesidades formativas	Deseado:	Conseguido	Alcanzado:
				Conseguido
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<u>Propuestas de mejora</u>			

4	Objetivo: 4.2 Lograr que el equipo docente acredite su nivel de competencia digital			
DESARROLLO PROFESIONAL	<u>Indicador de logro</u>	Grado de consecución		
	Profesorado que acredita su competencia digital (al menos en A2)	Deseado:	80% profesorado	Alcanzado:
				En proceso
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<u>Propuestas de mejora</u>			

5	Objetivo: 5.1 Utilizar formatos de evaluación diversos mediante el empleo de herramientas digitales.			
EVA	Grado de consecución			

	<u>Indicador de logro</u>	Deseado:	Conseguido	Alcanzado:	
	Utilización de herramientas digitales dentro del empleo de metodologías activas				
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>				
<u>Propuestas de mejora</u>					

6	Objetivo: 6.1 Distribuir adecuadamente por niveles en las programaciones docentes los saberes básicos referenciados en el currículo sobre la competencia digital.				
CONTENIDO Y CURRÍCULO	<u>Indicador de logro</u>	Grado de consecución			
	Anexo elaborado con la distribución por niveles de los saberes básicos relacionados con la competencia digital	Deseado:	Conseguido	Alcanzado:	En proceso
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>				
	<u>Propuestas de mejora</u>				

7	Objetivo: 7.1 Elaborar un Plan de comunicación interna del centro				
REDES DE APOYO Y	<u>Indicador de logro</u>	Grado de consecución			
	Repositorio TEAMS de centro con documentación de centro clasificada	Deseado:	Conseguido	Alcanzado:	En proceso
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>				
	<u>Propuestas de mejora</u>				

7	Objetivo: 7.2 Elaborar un Plan de comunicación externa del centro				
RED	<u>Indicador de logro</u>	Grado de consecución			

	Dinamización de Web por su responsable	Deseado:	Conseguido	Alcanzado:	En proceso
	Dinamización de RRSS por su responsable		Conseguido		En proceso
	Dinamización de Blogs por medio del claustro		Conseguido		En proceso
	Imagen e identidad digital corporativa del centro		Conseguido		En proceso
	Cambio de app de información a las familias (Tok app a correo institucional)		Conseguido		En proceso
<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>					
<u>Propuestas de mejora</u>					

