

# Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial.

Materia de 3º de ESO

El espíritu emprendedor dentro de la educación ha sido ampliamente abordado desde diversos enfoques; si bien se ha ligado a materias relacionadas con el ámbito de la economía, cada vez más implica relación del alumnado con la psicología, la sociología y la gestión. Se trata de un fenómeno humano que comprende un amplio espectro de competencias, conocimientos y actitudes, cualidades y valores.



Se incluyen dentro de las competencias que deben ser movilizadas en la juventud para contribuir a formar ciudadanos dotados de capacidad para el emprendimiento

La competencia “**sentido de iniciativa emprendedora y espíritu emprendedor**”, asociada a esta materia, incide no solo en la pura actividad económica sino en la contribución a la sociedad por parte de los individuos, la inclusión social y el aseguramiento del bienestar de la comunidad.

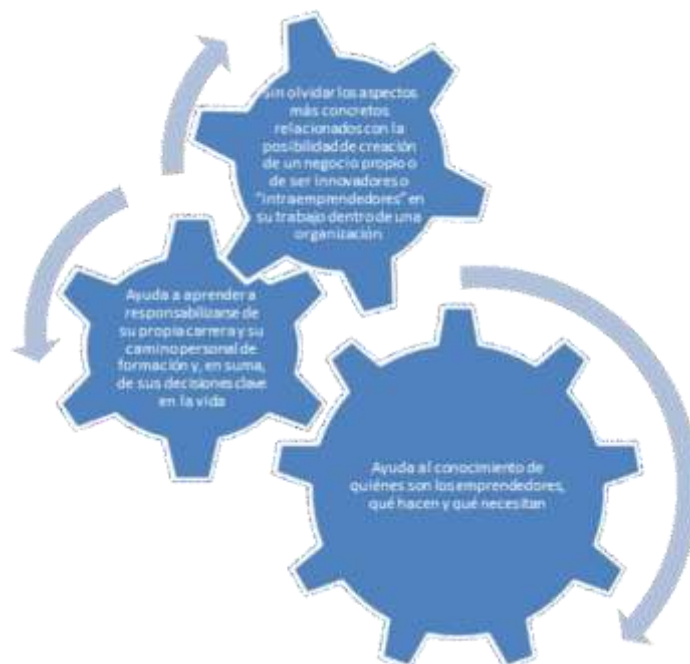
**En el ámbito internacional, la OCDE y la UE recomiendan, desde hace años, la inclusión de la iniciativa emprendedora en todas las etapas de la educación.**

**A través de esta materia, que se encuadra dentro del bloque de asignaturas específicas del primer ciclo de ESO, se promoverá que, desde la etapa obligatoria de escolarización, el alumnado:**

- **Desarrolle habilidades y destrezas relacionadas con la toma de decisiones.**
- **Planifique y evalúe un plan de negocio.**
- **Sea capaz de gestionar su vida financiera personal.**

Esta materia incluye aspectos teóricos y prácticos orientados a preparar a los jóvenes para una ciudadanía responsable y para la vida profesional:

## MATERIAS OPTATIVAS 2021 - 2022



La organización del currículo se vertebra a través de tres bloques de contenidos:

El criterio básico para la selección de contenidos responde a la intención de capacitar al alumnado para la comprensión de los factores clave del emprendimiento, a partir del conocimiento de aptitudes y habilidades personales, la resolución de conflictos, el análisis de las oportunidades profesionales que ofrece el entorno, la elaboración de un plan de negocio sencillo y su financiación y evaluación.

El **primer bloque de contenidos** está ligado a varias capacidades, como la comunicación y la capacidad de negociación, la planificación de tareas, el establecimiento de objetivos, su grado de consecución y la propuesta de soluciones, teniendo en cuenta sus aportaciones individuales y los puntos de vista de otras personas, integrando intereses de todas las partes implicadas y aplicando técnicas de negociación. Paralelamente, alumnos y alumnas tomarán conciencia de sus fortalezas y debilidades personales que, junto con la exploración de su entorno, les permitirá afrontar diferentes situaciones con autonomía y seguridad.

### ***Bloque 1: Autonomía personal, liderazgo e innovación***

- Competencias personales y sociales ligadas al espíritu emprendedor: iniciativa, innovación, creatividad, capacidad de liderazgo positivo, sentido de la responsabilidad, asunción de riesgos y espíritu de superación.
- Exploración del entorno económico asturiano.
- Análisis de las fortalezas y debilidades personales para el desarrollo personal y la vida diaria.
- Expresión de ideas en un contexto de trabajo en equipo.
- Habilidades de relación, motivación y trabajo cooperativo.
- Técnicas de negociación para la resolución de conflictos.
- Identificación, secuenciación y planificación de las diferentes etapas de un proyecto o tarea para la consecución de un objetivo.
- Propuesta de soluciones consensuadas ante diferentes contingencias.
- Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como recurso para la obtención, análisis y síntesis de información.
- Evaluación de los resultados del trabajo personal y grupal, realizando propuestas de mejora.

En el **segundo bloque de contenidos**, el eje fundamental lo constituye la elaboración de un plan de negocio o empresa a través del trabajo en equipo.

### ***Bloque 2: Proyecto empresarial***

- Conceptos de iniciativa emprendedora, actividad empresarial e intraemprendimiento y su papel en la sociedad actual.



- Tipos de emprendimiento y su relación con la innovación y el bienestar social, teniendo en cuenta el tamaño, propiedad del capital, sector de actividad y ámbito de actuación.
- Relación entre itinerarios formativos elegidos y las oportunidades formativas y profesionales que brindan, su correspondencia con las áreas funcionales de la empresa y con el plan personal para emprender.
- Identificación de necesidades de la sociedad a partir de una investigación sobre el entorno local y concreción en ideas de negocio que satisfagan dichas necesidades, creando valor añadido y generando beneficio.
- Puesta en marcha de un plan de negocio, donde se detalle: el objeto de negocio, temporalización, recursos humanos, financieros y materiales, plan comercial y plan económico-financiero.
- Viabilidad económica de la idea de negocio a través de la resolución de problemas sencillos de cálculo de ingresos, gastos y beneficios o pérdidas.
- Reconocimiento del papel del Estado y de las administraciones públicas en los negocios/empresas, reconociendo los ingresos y gastos públicos como elementos de bienestar comunitario, así como la documentación administrativa básica vinculada a la actividad emprendedora y empresarial.
- Instituciones que promueven la actividad emprendedora en el Principado de Asturias.
- Evaluación y control del proyecto. Análisis de los resultados.
- Detección de errores en el desarrollo del proyecto y propuestas de mejora.
- La responsabilidad social corporativa y sus implicaciones en el entorno.

El tercer y último bloque está asociado a las finanzas, en el que se trabajarán aspectos como la gestión personal de ingresos y gastos a través de situaciones reales de la vida cotidiana; ello contribuirá a que el alumnado sea consciente de la importancia del dinero como medio de pago y como depósito de valor. Esta gestión será de aplicación al proyecto de empresa elaborado en el bloque anterior, debiendo planificar y gestionar los ingresos y gastos así como la generación de beneficios o pérdidas. También se detectarán posibles necesidades de financiación a corto, medio y largo plazo, identificando los principales intermediarios financieros y los productos y servicios que ofrecen, fundamentalmente en lo relativo al préstamo y a la inversión, relacionándolos, en su caso, con los indicadores macroeconómicos más significativos de un país o región. Asimismo, se contemplarán los derechos, deberes y riesgos asociados a la contratación de productos financieros y se aplicarán matemáticas financieras elementales para el cálculo de intereses y capitales.

### **Bloque 3: Finanzas**

- El valor social del dinero y su papel en la economía personal en su vida diaria y gestión de las necesidades financieras personales de corto y largo plazo, valorando el impacto de la planificación y la importancia del ahorro en la vida de las personas.
  - Principales intermediarios financieros y sus funciones: bancos y compañías de seguros.
  - Productos y servicios financieros básicos para particulares y pequeños negocios: depósitos, seguros, tarjetas de débito y crédito, transferencias, cambio de divisas, formas de pago.
  - Conceptos de ahorro, inversión, préstamo y crédito.
  - Clases de inversiones y de ingresos; riesgos asociados a determinados contextos financieros de ahorro o inversión y los beneficios de la diversificación.
  - Necesidades de financiación a corto y largo plazo.
  - Principales impuestos que afectan a las necesidades de planificación personal y de la empresa y al bienestar social: IRPF, Impuesto de Sociedades, IVA...
  - Cálculo de intereses, capitales y tiempo de inversión a través de matemáticas financieras básicas.
  - Análisis de los derechos y deberes de los contratos financieros más habituales.
  - Lectura e interpretación de algún documento financiero básico.
  - Relación entre indicadores financieros básicos y los principales indicadores económicos (crecimiento, inflación...).
-