

PLAN DIGITAL DE CENTRO IES GALILEO GALILEI



Fecha última actualización: Septiembre 2025



Principado de Asturias

Consejería de Educación

ÍNDICE DEL PDC

1.	JUSTIFICACIÓN DEL PLAN Y MARCO NORMATIVO	1
1.1.	JUSTIFICACIÓN DEL PLAN	1
1.2.	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LA PEC Y A LA PGA	2
1.3.	REFERENCIA NORMATIVA.....	3
2.	PUNTO DE PARTIDA.....	4
2.1.	INVENTARIO.....	4
2.2.	CUESTIONARIO	5
2.3.	ANÁLISIS DAFO	7
3.	SELECCIÓN DE OBJETIVOS Y ACCIONES.....	8
4.	EVALUACIÓN Y REVISIÓN	12

1. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN Y MARCO NORMATIVO

1.1. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN

El uso generalizado de las tecnologías de información y comunicación en múltiples aspectos de la vida cotidiana ha acelerado cambios profundos en la comprensión de la realidad y en la manera de comprometerse y participar en ella, en las capacidades para construir la propia personalidad y aprender a lo largo de la vida, en la cultura y en la convivencia democráticas, entre otros.

Este cambio de enfoque requiere así mismo destacar la importancia que el alumnado debe adquirir en su propio proceso de aprendizaje y subraya la diversidad de capacidades, habilidades e inteligencias diferentes que cada niño/a puede tener. En consecuencia, se hace necesario que el sistema educativo dé respuesta a esta realidad social e incluya un enfoque de la competencia digital más moderno y amplio, acorde con las recomendaciones del Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes (DigCompOrg) que apuesta por el desarrollo de competencias clave para el aprendizaje permanente.

La LOMLOE atribuye a las Administraciones Educativas y los Equipos Directivos de los centros la misión de promover “el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el aula como medio didáctico apropiado y valioso para llevar a cabo las tareas de enseñanza y aprendizaje”.

El instrumento que adecúa y facilita el desarrollo pleno e integral del alumnado, utilizando los medios digitales en el diseño de los procesos de enseñanza-aprendizaje, es el Plan Digital de Centro que forma parte de nuestro Proyecto Educativo, Proyecto de Dirección y Programación General Anual. Las familias, alumnado y profesorado de nuestro centro educativo no son ajenas al cambio digital que se produce en nuestra sociedad y que ineludiblemente afecta a los propios procesos de enseñanza-aprendizaje que acontecen diariamente en nuestras aulas. En este sentido, mejorar la formación en Competencias Digitales del profesorado y del alumnado permitirá modernizar nuestros escenarios de enseñanza-aprendizaje y una mejor adquisición de Competencias Clave del alumnado.

1.2. CONTRIBUCIÓN DEL PDC AL PEC Y A LA PGA

El Plan Digital de Centro es una herramienta práctica que se enmarca dentro del contexto más amplio del Proyecto Educativo, y ambos trabajan juntos para mejorar la calidad de la educación y preparar a los estudiantes para un mundo digitalizado.

En este sentido, el Proyecto Educativo debe considerar varios aspectos específicos en relación a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como son:

- *La integración de las TIC en el Currículo:* El PDC debe estar alineado con los objetivos generales del centro educativo reflejando cómo se utilizarán las TIC en las diferentes áreas curriculares y cómo se fomentará su uso creativo y crítico por parte de los estudiantes.
- *Formación Docente:* La capacitación docente es esencial para asegurar que los educadores se sientan cómodos y competentes al utilizar las TIC en el aula.
- *Recursos Tecnológicos:* Es importante especificar los recursos tecnológicos necesarios para la implementación del proyecto. Esto incluye tanto el hardware (equipos informáticos, dispositivos móviles, etc.) como la conectividad a Internet. La disponibilidad y acceso a estos recursos son factores clave para el éxito de la integración de las TIC en el currículo.
- *Contenidos Digitales:* El Proyecto Educativo debe considerar cómo se seleccionarán, crearán y utilizarán los contenidos digitales apropiados. Esto incluye materiales educativos en línea, aplicaciones, plataformas y recursos multimedia.
- *Evaluación y Seguimiento:* Es necesario establecer indicadores para evaluar el impacto de la integración de las TIC en el currículo. ¿Cómo mediremos el progreso? ¿Qué resultados esperamos obtener? El Proyecto Educativo debe incluir un plan de seguimiento y evaluación para ajustar las estrategias según los resultados obtenidos.

Por otra parte, el Plan Digital de Centro y la PGA se complementan. Mientras que el primero se enfoca en la transformación digital y la mejora de la competencia digital en el centro, la PGA especifica acciones concretas para el curso escolar relacionadas con la formación del profesorado en TIC, la adquisición de recursos tecnológicos, la implementación de proyectos digitales, etc.

En resumen, el Proyecto Educativo y la Programación General anual deben ser instrumentos de planificación que promuevan la competencia digital y la integración efectiva de las TIC en el proceso educativo.

1.3. REFERENCIA NORMATIVA

- *Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación ([LOMLOE](#)).*
- *La [circular](#) de inicio de curso de la Consejería de Educación del Principado de Asturias.*
- *El [Marco Europeo](#) de Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, DigCompOrg.*
- *[Estrategia Digital Europea](#)*
- *El [Plan Nacional](#) de Competencias Digitales*

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1. INVENTARIO

Se ha realizado un inventario de los dispositivos tecnológicos del centro, la conectividad y los espacios:

a) Acceso a Internet

Existe acceso a internet en todas las aulas, incluidos los talleres, en todos los departamentos, en la sala de profesores, biblioteca y resto de oficinas administrativas a través de una red propia del centro. Esta infraestructura de red de área local se realizó en el año 2013 mediante proyecto gestionado por el centro ya que la anterior red cableada de datos del edificio presentaba notables deficiencias. El operador de esta red es Telecable, proporcionando un ancho de banda de 300mb (red GALILEO).

Esta red cuenta con un rack principal de comunicaciones y 2 rack secundarios. También se cuenta con un servidor que gestiona los accesos a los usuarios y una unidad de almacenamiento de recursos. Tanto la red, como los racks y el servidor son mantenidos por la empresa SOAS (Sistemas de Oficina de Asturias 1, S.L.)

Además, contamos con acceso Wifi en todas las aulas, sala de profesores y biblioteca a través de la red institucional DOCENCIA.

También disponemos de 6 puntos wifi conectados a la red GALILEO y situados en los pasillos de las tres plantas, para dar cobertura wifi en aquellos sitios donde no llega la red wifi DOCENCIA.

b) Equipación en aulas:

Para la elaboración de este documento se ha consultado el inventario del centro.

c) Equipación en departamentos y oficinas administrativas:

Para la elaboración de este documento se ha consultado el inventario del centro.

d) Otros:

Disponemos de un televisor de 65 pulgadas en la entrada del centro para dar información y servicio a la comunidad educativa.

Se completa la dotación del centro con varios ordenadores portátiles más para dar servicio a la comunidad educativa.

e) Medios de préstamo al alumnado con los que cuenta el centro:

Disponemos de 9 portátiles destinados al préstamo para tratar de atenuar la brecha digital de parte de nuestro alumnado + 2 tablets.

2.2. CUESTIONARIO

Sobre las encuestas realizadas es importante conocer la siguiente información:

Fecha de realización	Abril de 2024
Grupos de interés	Equipos directivos, coordinadores CompDigEdu, profesorado y alumnado.
Formato de la encuesta	Formulario Forms
Encargados de encuesta del alumnado	Tutores de grupo
Número / porcentaje de respuestas recibidas	Equipo directivo: 80% Profesorado: 70% Alumnado: 62%

- Incidencias: no ha habido problemas mayores pero el momento no fue el más adecuado. Una parte amplia del alumnado se encontraba en prácticas o inmersos en la preparación del fin de curso y contestar al cuestionario no figuraba entre sus prioridades.

Se muestran los aspectos más significativos encontrados en los resultados, distribuidos por sectores:

Respecto al alumnado, la práctica totalidad (99%) cuenta con conexión en su hogar aunque el 25% afirma que su conexión es regular. El 100% tienen dispositivos para trabajar pero algo más del 10% lo comparte con otros miembros de la familia.

En el conocimiento de las normas de uso de dispositivos en el centro/uso de internet aparece más disparidad de respuestas: algunos “dicen sí a todo”, otros manifiestan justo lo contrario. Lo que sí parece que es generalizado es la poca precaución en el uso de imágenes que se encuentran en la web: más de las tres cuartas partes afirman su uso indiscriminado.

La práctica totalidad afirma manejarse bien con las herramientas comunes como Teams o Word y también aseguran controlar el manejo de archivos. Manifiestan más problemas en el uso de Excel y de edición de vídeo. Además, más del 60% cuentan con ayuda eficaz de los miembros de la unidad familiar para dudas de uso de software y solo el 10% carece de este tipo de ayuda.

Siguen RRSS de forma generalizada y un 60% sigue las novedades del centro a través de alguna red

social (Instagram).

Casi todos/as consideran que el profesorado utiliza en las clases medios digitales, siendo ellos mismos partícipes de esas creaciones: el 84% de los alumnos ha grabado algún vídeo explicando algo o, aunque no lo haya hecho, se encuentra capaz de hacerlo.

Respecto al profesorado, percibe adecuada la implementación de la estrategia digital del centro salvo en lo referente a la conexión a internet desde todos los espacios de trabajo del centro que no siempre es de buena calidad. El uso de la plataforma Teams está generalizada (92%) en todos los grupos y materias. Asimismo, utilizan medios digitales en el desarrollo de las clases con frecuencia (98%) y también para mejorar la atención a la diversidad (88%) y la comunicación con las familias (88%), aunque en menor medida para realizar otras formas de evaluación (54%).

Actualmente casi la mitad del profesorado no tiene acreditación de su competencia digital. Del resto, una tercera parte tiene el nivel A1, otra tercera parte tiene el nivel A2 y el tercio restante tiene el nivel B1.

El equipo directivo incorpora de forma rápida al nuevo profesorado a todas las redes del centro (equipos de Teams, correo, tokapp, ...) pero considera como aspectos a mejorar la creación de un documento que agilice la información al nuevo profesorado respecto a los canales de comunicación digital de nuestro centro con la comunidad educativa.

El acceso y la gestión de documentos/procedimientos de centro como son actas, registros, horarios, etc está informatizado al 100% y están alojados en el teams de centro. Sin embargo, hay algunos aspectos como la matriculación o partes de amonestación que no está ni se prevé informatizar.

La formación digital está asentada en el *Plan de formación del centro*, y se tratará en la medida de lo posible de enfocarla hacia la acreditación del profesorado de su nivel de competencia digital docente.

Se apunta la necesidad de adaptar un nuevo sistema de petición online de aulas de informática y uso de dispositivos del centro dado que el cambio de nuestra página web impide continuar con el método actual.

2.3. ANÁLISIS DAFO

Partiendo de la fotografía del centro realizada con la encuesta y con el inventario, realizamos el análisis DAFO, esquema que muestra características internas (debilidades y fortalezas) y externas (amenazas y oportunidades). Es el paso previo a la elección de objetivos.

ANÁLISIS DAFO	
Debilidades	Amenazas
- El operador que da servicio a la red propia tiene un ancho de banda inferior a la necesaria. - Muchas diferencias de competencia digital entre el profesorado y el alumnado. - A pesar de que el centro tiene protocolos de funcionamiento, no todos están por escrito.	- La aplicación TEAMS, de uso generalizado, tiene muchas actualizaciones y da muchos problemas de velocidad. - Posible desmotivación por la sobrecarga de tareas. - Los cambios y actualizaciones de leyes y metodologías desde las instituciones educativas.
Fortalezas	Oportunidades
- El centro posee una red interna propia. - El centro cuenta con unos canales de comunicación eficaces entre los miembros de la comunidad. - Actitud favorable del profesorado hacia las nuevas tecnologías.	- La realización del Plan Digital puede ayudar a mejorar los procedimientos internos. - La acreditación de Competencia Digital docente puede ser un estímulo para mejorar la competencia individual del profesorado.

3. SELECCIÓN DE OBJETIVOS Y ACCIONES

Objetivo 1: Asegurar que tanto alumnado como personal docente dispone de la identidad digital corporativa (Office 365, Intranet Educastur)				
INFRAESTRUCTURA	Indicador de logro: Porcentaje de profesores y alumnado con la identidad digital		Grado de consecución	
			Deseado:	100%
			Alcanzado:	
	Temporalización	Responsable	Acciones	
	Septiembre y a lo largo del curso	Secretaría	1.1	Facilitar ayuda a los docentes para conseguir o actualizar las credenciales de educastur.
	Septiembre y a lo largo del curso	Jefatura de Estudios / Tutores de grupo	1.2	Facilitar las credenciales de educastur al alumnado de nueva incorporación (y a aquellos que necesiten actualizarla). Trámite a través del tutor con Jefatura de Estudios.

Objetivo 2: Mejorar la integración y uso de las tecnologías digitales por parte de la comunidad educativa				
LIDERAZGO	Indicador de logro: Creación de protocolo uso de equipos y del manual de buenas prácticas, impartición de charlas para la difusión de ambos. Creación calendario de reserva de aulas de informática.		Grado de consecución	
			Deseado:	Alcanzado:
	Temporalización	Responsable	Acciones	
	Septiembre	Coordinadores TIC	2.1	Creación de un protocolo de uso de equipos informáticos.
	Septiembre / Octubre	Coordinadores TIC	2.2	Crear un manual de buenas prácticas de uso de las tecnologías digitales .
	Primer trimestre	Dpto. Orientación	2.3	Difusión del manual a toda la comunidad educativa. Inclusión en el PAT (Plan de Acción Tutorial) de talleres o charlas educativas realizadas por especialistas, adaptadas a las diferentes edades del alumnado.
	Septiembre	Coordinadores TIC	2.4	Creación de un calendario en línea compartido para visualizar los horarios de los diferentes espacios y facilitar su reserva

Nos marcamos este objetivo porque, como ya reflejamos en el análisis DAFO, a pesar de que el centro tiene protocolos de funcionamiento, no todos están por escrito. Por otra parte, aunque ya disponemos de calendario en línea para compartir los horarios de uso de los diferentes espacios para facilitar su reserva, el cambio de ubicación de la página web hace que tengamos que adaptar el método que veníamos usando hasta ahora.

Objetivo 3: Lograr que el equipo docente acredite su nivel de competencia digital				
DESARROLLO PROFESIONAL	<u>Indicador de logro</u>			Grado de consecución
	Porcentaje de profesorado que acredita un nivel A1 o superior al acabar el curso			
				Deseado: 70% Alcanzado:
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>	
	Septiembre	Responsable de formación	3.1	Contacto con los CPR y otras entidades de formación
	Septiembre	Coordinador TIC Unidad CompDigEdu	3.2	Realización encuesta nivel de competencia digital inicial al profesorado
	Septiembre/Octubre	Directora Responsable CompDigEdu	3.3	Difusión al claustro de la conveniencia de acreditar la Competencia Digital Docente, y de los cursos CPR destinados a ello.
	Octubre	Responsable CompDigEdu	3.4	Diseño del plan de formación digital. Inclusión en el PFC
	Durante todo el curso	Coordinador TIC Equipo TIC	3.5	Implementación de la formación en el centro
	Junio	Directora	3.6	Comprobación del número de profesores/as acreditados

Objetivo 4: Desarrollar una nueva página web en la plataforma “alojaweb” y difundir el plan de comunicación interna y externa del centro.				
REDES DE APOYO Y COLABORACIÓN	Indicador de logro Alojamiento en educastur de una nueva página web del centro y difusión de los canales de comunicación interna y externa.		Grado de consecución	
			Deseado:	Alcanzado:
	Temporalización	Responsable	Acciones	
	Todo el curso	Coordinadores TIC	4.1	Elaboración de la nueva versión de la página web del IES
	Primer trimestre	Jefatura de estudios	4.2	Crear un documento que recoja los diferentes canales de información y comunicación que se utilizan entre los miembros de la comunidad educativa del centro.

4. EVALUACIÓN Y REVISIÓN

Con periodicidad trimestral se hace una valoración sobre el Plan de Digitalización que se acompaña al informe que Jefatura de Estudios presenta la Claustro y al Consejo Escolar. Esto permite realizar todos los ajustes que se ven necesarios para el buen desarrollo del Plan.

Asimismo se incorpora un informe más detallado de su evaluación y seguimiento en la Memoria Final de curso.

Objetivo 1: Asegurar que tanto alumnado como personal docente dispone de la identidad digital corporativa (Office 365, Intranet Educastur)				
Indicador de logro: Porcentaje de profesores y alumnado con la identidad digital	Grado de consecución			
	Deseado:	100%	Alcanzado:	100%
<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>				
De todas las credenciales de educastur generadas se dejó copia en el expediente de cada alumno y se les creó la contraseña de Office 365.				
<u>Propuestas de mejora</u>				
Facilitar al tutor el documento de generación de la clave de Office 365 para ayudar a sus alumnos a crear la contraseña de esta aplicación cuando sean varios los alumnos de su grupo con esa problemática.				

Objetivo 2: Mejorar la integración y uso de las tecnologías digitales por parte de la comunidad educativa		
Indicador de logro: Creación de protocolo uso de equipos y del manual de buenas prácticas, impartición de charlas para la difusión de ambos. Creación calendario de reserva de aulas de informática.	Grado de consecución	
	Deseado: Creación de protocolo, manual y calendario. Charlas en 1º y 2ºESO	Alcanzado:
<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>		
<u>Propuestas de mejora</u>		

--

Objetivo 3: Lograr que el equipo docente acredite su nivel de competencia digital			
Indicador de logro		Grado de consecución	
Porcentaje de profesorado que acredita un nivel A1 o superior al acabar el curso		Deseado:	70%
Alcanzado:			
Análisis del grado de consecución alcanzado			
Propuestas de mejora			

En la encuesta de evaluación del plan de trabajo del claustro a realizar al final de curso, se preguntará por la acreditación de su nivel de competencia digital.

Objetivo 4: Desarrollar una nueva página web en la plataforma “alojaweb” y difundir el plan de comunicación interna y externa del centro.		
Indicador de logro		Grado de consecución
Alojamiento en educastur de una nueva página web del centro y difusión de los canales de comunicación interna y externa.	Deseado: Página web en alojaweb y documento informativo del plan de comunicación interna y externa.	Alcanzado:
		- - Creado el documento informativo con los canales de comunicación.
Análisis del grado de consecución alcanzado		
- - En esta infografía recogemos los canales de comunicación que utilizamos los profesores con otros profesores, con los alumnos y con las familias. Se ubicará en el teams de centro al inicio de curso para integrar al profesorado nuevo en el funcionamiento del centro.		
Propuestas de mejora		