



SECUENCIACIÓN DE LOS CONTENIDOS POR EVALUACIONES Y CONCRECIÓN DE LOS CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN

1ª Evaluación: Lecciones 7,8,9 2ª Evaluación: Lecciones 10,11,12

INTERMEDIO B2.2 – LECCIÓN 7 “Sich und die Welt verändern”

Áreas temáticas Tipos de textos orales	Contenidos léxicos	Contenidos fonéticos	Contenidos morfosintácticos	Contenidos culturales	Objetivos de la lección
<u>Áreas temáticas</u> Compromiso y voluntariado. El mundo laboral. Digitalización. Cambios y decisiones en la vida. Cese en el puesto de trabajo y nuevo puesto. <u>Tipos de texto</u> Gráficos, artículos de periódico, reportaje de radio y vídeo, llamadas de teléfono, anuncios de trabajo, textos pequeños, anuncios y folletos publicitarios. <u>Tareas</u> Completar palabras en textos escritos, describir personas, hacer exposiciones orales, debatir en grupo, marcar respuestas en un audio, redactar resúmenes	Inventos Inteligencia artificial Trabajo	El acento en los verbos separables e inseparables	Oraciones de relativo con <i>wer, wem, wen</i> .	Ideas e inventos que cambian el mundo	Hablar sobre el voluntariado y el compromiso social. Presentar una asociación o una organización. Hablar sobre cambios en el mundo laboral y condiciones de trabajo. Ser capaz de hacer conjeturas y hablar sobre trabajos flexibles. Poder llevar a cabo una entrevista de trabajo.

CONCRECIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN EN LA LECCIÓN POR ACTIVIDAD DE LENGUA

CTO: Puede comprender vídeos sobre las transformaciones laborales, hablar sobre desarrollos futuros y hacer conjeturas. Selecciona información en un vídeo sobre peculiaridades laborales. Puede tomar notas sobre una entrevista de trabajo. **CTE:** Puede redactar preguntas sobre un texto escrito sobre el voluntariado. Puede identificar si cierta información se encuentra en un texto. **PTE:** Puede escribir sobre importantes cambios en la vida de uno mismo y las decisiones que ha tomado a lo largo de la vida. **PTO:** Puede hablar en grupo sobre horarios de trabajo flexibles y lugares de trabajo y sabe expresar donde le gustaría trabajar dando argumentos. **MED:** Sabe obtener y organizar la información detallada que necesita para poder transmitir el mensaje con claridad y eficacia y detalla de manera satisfactoria según sea necesario. Transmite con suficiencia tanto la información, como en su caso, el tono y las intenciones de los hablantes y autores, resumir el contenido de un texto periodístico o literario e informar a terceros sobre experiencias personales. Resume las ideas principales de un texto sobre la digitalización.

INTERMEDIO B2.2 – LECCIÓN 8 “Bewusst konsumieren”

Áreas temáticas Tipos de textos orales	Contenidos léxicos	Contenidos fonéticos	Contenidos morfosintácticos	Contenidos culturales	Objetivos de la lección
Áreas temáticas Consumo sostenible. Compras online y en comercio físico. Publicidad y producción de moda. Aparatos tecnológicos. Tipos de texto Folletos y anuncios publicitarios, artículos de periódicos, programas de radio, glosas, artículos online. Tareas Entender textos orales complejos. Hablar fluido y hacer pausas de pensamiento.	Tecnología Consumo Compras Moda Ropa	La terminación -en	Oraciones de relativo con pronombres de relativo en genitivo Participios I y II como adjetivos. Conectores adversativos <i>dagegen</i> y <i>während</i>.	Consumo responsable y sostenible	Hablar sobre tipos de consumidores y hábitos de consumo. Hablar sobre clichés. Describir un producto y hablar sobre aparatos tecnológicos. Hablar sobre consumo sostenible. Expresar contradicciones. Expresarse sobre la producción de ropa justa, sobre publicidad y los anuncios publicitarios en distintos idiomas, sobre las ventajas y desventajas del comercio online. Conversar sobre la decisión al comprar y sobre el papel que desempeñan la publicidad y el marketing.

CONCRECIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN EN LA LECCIÓN POR ACTIVIDAD DE LENGUA

CTO: Puede identificar tipos de compradores a través de un audio. Comprende las peculiaridades de un aparato tecnológico y otro sobre la huella ecológica. Asimismo, puede entender lo que hablan las personas sobre las compras online. Por último, puede también entender un experimento sobre la producción de ropa. **CTE:** Puede comprender un artículo sobre tipos de consumidores y compartir esa información. También puede entender los mecanismos que incitan nuestro consumo. **PTE:** Puede redactar textos sobre distintos tipos de consumidores, sobre lo que tienen en cuenta y puede ser importante a la hora de comprar. También es capaz de redactar brevemente una descripción sobre un aparato tecnológico. **PTO:** Puede expresar lo que le parecen los distintos tipos de consumidores. Es capaz de hablar sobre un determinado tipo de texto. También puede expresar sobre como de responsable es su consumo con relación a varios aspectos. **MED:** Sabe obtener y organizar la información detallada que necesita para poder transmitir el mensaje con claridad y eficacia y la detalla de manera satisfactoria según sea necesario y transmite con suficiencia tanto la información, como en su caso, el tono y las intenciones de los hablantes o autores. Resume las ideas principales de un texto sobre un determinado producto tecnológico y sobre tipos de consumidores.

INTERMEDIO B2.2 – LECCIÓN 9 “Das perfekte Leben führen”

Áreas temáticas Tipos de textos orales	Contenidos léxicos	Contenidos fonéticos	Contenidos morfosintácticos	Contenidos culturales	Objetivos de la lección
Áreas temáticas Felicidad y suerte Optimización de uno mismo, doping para el cerebro y auto seguimiento. Formas de trabajo, Start-ups. Tendencias: Renuncia laboral, tendencia lenta y minimalismo. Tipos de texto Artículos de revistas, programas de radio, artículos online, reportajes en vídeo, chats, diálogos formales al teléfono, historias cortas, textos informativos, anuncios y noticias de periódicos. Tareas Hablar sobre conceptos de felicidad. Conversar sobre la moral del trabajo. Escribir un comentario. Valorar y describir tendencias. Hablar sobre las ventajas y desventajas de los campus empresariales. Expresar deseos irreales. Hablar sobre la auto optimización. Describir impresiones y resultados/consecuencias Identificar diferencias estilísticas en un texto y hablar sobre sus efectos.	Start-ups Tendencias Felicidad Empresas / campus empresariales Anuncios	Hablar de forma fluida al teléfono	Deseos irreales (presente) Deseos irreales (pasado) Comparación irreal con <i>als ob, wenn</i> y <i>als</i>	Heinrich Böll: "Anekdote zur Senkung der Arbeitsmoral" "La moral del trabajo"	Poder hacer una llamada de teléfono formal. Ser capaz de promocionarse a uno mismo. Poder entender un texto literario. Ser capaz de hacer una presentación sobre una tendencia. Poder escribir un anuncio publicitario. Ser capaz de expresar compasión / lástima.

CONCRECIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN EN LA LECCIÓN POR ACTIVIDAD DE LENGUA

CTO: Puede comprender la información contenida en un texto oral acerca de todo lo que forma parte de una vida perfecta y sobre la auto optimización de varios personajes. Es capaz de entender la información de un vídeo sobre Start-ups. También puede entender la información al teléfono sobre la asesoría para la creación de empresas. Por último, también es capaz de comprender un audio sobre la vida y el trabajo en un campus empresarial. **CTE:** Puede entender la información sobre anuncios y distinguir sus diferencias. También comprende un texto sobre nuevas tendencias. Es capaz de comprender un pequeño texto literario y extraer la información de él. **PTE:** Puede escribir deseos irreales y escribir un texto sobre lo que es para uno mismo la felicidad. Es capaz de redactar una conversación formal para llamar por teléfono. Puede escribir anuncios para promocionarse. **PTO:** Puede hablar sobre si las Start-ups son un lugar de trabajo perfecto, sabe realizar una llamada de teléfono formal, puede hablar sobre un texto literario corto y también puede expresar las ventajas y desventajas de vivir y trabajar en un campus empresarial. Por último, puede realizar una presentación sobre una tendencia. **MED:** Sabe obtener y organizar la información detallada que necesita para poder transmitir el mensaje con claridad y eficacia. Todos los textos de la lección. Presenta el contenido de un texto sobre las Start-ups y otro sobre la felicidad.

INTERMEDIO B2.2 – LECCIÓN 10 “Die Welt verstehen”

Áreas temáticas Tipos de textos orales	Contenidos léxicos	Contenidos fonéticos	Contenidos morfosintácticos	Contenidos culturales	Objetivos de la lección
Áreas temáticas Empatía / Psicología Los sistemas políticos en Suiza y Alemania. Las elecciones Aplicaciones para traducir y aprender idiomas. Geografía y mapas del mundo Lenguaje administrativo vs. lenguaje coloquial. Tipos de texto Artículos online, entrevistas, Podcasts, blogs, carta formal, encuesta, página web, Emails, test de conocimiento y diagramas Tareas Entender y describir un experimento psicológico. Mantener una discusión sobre un tema. Describir y entender un diagrama. Describir la situación geográfica de un país.	Política y sociedad Giros idiomáticos	El acento de las palabras	Preposiciones causales <i>wegen, aufgrund, dank, aus, vor</i> . Oraciones subordinadas consecutivas con <i>sodass, so...dass</i> , oraciones subordinadas modales con <i>indem / dadurch dass</i>	Sistemas políticos Cartografía	Ser capaz de entender textos formales. Poder ser capaz de hablar sobre giros idiomáticos. Poder hablar sobre los aspectos positivos y negativos de los programas de aprendizaje de idiomas. Ser capaz de expresar ideas sobre la empatía y la compasión.

CONCRECIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN EN LA LECCIÓN POR ACTIVIDAD DE LENGUA

CTO: Puede comprender los temas sobre un texto que habla de la empatía y compasión y distingue afirmaciones verdaderas de las falsas. Es capaz de comprender un experimento descrito por una psicóloga y desarrollar estrategias para la toma de notas. También entiende un texto sobre política y responde a cuestiones sobre él. También comprende un texto oral sobre mapas y geografía y asocia los distintos mapas a distintas afirmaciones. **CTE:** Puede leer y entender un texto sobre hechos para entender el mundo y contestar con verdadero, falso o no se dice a una serie de preguntas. Es capaz de comprender un texto escrito sobre aplicaciones para aprender idiomas y otro sobre el alemán administrativo (formal) dando consejos para entenderlo mejor. **PTE:** puede describir por escrito un experimento sobre la empatía. También escribe un texto sobre el futuro del aprendizaje de idiomas. Puede redactar un email dando consejos a un amigo para poder entender mejor el lenguaje administrativo en alemán. **PTO:** Puede expresar su opinión acerca de si su visión del mundo es optimista o pesimista. **MED:** Sabe obtener y organizar la información detallada que necesita para poder transmitir el mensaje de los textos tanto orales como escritos con claridad y eficacia. Todos los textos de la lección. Presenta el contenido de un texto sobre las Start-ups y otro sobre la felicidad.

INTERMEDIO B2.2 – LECCIÓN 11 “Geschichten erzählen”

Áreas temáticas Tipos de textos orales	Contenidos léxicos	Contenidos fonéticos	Contenidos morfosintácticos	Contenidos culturales	Objetivos de la lección
Áreas temáticas Escenarios de lectura. Exposiciones y formas de arte. Blogs y podcasts. Youtube e Instagram. Consumo de series y series. Archivo de la humanidad. Noticias de todo el mundo. Tipos de texto Blogs, páginas de Internet, noticias de periódicos y de radio, programas de radio, diálogos informales, historias con imágenes, libro de visitas Tareas Escribir una historia con imágenes y hablar sobre ella Escribir una historia y presentarla Describir el argumento de una serie o película.	Formas de narración digitales. Formas de arte Eventos culturales Plataformas y medios digitales	Hablar fluido	Presente histórico Estilo indirecto en presente con Konjunktiv I y II Estilo indirecto en pretérito con Konjunktiv I y II	Historia	Poder entender noticias Reproducir el discurso de otros Ser capaz de hablar sobre las ventajas y desventajas de los almacenamientos digitales Poder expresarse acerca de las series y su consumo personal Ser capaz de comprender un artículo sobre el almacenamiento de la información.

CONCRECIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN EN LA LECCIÓN POR ACTIVIDAD DE LENGUA

CTO: Es capaz de dar respuesta a las preguntas de quién, cuándo, dónde y qué sobre una historia. Puede comprender un texto sobre arte y exposiciones. Puede extraer las informaciones correctas sobre un texto sobre el entretenimiento para los ojos y los oídos. Comprende un audio sobre series y maratones de series. Comprende noticias variadas. **CTE:** Entiende y da respuestas a un texto sobre escenarios de lectura. Puede entender un texto sobre arte. Comprende un texto sobre archivos de la humanidad. Comprende noticias escritas. **PTE:** Puede escribir una historia basada en imágenes y compartir la información en el grupo. Puede redactar un texto sobre lo que le gustaría dejar para la posteridad. **PTO:** Puede hablar sobre una noticia que ha leído previamente. Es capaz de hablar también sobre su consumo digital y sus series y películas favoritas. **MED:** Puede buscar una noticia en Internet en su idioma y transmitirla a los compañeros en alemán. Sabe obtener y organizar la información detallada que necesita para poder transmitir el mensaje de los textos tanto orales como escritos con claridad y eficacia. Todos los textos de la lección. Presenta el contenido de un texto sobre series y plataformas digitales y otro sobre medios digitales.

INTERMEDIO B2.2 – LECCIÓN 12 “In vollen Zügen genießen”

Áreas temáticas Tipos de textos orales	Contenidos léxicos	Contenidos fonéticos	Contenidos morfosintácticos	Contenidos culturales	Objetivos de la lección
Áreas temáticas Organización de un festival Reuniones en equipo Medios analógicos vs. medios digitales Tipos de disfrute Valores Tipos de texto Encuesta en vídeo Entrevista en una revista Artículos Autotest Tareas Entender una conversación larga con cambio de temas y de hablantes Escribir un texto de noticias informal Redactar un acta Expresar sentimientos de forma clara y adecuada al contexto Describir un estudio	Disfrute Lenguaje coloquial Aprender alemán	La entonación de las partículas de sentimiento	La posición de <i>nicht</i> y <i>auch</i> Partículas modales El futuro II y los verbos modales para suposiciones en el pasado	Contenidos digitales vs. analógicos Refranes	Poder hablar sobre medios digitales y analógicos Ser capaz de hablar sobre los planes y perspectivas en el aprendizaje del alemán Es capaz de hablar sobre el disfrute de las cosas Puede hablar sobre el tratamiento del tiempo que hace de manera individual Es capaz de poder echar una mirada atrás en su proceso de aprendizaje del alemán Poder expresar sentimientos Entender una conversación larga con cambio de temas y de hablantes

CONCRECIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN EN LA LECCIÓN POR ACTIVIDAD DE LENGUA

CTO: puede entender un texto sobre el disfrute en el día a día. Comprende un texto oral sobre una reunión de equipo y distingue a las personas que expresan unas afirmaciones sobre el tema. **CTE:** entiende un texto sobre la forma de disfrutar en Suiza e identifica el tipo de disfrute asociado a unas frases. Puede leer y realizar un test sobre a que ritmo va su reloj interior. Lee un texto sobre el tiempo y coloca los párrafos en su orden correcto. **PTE:** puede redactar un texto sobre si mismo acerca del tipo de disfrute. Sabe redactar mensajes de forma informal en, por ejemplo, en una conversación de WhatsApp. **PTO:** expresa lo que significa el término disfrute. Sabe expresarse acerca de los distintos tipos de protocolos / expedientes. Habla sobre los refranes o expresiones que conoce relacionados con el tema “tiempo”. Puede hablar sobre si prefiere libros analógicos o digitales y en general medios analógicos o digitales. Habla sobre su opinión de estar al final del curso B2 y sobre si tiene nuevos objetivos. **MED:** Sabe obtener y organizar la información detallada que necesita para poder transmitir el mensaje de los textos tanto orales como escritos con claridad y eficacia. Todos los textos de la lección. Presenta el contenido de un texto sobre lenguaje coloquial y otro sobre festivales.